

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
	UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
	Gedung H, Kampus Sekaran-Gunungpati, Semarang 50229 Telepon: (024) 8508081, Fax. (024) 8508082; Email: unnes@unnes.ac.id Website http://www.unnes.ac.id

A. Biodata Dosen

NIP	:	131292562
NIP KONVERSI	:	195601031983121001
Nama	:	Drs Wahyono MM
Prodi Asal	:	Manajemen-S1
Jabatan	:	Pembantu Rektor 2 (Pembantu Rektor Bidang Administrasi Umum)
Status Studi Lanjut	:	Tidak sedang studi lanjut
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Alamat Email	:	wynunnes pada domain yahoo.co.id
Pangkat/Golongan/Ruang	:	IV/a-Pembina (01-04-2003)
Jabatan Fungsional	:	Lektor Kepala (01-02-2003)
Mata Kuliah Pokok	:	PENGANTAR PEMASARAN & MANAJEMEN PEMASARAN

B. Penelitian

NO	PENELITIAN
1	<p>Judul : Faktor-faktor yang Memperlancar dan Menghambat pemasaran Kredit Badan Kredit Kecamatan (BKK) di eks Karesidenan Surakarta</p> <p>Program : DIKS Tahun : 1996 Status :</p> <p>Tim : Heri Yanto</p> <p>Sumber :</p>
2	<p>Judul : Pendaya gunaan sarana Laboratorium PDU dalam peningkatan hasil belajar bagi mahasiswa PDU FPIPS IKIP Semarang</p> <p>Program : Dosen Muda Tahun : 1989 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber :</p>
3	<p>Judul : Motivasi Memilih jalur studi bagi mahasiswa S1 Jurusan Pendidikan Dunia Usaha FPIPS IKIP Semarang</p> <p>Program : Dosen Muda Tahun : 1990 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : SPP/DPP</p>
4	<p>Judul : Studi tentang Kemampuan dalam perencanaan Program Kegiatan Belajar Mengajar bagi dosen-dosen muda Jurusan PDU FPIPS IKIP Semarang.</p> <p>Program : Tahun : 1990 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : SPP/DPP</p>
5	<p>Judul : Kontribusi Badan Kredit Kecamatan (BKK) dalam pengembangan usaha nasabah di Jawa Tengah</p> <p>Program : Tahun : 1993 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : APBD Provinsi Jawa Tengah</p>
6	<p>Judul : Prospek Peningkatan Retribusi Pasar (Studi Kasus di Pasar Bulu, Kota Semarang.</p> <p>Program : Tahun : 2000 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : Puslit IKIP Semarang</p>
7	<p>Judul : Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi kasus pada Industri Mebel di Kabupaten Jepara).</p> <p>Program : Tahun : 2000 Status :</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : Sendiri</p>
8	<p>Judul : Strategi Pemasaran</p> <p>Program : DIK Tahun : 2009 Status : Ketua</p> <p>Tim : -</p> <p>Sumber : DIPA Unnes</p>

C. Pengabdian Kepada Masyarakat

NO	PENGABDIAN
----	------------

Tidak ada data