



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
SIRUP SI BLIWUH SEBAGAI PRODUK SEGAR DAN KAYA MANFAAT**

BIDANG KEGIATAN :

PKM-K

Disusun Oleh :

Okti Handayani	1401413497 / 2013
Iin Nadhliroh	1401414459 / 2014
Lana Fauziatu Sajidah	1401414433 / 2014
Rika Adela Indrawan	1401414473 / 2014
Saifur Rohman	1401412248 / 2012

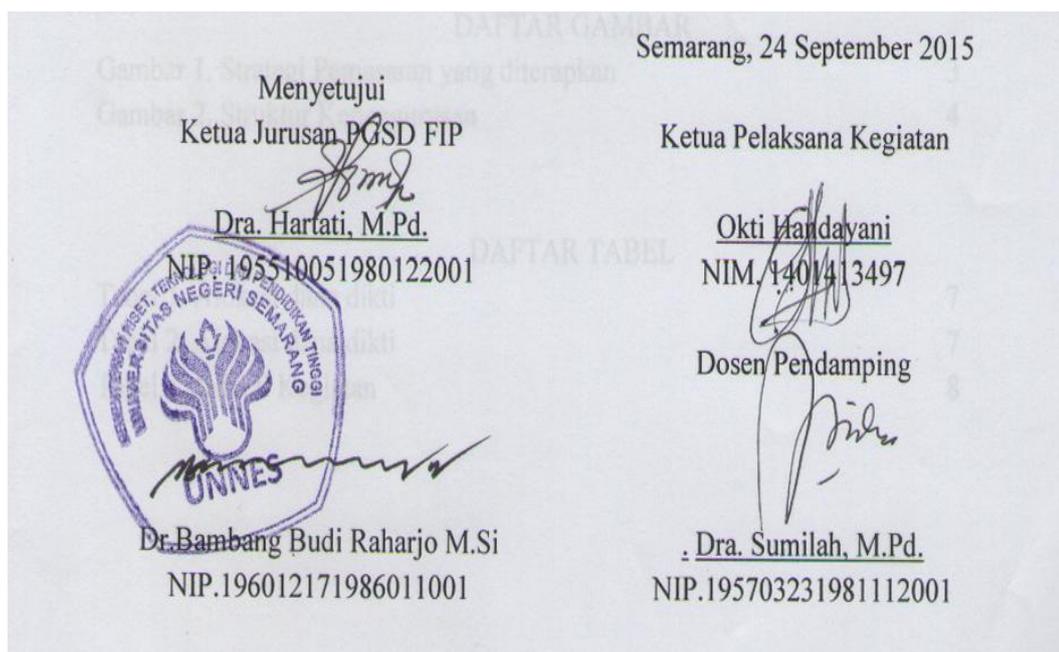
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : **SIRUP SI BLIWUH SEBAGAI PRODUK SEGAR DAN KAYA MANFAAT** .
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Okti Handayani
 - b. NIM : 1401413497
 - c. Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat rumah : Desa Bendorejo RT 03 RW 01
kecamatan Udanawu kabupaten Blitar
 - f. No Tel./HP : 085645855686
 - g. Alamat Email : handayaniokti@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Sumilah, M.Pd.
 - b. NIDN : 0023035707
 - c. Alamat Rumah : Jl. Dewi Sartika Raya 32 Semarang
 - d. No Tel./HP : 081325225009
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 8.970.000,-
 - b. Anggota : -
 - c. Jangka waktu Pelaksanaan : 3 bulan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	1
Tujuan	1
Kegunaan	1
Luaran	2
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
Analisis Produk	3
Pemasaran	3
BAB III. METODE PELAKSANAAN PROGRAM	5
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
Rancangan Biaya	6
Jadwal Kegiatan	7
LAMPIRAN	8
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota	8
Lampiran 1.1 Biodata Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2. Gambaran Produk	11
Lampiran 3. Surat Pernyataan Peneliti	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Strategi Pemasaran yang diterapkan	3
Gambar 2. Struktur Kepengurusan	4

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alokasi dana dikti	6
Tabel 2. Alokasi dana dikti	6
Tabel 3. Jadwal Kegiatan	7

RINGKASAN

Belimbing wuluh merupakan salah satu tanaman tropis yang banyak ditemui di Indonesia. Tanaman yang berbuah sepanjang musim ini kurang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar. Sejauh ini, pemanfaatan belimbing wuluh hanya sebatas untuk penambah rasa asam dalam masakan dan obat batuk. Akhirnya banyak buah-buah yang jatuh dari pohonnya begitu saja karena terlalu masak. Untuk menambah nilai guna dan nilai ekonomi belimbing wuluh, kami mencoba membuat terobosan baru yang saat ini kurang banyak dikenali di masyarakat, yaitu mengolah buah belimbing wuluh menjadi sirup. Apalagi di era globalisasi yang semakin maju ini banyak orang yang lebih menyukai segala sesuatu yang berbau instan tanpa memikirkan manfaat ataupun dampak dari hal tersebut. Seperti mereka yang hanya membeli dan mengkonsumsi makanan ataupun minuman yang belum terbukti khasiatnya. Mereka hanya tertarik dengan produk-produk yang ditayangkan di televisi seperti iklan sirup dan jus instan yang hanya sekedar enak dalam rasa tetapi belum tentu memiliki manfaat baik untuk tubuh mereka. Padahal pada kenyataannya jika mengkonsumsi produk-produk instan dalam jangka panjang dapat memberi efek yang kurang baik, seperti terjadi kerusakan organ dalam tubuh yang tidak disadari. Oleh karena itu, kami menyediakan suatu produk alami yang tentunya bermanfaat bagi kesehatan tubuh tanpa efek samping dan dengan harga yang terjangkau. Produk kami adalah si bliwuh yaitu sebuah produk berupa sirup yang terbuat dari buah belimbing wuluh. Untuk memasarkan dan memperkenalkan produk kami kepada konsumen, kami menerapkan system SUSTER TTS (Social Media, Poster, Tatap Muka dan SMS). Strategi pemasaran tersebut dilakukan untuk memperluas pasar dan meningkatkan jumlah konsumen. Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini yaitu menghasilkan produk yang berkualitas sehingga masyarakat dapat tertarik dan berlangganan produk kami serta menghasilkan laba yang maksimal dari produk kami.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Belimbing wuluh merupakan salah satu tanaman tropis yang banyak ditemui di Indonesia. Tanaman yang berbuah sepanjang musim ini kurang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar. Sejauh ini, pemanfaatan belimbing wuluh hanya sebatas untuk penambah rasa asam dalam masakan dan obat batuk. Untuk menambah nilai guna dan nilai ekonomi belimbing wuluh, kami mencoba mengolah buah belimbing wuluh menjadi sirup.

Apalagi di era globalisasi yang semakin maju ini banyak orang yang lebih menyukai segala sesuatu yang berbau instan tanpa memikirkan manfaat ataupun dampak dari hal tersebut. Seperti mereka yang hanya membeli dan mengkonsumsi makanan ataupun minuman yang belum terbukti khasiatnya. Mereka hanya tertarik dengan produk-produk yang ditayangkan di televisi seperti iklan sirup dan jus instan yang hanya sekedar enak dalam rasa tetapi belum tentu memiliki manfaat baik untuk tubuh mereka.

Padahal pada kenyataannya jika mengkonsumsi produk-produk instan dalam jangka panjang dapat memberi efek yang kurang baik, seperti terjadi kerusakan organ dalam tubuh yang tidak disadari.

Oleh karena itu, kami menyediakan suatu produk alami yang tentunya bermanfaat bagi kesehatan tubuh tanpa efek samping dan dengan harga yang terjangkau. Produk kami adalah si bliwuh yaitu sebuah produk berupa sirup yang terbuat dari buah belimbing wuluh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan pokok permasalahan program kreatifitas mahasiswa dijabarkan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara agar konsumen tertarik dan berlangganan dengan produk kami?
2. Bagaimana rincian laba/rugi yang diharapkan melalui usaha penjualan sirup dan manisan belimbing wuluh?

C. Tujuan

1. Memanfaatkan buah belimbing wuluh yang melimpah dan belum dapat di efektifkan oleh masyarakat sebagai peluang usaha.
2. Memperoleh keuntungan dari kegiatan penjualan sirup dan manisan belimbing wuluh dengan menerapkan strategi SUSTER TTS.
3. Memperoleh laba bersih yang maksimal dari penjualan sirup dan manisan belimbing wuluh.

D. Kegunaan

1. Bagi Mahasiswa (sebagai pelaksana)

Dari segi ekonomi ada beberapa kegunaan misalnya : usaha ini dapat melatih mahasiswa dalam berwirausaha, membangun kemandirian dalam memenuhi seluruh kebutuhan sebagai konsekuensi dari keberhasilan membangun usaha, mahasiswa dapat menghasilkan uang sendiri dari hasil jerih payahnya, mendapatkan pengalaman dalam berwirausaha dan diharapkan dapat memanfaatkan peluang bisnis yang ada.

2. Bagi masyarakat (sebagai konsumen)

Masyarakat memperoleh banyak khasiat dari sirup belimbing wuluh sehingga dapat memenuhi kebutuhan vitamin tubuh dengan harga yang terjangkau serta aman bagi tubuh.

E. Luaran

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini, yaitu menghasilkan produk yang berkualitas sehingga masyarakat dapat tertarik dan berlangganan produk kami serta menghasilkan laba yang maksimal dari produk kami.

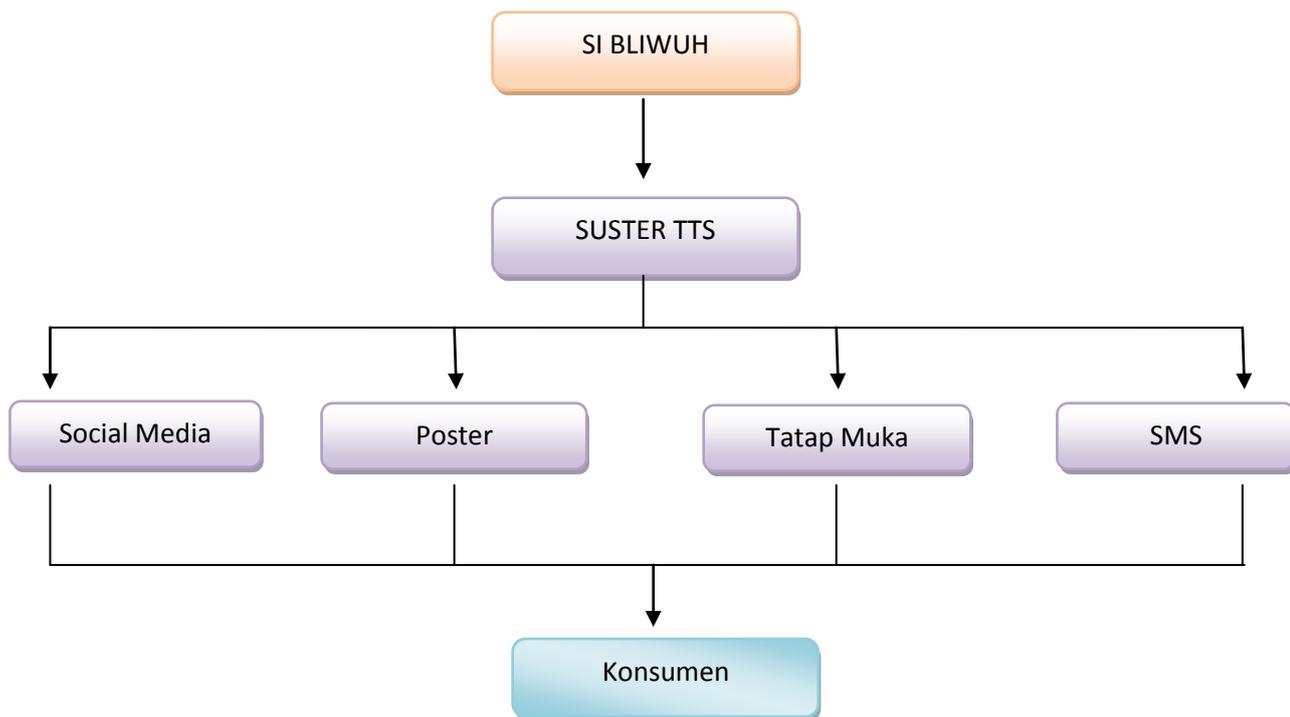
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Analisis Produk

Produk yang dihasilkan dari pengolahan belimbing wuluh adalah berupa sirup. Produk ini memiliki berbagai khasiat diantaranya sebagai obat sariawan, obat asam atau sesak nafas, obat batuk kering, melancarkan dahak, menurunkan panas, dan obat bagi penderita hipertensi, karena belimbing wuluh kaya akan kandungan saponin, tannin, glukosida, kalsium, serta vitamin C yang tinggi.

B. Pemasaran

Strategi pemasaran yang kami terapkan adalah dengan prinsip SUSTER TTS (Social Media, Poster, Tatap Muka, dan SMS).



Gambar 1. Strategi pemasaran yang diterapkan.

1. Social Media

Produk yang dihasilkan difoto dan ditambah label harga menggunakan CorelDraw kemudian di upload di Facebook agar konsumen dapat mengenal dan membeli produk kami yang sangat berkhasiat bagi tubuh, tentunya dengan harga yang terjangkau bagi mahasiswa maupun masyarakat.

2. Poster

Produk digambar dengan tulisan yang semenarik dan sekreatif mungkin dengan dilengkapi label harga dan discan lalu disebar luaskan di tempat-tempat umum.

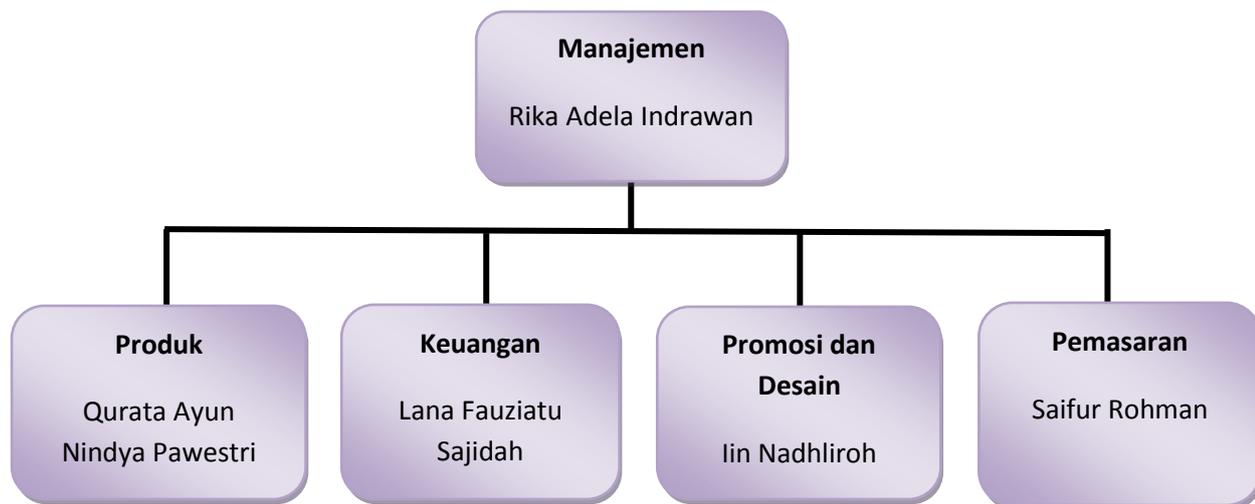
3. Tatap Muka

Produk yang dihasilkan dibawa, dikenalkan dan dipasarkan kepada mahasiswa baik yang ada disekitar Kampus PGSD UNNES Ngaliyan maupun yang ada di asrama PGSD UNNES Ngaliyan, juga kepada masyarakat setempat dengan system tatap muka langsung.

4. SMS

Kami sebar luaskan kepada para mahasiswa PGSD UNNES Ngaliyan khususnya penghuni asrama PGSD UNNES Ngaliyan melalui SMS mengenai produk-produk yang kami hasilkan serta berbagai khasiatnya dengan harga yang terjangkau.

Struktur manajemen yang diterapkan adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Struktur Kepengurusan

BAB III

METODE PELAKSANAAN PROGRAM

A. Pengamatan

Sebelum usaha ini dilakukan, kami melaksanakan pengamatan di lingkungan sekitar tentang uji kelayakan produk serta pengamatan pasar. Pengamatan ini bertujuan untuk mengetahui keadaan pasar yang berkaitan dengan produk, harga produk dan estimasi peminat di lingkungan sekitar.

B. Konsultasi dengan pembimbing mengenai proposal PKM-K

Setelah menyusun proposal dilakukan konsultasi pada pembimbing untuk meminimalkan kekurangan atas penyusunan proposal.

C. Melakukan percobaan dan survey peminat di lingkungan asrama PGSD UNNES Ngaliyan.

D. Menyiapkan data produk yang akan dijual.

E. Mengatur jadwal kegiatan, tempat pelaksanaan dan merencanakan acara untuk menarik konsumen.

F. Evaluasi, membuat laporan dan menyusun rencana ke depan.

Setelah berjalannya usaha ini selama 3 bulan dilakukan evaluasi untuk menindak lanjuti usaha yang dijalankan. Kemudian menyusun untung dan rugi dari usaha, dari evaluasi dan laporan ini dibuat rencana ke depan untuk keberlanjutan usaha.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Rancangan Biaya

Biaya peralatan tidak habis pakai

Peralatan dan Perlengkapan Penunjang Kegiatan			
No	Nama Barang	Rincian	Jumlah
1	Panci	3 buahx Rp. 100.000,-	Rp. 300.000,-
2	Sendok, Sendok sayur, dan Corong	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
3	Baskom	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
4	Buku, Bolpoin, dan Spidol	Rp. 20.000,-	Rp. 20.000,-
5	Transportasi pembelian bahan	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
Jumlah			Rp. 520.000,-

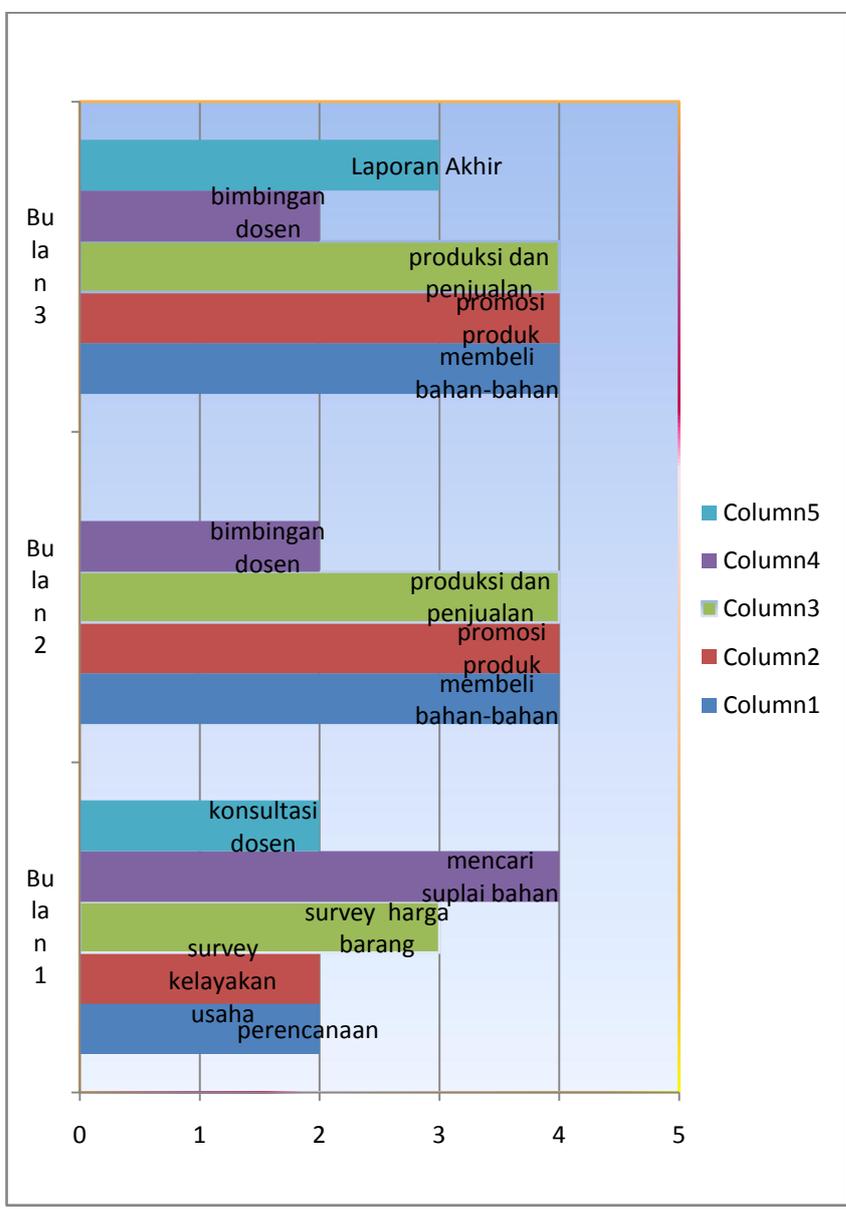
Tabel 1. Alokasi dana DIKTI

Biaya peralatan dan perlengkapan penunjang kegiatan usaha

Peralatan dan Perlengkapan Penunjang Kegiatan Usaha			
No	Nama Barang	Rincian	Jumlah
1	Juicer	2 buah x Rp. 2.500.000,-	Rp. 5.000.000,-
2	Kompore gas dua tungku	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-
3	Tabung gas	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
4	Regulator dan pengaman	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
5	Botol kaca kemasan 350 ml	120 buah x Rp. 4000,-	Rp. 480.000,-
6	Label	120 buah x Rp. 1000,-	Rp. 120.000,-
7	Belimbing wuluh	50 kg x Rp. 14.000,-	Rp. 700.000,-
8	Gula pasir	50 kg x Rp. 12.000,-	Rp. 600.000,-
9	Garam	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
10	Plastik	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
11	Print dan fotokopi brosur	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
12	Pulsa sms dan pulsa internet	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
13	Timbangan	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
Jumlah			Rp. 8.450.000,-

Tabel 2. Alokasi dana dikti

B. Jadwal Kegiatan



Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok

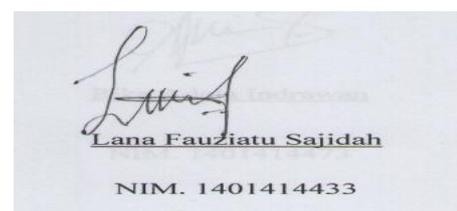
Ketua Pelaksana Kegiatan

1. Nama : Okti Handayani
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Warga Negara : Indonesia
4. Tempat, tanggal lahir : Blitar, 24 oktober 1995
5. Alamat : Desa Bendorejo RT 03 RW 01 kecamatan Udanawu kabupaten Blitar
6. Agama : Islam
7. Pendidikan : SD N 1 Bendorejo
SMP N Satu Atap Bendorejo
SMA N 1 Ponggok
8. Status : Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan PGSD Universitas Negeri Semarang, Semester 5
9. E-Mail / HP : handayaniokti@gmail.com/085645855686



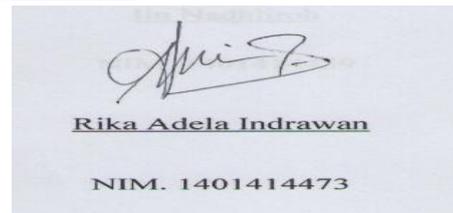
Anggota 1

1. Nama : Lana Fauziatu Sajidah
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Warga Negara : Indonesia
4. Tempat, tanggal lahir : Boyolali, 2 Agustus 1996
5. Alamat : Blagung, Simo, Boyolali
6. Agama : Islam
7. Pendidikan : MIM BLAGUNG
SMP N 1 SIMO
SMA N 1 SIMO
8. Status : Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan PGSD Universitas Negeri Semarang, Semester 1
9. Email / HP : Lanafauziyah_Laspaga@yahoo.com
/085728655454

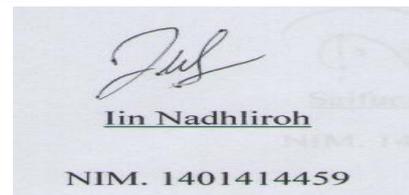


Anggota 2

1. Nama : Rika Adela Indrawan
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Warga Negara : Indonesia
4. Tempat, tanggal lahir : Demak, 7 Mei 1996
5. Alamat : Jl. Kauman Baru VII/115 RT 5 RW 1 Karangroto,
Genuk, Semarang.
6. Agama : Islam
7. Pendidikan : SD N Genuksari 01
SMP N 20 Semarang
SMA N 5 Semarang
8. Status : Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan
PGSD Universitas Negeri Semarang, Semester 1
9. E-mail / HP : rikaindrawan@ymail.com / 085712655122

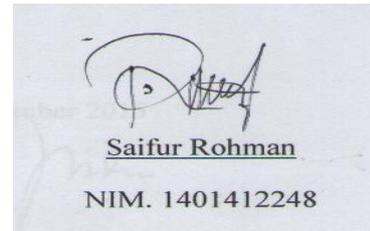
**Anggota 3**

1. Nama : Iin Nadhliroh
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Warga Negara : Indonesia
4. Tempat, tanggal lahir : Jepara, 7 Januari 1996
5. Alamat : Jambu timur, RT 15 RW 3, Mlonggo, Jepara
6. Agama : Islam
7. Pendidikan : MI Γ Anatut Tholibin Jambu Timur
MTS Mathalibun Huda Mlonggo
SMA N 1 Jepara
8. Status : Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan
PGSD Universitas Negeri Semarang, Semester 1
9. E-mail / HP : iinnadhliroh@gmail.com / 08997244190



Anggota 4

1. Nama : Saifur Rohman
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Warga Negara : Indonesia
4. Tempat, tanggal lahir : Batang, 29 Juni 1994
5. Alamat : Jalan pemuda RT 01 RW 10
6. Agama : Islam
7. Pendidikan : SD N 02 Pasekaran
SMP 1 Batang
SMA 1 Batang
8. Status : Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan
PGSD Universitas Negeri Semarang, Semester 5
9. E-mail / HP : saifurkurniawan@gmail.com / 085729335631

**Lampiran 1.1**

1. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Sumilah, M.Pd.
2. NIDN : 0023035707
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Golongan / Pangkat : IV b/Pembina tk 1
5. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
6. Fakultas / Jurusan : FIP/ PGSD
7. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
8. Alamat : Jl.Dewi Sartika Raya No.32 Semarang
9. Email : mila_pgdsd2007
10. Telepon / HP : 081325225009

Semarang, 24 September 2015

Dra. Sumilah, M.Pd.

NIP.195703231981112001

Lampiran 2.



Belimbing wuluh sebagai bahan baku utama



Belimbing wuluh dalam pembuatan sirup



Sirup Belimbing Wuluh



Brosur produk sirup belimbing wuluh

Lampiran 3.



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI ATAU PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Okti Handayani
 NIM : 1401413497
 Program Studi : PGSD (Pendidikan Guru Sekolah Dasar)
 Fakultas : FIP (Fakultas Ilmu Pendidikan)

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM Kewirausahaan saya dengan judul **“SIRUP SI BLIWUH SEBAGAI PRODUK SEGAR DAN KAYA MANFAAT”** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai atau didanai oleh sumber lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia bertuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlakudan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

