



**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
“BUBAR BARCA” BUSANA BATIK ANAK-ANAK HASIL DAUR
ULANG KAIN PERCA**

**PKM-K
Diusulkan Oleh :**

Ahmad Solikin	4411412048	2012
Aulia Nuanza Alam	4411412055	2012
Siti Rofiatus Saadah	4411412043	2012

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

KOTA SEMARANG

2015

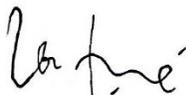
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : “Bubar Barca” Busana Batik Anak - Anak Hasil Daur Ulang Kain Perca.
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Ahmad Solikin
 - b. NIM : 4411412048
 - c. Jurusan : Biologi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Desa Mojoreno 01/03,
Sidoharjo, Wonogiri /
085642489804
 - f. Alamat email : ahmadsolikin739@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Ir. Tyas Agung Pribadi, M.Sc.St
 - b. NIDN : 196203081990021001
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : 08122902509
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 9.532.000,-
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 12 Juni 2015

Menyetujui

Ketua Jurusan Biologi



(Andin Irsadi, S.Pd, M.Si.)

NIDN. 19740310200031001

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan



(Dr. Bambang Budi Raharjo, M. Si)

NIDN. 196012171956011001

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Ahmad Solikin)

NIM. 4411412056

Dosen Pendamping



(Ir. Tyas Agung Pribadi, M.Sc.St)

NIDN. 196203081990021001

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	1
C. Tujuan program	1
D. Luaran yang diharapkan	1
E. Kegunaan program	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
1. Peluang pasar	2
2. Perolehan bahan baku	2
3. Media promosi	2
4. Strategi pemasaran	2
5. Analisis produk	3
6. Rencana produksi	4
7. Analisis Pendapatan dan Keuangan	4
8. Analisis kelayakan usaha	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	5
1. Persiapan produksi	5
2. Produksi	5
3. Pemasaran	6
4. Pengembangan usaha dan evaluasi akhir	6
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
DAFTAR PUSTAKA	9
Lampiran-lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh Desain Pakaian	3
--------------------------------------	---

RINGKASAN

Program kreativitas ini dibuat dengan tujuan agar masyarakat para orang tua agar lebih selektif dalam memilih pakaian untuk anak mereka. Selain itu tujuan dibuatnya program ini antara lain agar limbah kain perca yang selama ini kurang dimanfaatkan oleh masyarakat dapat diolah menjadi barang yang bermanfaat serta memiliki daya jual. Dengan adanya program kreativitas ini kami selaku mahasiswa juga mengadakan kerja sama dengan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan adanya pemesanan bahan baku produksi langsung dari masyarakat khususnya penjahit pakaian. Program bermanfaat sebagai penyedia lapangan kerja baru bagi masyarakat

Keyword: Busana Batik, Kain Perca

BAB 1. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Busana merupakan kebutuhan primer bagi manusia. Beragamnya model busana pada zaman sekarang menuntut sebagian orang untuk berinovasi dalam bersaing untuk menciptakan model busana yang unik dan menarik.. Busana yang unik dan menarik dapat dibuat dengan mengkombinasikan berbagai warna kain.

Sebagian besar masyarakat menggunakan kain batik sebagai busana utama dalam menghadiri acara besar. Oleh karena itu, semakin banyak kain batik yang digunakan dalam membuat pakaian, maka semakin banyak pula limbah kain perca yang dihasilkan. Hal ini merupakan suatu tantangan yang menarik bagi kami untuk berinovasi bagaimana mengolah limbah kain perca batik agar memiliki nilai guna dan menarik perhatian masyarakat.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam program kewirausahaan ini yaitu :

1. Bagaimana tahap pembuatan busana anak-anak dari limbah kain perca batik?
2. Bagaimana peluang bisnis produk ini di pasaran?
3. Bagaimana cara mempromosikan produk busana batik daur ulang kain perca di pasaran?

C. TUJUAN PROGRAM

Tujuan adanya program kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Memanfaatkan limbah kain perca batik sebagai busana anak-anak .
2. Membuka peluang bisnis yang inovatif dan menarik.
3. Membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat.

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Adapun luaran yang diharapkan dari program kewirausahaan ini yaitu:

1. Terciptanya produk dengan harga murah dan kualitas bagus.
2. Terciptanya peluang usaha bagi mahasiswa yang kreatif dan inovatif .
3. Terciptanya lapangan kerja bagi masyarakat.

E. KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan program kewirausahaan ini yaitu :

1. Meningkatkan kreatifitas mahasiswa dalam menciptakan produk yang menarik dan berguna bagi masyarakat.
2. Sarana kegiatan berwirausaha.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Peluang Pasar

Kami percaya dengan desain batik yang unik dan berbeda dari yang lain, maka masyarakat akan tertarik dengan adanya produk ini.

2. Perolehan Bahan Baku

Bahan baku diperoleh dengan cara pemesanan kepada penjahit terlebih dahulu. Harga per kilogram bahan baku sebesar Rp. 20.000,-. Bahan baku kain perca tidak selamanya berukuran kecil hanya saja ukuran yang paling besar hanya mencapai 1 m². Hal ini berguna agar nantinya produk memiliki desain yang lebih rapi.

4. Media promosi yang akan digunakan

Media promosi yang akan kami adalah pamflet, spanduk, brosur, internet, dan lainnya.

5. Strategi pemasaran yang akan diterapkan

Strategi pemasaran yang digunakan adalah analisis *Marketing Mix* yaitu sebagai berikut:

1. Kebijakan Produk

Produk ini hanya dikhususkan untuk anak dengan rentang usia 3 – 6 tahun saja karena mengingat bahwa bahan baku memiliki ukuran yang tidak terlalu besar maka produk ini tidak bisa diperuntukan untuk anak dengan usia yang lebih dewasa lagi. Produk ini hanya dikhususkan untuk anak perempuan karena pada model pakaian ini memiliki bentuk yang beragam.



Gambar 1. Contoh Desain Pakaian

2. Kebijakan harga

Harga yang berlaku bagi produk ini sebesar Rp. 15.000,- per pakaian.

3. Kebijakan promosi

Strategi promosi menggunakan beberapa media yaitu pamflet, spanduk, brosur, jejaring sosial.

4. Kebijakan distribusi

Distribusi dilakukan secara langsung ditempat usaha maupun secara tidak langsung dengan menawarkan kerja sama ke berbagai toko pakaian. Selain itu distribusi juga dikenai ongkos kirim apabila pembelian produk dilakukan secara *online* di internet.

6. Analisis Produk

a. Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan

1) Bahan baku dan bahan penolong

Bahan baku yang digunakan adalah sisa proses produksi pembuatan baju batik. Bahan baku diperoleh dengan memesan terlebih dahulu dengan harga Rp. 20.000,- / kg.

2) Peralatan dan perlengkapan.

Jenis peralatan dan perlengkapan antara lain:

❖ Peralatan

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| a) Benang pakaian | f) Penggaris pakaian |
| b) Gunting | g) Mesin jahit |
| c) Jarum jahit | h) Mesin obras |
| d) Alat ukur kain pakaian | i) Setrika pakaian |
| e) Kapur jahit (meggambar pola) | j) Kancing pakaian |

- ❖ perlengkapan
 - a) Label produk
 - b) Plastik pembungkus

b. Proses produksi

Proses produksi produk ini yaitu sebagai berikut:

- Penyediaan bahan baku utama
- Pembuatan desain pakaian
- Pemilihan warna bahan sesuai desain
- Proses menjahit bahan sesuai desain
- Merapikan hasil jahitan
- Pengemasan produk sesuai pesanan

7. Rencana Produksi

Rencana produksi produk ini selama empat bulan adalah sebagai berikut:

- a. 1 minggu 20 pakaian jadi
- b. 1 bulan 80 pakaian jadi
- c. 4 bulan 320 pakaian jadi

8. Analisis Pendapatan dan Keuangan

Produksi 1 minggu	= 20 pakaian jadi
Produksi 1 bulan	= 80 pakaian jadi
Harga produk	= Rp. 15.000,- per pakaian
Hasil penjualan 1 bulan	= 80 x Rp. 15.000,- = Rp. 1.200.000,-
Total biaya operasional 1 bulan	= Rp. 284.000,-
Keuntungan selama 1 bulan	= Rp. 1.200.000,- – Rp. 284.000,- = Rp. 916.000,-

9. Analisis kelayakan usaha

1. Break Event Point (BEP)

BEP dalam satu bulan dapat dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{BEP harga produksi} &= \frac{\text{Total Biaya}}{\text{Volume Produksi}} \\
 &= \frac{\text{Rp. 284.000,-}}{80} \\
 &= \text{Rp. 3.350,-}
 \end{aligned}$$

Artinya, pada tingkat harga sebesar Rp. 3.350,- usaha ini berada pada titik impas.

$$\text{BEP volume produksi} = \frac{\text{Total Biaya}}{\text{Harga}}$$

$$= \frac{\text{Rp. 284.000,-}}{\text{Rp. 15.000,-}}$$

$$= 18,93$$

Artinya, pada jumlah volume produksi sebanyak 19 pakaian, usaha tidak mengalami keuntungan dan kerugian (impas).

2. B/C Ratio

$$\text{B/C Ratio} = \frac{\text{Hasil Penjualan}}{\text{Total Biaya Operasional}}$$

$$= \frac{\text{Rp. 1.200.000,-}}{\text{Rp. 284.000,-}}$$

$$= 4,225$$

B/C Ratio > 1 maka usaha ini layak untuk dijalankan. Artinya tiap satuan biaya yang dikeluarkan diperoleh hasil penjualan sebesar 4,225 kali lipat.

3. Return On Investmen (ROI)

$$\text{ROI} = \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total Biaya}}$$

$$= \frac{\text{Rp. 916.000,-}}{\text{Rp. 284.000,-}}$$

$$= \text{Rp. 3,225}$$

Artinya, usaha ini layak untuk dikembangkan karena setiap pembiayaan sebesar Rp 100,- diperoleh keuntungan sebesar Rp 3.225,-

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan usaha diatas, maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Jadi gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjanjikan profit untuk menjamin peluang usaha.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan terdiri dari tiga tahap yaitu: persiapan produksi, tahap produksi dan pemasaran.

1. Persiapan Produksi

Persiapan ini terdiri dari dua tahap utama yaitu persiapan alat dan bahan.

2. Produksi

- a. Pembuatan desain pakaian.

Desain pakaian disesuaikan dengan umur anak dan jenis kelamin anak.

- b. Pemilihan warna bahan sesuai desain.

Tahap ini untuk menyesuaikan warna kain karena bahan baku utama adalah limbah produksi baju batik, maka memiliki warna beragam yang harus disesuaikan satu sama lain.

- c. Proses menjahit bahan sesuai desain

Tahap ini dapat dilakukan dengan memperkerjakan seorang penjahit sehingga proses produksi dapat berlangsung.

- d. Merapikan hasil jahitan

Pakaian yang sudah jadi dirapikan agar memiliki tampilan lebih menarik.

- e. Pengemasan produk sesuai pesanan

Produk kemudian dikemas dan selanjutnya didistribusikan sesuai pesanan.

3. Pemasaran

Usaha ini bekerja sama dengan supermarket dan toko-toko yang mempunyai potensi penjualan sebagai pusat pemasaran.

4. Pengembangan Usaha dan Evaluasi Akhir

Pada tahap pengembangan usaha, kami melihat apakah usaha yang ada sudah layak untuk dikembangkan atukah belum. Pada tahapan ini pula, usaha yang telah berjalan selama beberapa bulan di evaluasi secara menyeluruh serta dibuat laporan akhir untuk keperluan monitoring dan evaluasi untuk di serahkan ke DIKTI.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

Tabel 1. Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Biaya tetap	Rp. 3.864.000,-
2.	Biaya berubah	Rp. 3.976.000,-
3.	Perjalanan	Rp. 650.000,-
4.	Lain-lain	Rp. 1.042.000,-
	Total	Rp. 9.532.000,-

Tabel 2. Jumlah Biaya Tetap

No.	Jenis Peralatan	Biaya
1.	Sewa tempat usaha	Rp. 1.250.000,-
2.	Benang 2 lusin @ Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
3.	Gunting 3 @ Rp.50.000,-	Rp. 150.000,-
4.	Jarum jahit 1 lusin @ Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
5.	Alat ukur kain pakaian 2 @ Rp. 5.000,-	Rp. 10.000,-
6.	Kapur (meggambar pola) 4 @ Rp. 1.000,-	Rp. 4.000,-
7.	Penggaris khusus pakaian 3 @ Rp.10.000,-	Rp. 30.000,-
8.	Mesin jahit 1 @ Rp. 1.200.000,-	Rp. 1.200.000,-
9.	Mesin obras 1 @ Rp. 1.000.000,-	Rp. 1.000.000,-
10.	Setrika pakaian 1 @ Rp. 90.000,-	Rp. 90.000,-
11.	Kancing pakaian 5 lusin @ Rp. 20.000,-	Rp. 100.000,-
12.	Label produk 100 @ Rp. 500,-	Rp. 50.000,-
13.	Plastik pembungkus 100 @ Rp. 1000	Rp. 100.000,-
	Total	Rp. 3.864.000,-

Tabel 3. Jumlah Biaya Berubah

No.	Keterangan bahan	Jumlah	Harga satuan	Total
1.	Benang	2	Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
2.	Jarum jahit	1	Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
3.	Kapur jahit	4	Rp. 1.000,-	Rp. 4.000,-
4.	Kancing pakaian	5	Rp. 20.000,-	Rp.100.000,-
5.	Label produk	100	Rp. 500,-	Rp. 50.000,-
6.	Plastik pembungkus	100	Rp. 1000,-	Rp. 100.000,-
	Total			Rp. 284.000,-

Biaya berubah selama 14 hari :

Biaya berubah (per hari) x 14
 = Rp. 284.000 x 14 = **Rp. 3.976.000,-**

Tabel 4. Jumlah Biaya Perjalanan

No.	Tujuan	Biaya
1.	Membeli bahan baku 5 @ Rp. 50.000,-	Rp. 250.000,-
2.	Membeli bahan penunjang produksi 8 @ Rp. 50.000,-	Rp. 400.000,-
	Total	Rp. 650.000,-

Tabel 5. Lain – lain

No.	Lain-lain	Biaya
1.	Sewa printer 5 minggu	Rp. 500.000,-
2.	Kertas A4 3 rim @Rp 34.000,00	Rp. 102.000,-
3.	Tinta Printer 4 buah @ Rp 35.000,00	Rp. 140.000,-
5.	Laporan akhir	Rp. 300.000,-
	Total	Rp. 1.042.000,-

Biaya keseluruhan

Biaya tetap + biaya berubah selama 14 hari + biaya perjalanan + lain-lain
 = Rp. 3.864.000,- + Rp. 3.976.000,- + Rp. 650.000,- + Rp. 1.692.000,-
 = **Rp. 9.532.000,-**

Jadwal Kegiatan

Tabel 6. Jadwal Pelaksanaan Program

No.	Kegiatan	Waktu															
		Bulan ke 1				Bulan ke 2				Bulan ke 3				Bulan ke 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Perencanaan Produksi	√	√														
2.	Persiapan dan Pengadaan Bahan			√	√												
3.	Pelaksanaan Produksi					√	√	√									
4.	Pemasaran								√	√	√	√					
5.	Evaluasi												√	√	√		
5.	Penyusunan Laporan															√	√

DAFTAR PUSTAKA

- Eka Wanty, Efie. 2006. *Analisis Produksi Batik Cap Dari Ukm Batik Kota Pekalongan, Program Studi Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Tesis tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamzuri, Drs. 1981. *Batik Klasik*. Jakarta : Jambatan.
- Marzuki, Jasir. 1966. *Batik. Pola dan Corak-Pattern dan Motif*. Jakarta : Jambatan.
- Soesanto, Sewan. 1982. *Seni dan Teknologi Kerajinan Batik*. Dep. Perindustrian RI.
- Siregar DB. 2013. Aplikasi motif batik tiga negeri dengan teknik kaleidoskop pada busana siap pakai. *Jurnal Sarjana Bidang Seni Rupa dan Desain*, 1: 1-9.
- Hasanudin. 2001. *Batik Pesisiran: Melacak pengaruh etos dagang santri pada ragam hias batik Bandung*. PT. Kiblat Buku Utama.

Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota

Lampiran 1. Nama Dan Biodata Ketua Serta Anggota

1. Ketua Pelaksana

- a. Nama Lengkap : Ahmad Solikin
 b. Alamat : Ds. Mojoreno RT/RW 01/03, Sidoharjo,
 Wonogiri
 c. No. Telepon/Hp : 085642489804
 d. NIM : 4411412048
 e. Fakultas/Program Studi : MIPA/Biologi
 f. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
 g. Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

Semarang, 12 Juni 2015



Ahmad Solikin

NIM. 4411412048

2. Anggota Pelaksana

Anggota I

- a. Nama Lengkap : Aulia Nuanza Alam
 b. Alamat : Ds. Krasak RT/RW 02/04, Pecangaan, Jepara
 c. No. Telepon/Hp : 089669248438
 d. NIM : 4411412055
 e. Fakultas/Program Studi : MIPA/Biologi
 f. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
 g. Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

Semarang, 12 Juni 2015



Aulia Nuanza Alam

NIM. 4411412055

Anggota 2

- a. Nama Lengkap : Siti Rofiatus Saadah
b. Alamat : Tumurejo RT/RW 04/03, Karangrayung,
Grobogan
c. No. Telepon/Hp : 08985970214
d. NIM : 4411412043
e. Fakultas/Program Studi : MIPA/Biologi
f. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
g. Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

Semarang, 15 Oktober 2013



Siti Rofiatus Saadah

NIM. 4411412043

Dosen Pembimbing

Nama : Ir. Tyas Agung Pribadi, M.Sc.St
NIDN : 196203081990021001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Golongan/Pangkat : Penata III/c
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas/Konsentrasi : MIPA/Ikhtiologi
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan : 2 jam/minggu
Telepon : 08122902509

Semarang, 12 Juni 2015

Yang menyatakan



Ir. Tyas Agung Pribadi, M.Sc.St

NIDN 196203081990021001

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

Berikut merupakan rincian penggunaan biaya dalam program ini :

Tabel 1. Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Biaya tetap	Rp. 3.864.000,-
2.	Biaya berubah	Rp. 3.976.000,-
3.	Perjalanan	Rp. 650.000,-
4.	Lain-lain	Rp. 1.042.000,-
	Total	Rp. 9.532.000,-

Tabel 2. Jumlah Biaya Tetap

No.	Jenis Peralatan	Biaya
1.	Sewa tempat usaha	Rp. 1.250.000,-
2.	Benang 2 lusin @ Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
3.	Gunting 3 @ Rp.50.000,-	Rp. 150.000,-
4.	Jarum jahit 1 lusin @ Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
5.	Alat ukur kain pakaian 2 @ Rp. 5.000,-	Rp. 10.000,-
6.	Kapur (meggambar pola) 4 @ Rp. 1.000,-	Rp. 4.000,-
7.	Penggaris khusus pakaian 3 @ Rp.10.000,-	Rp. 30.000,-
8.	Mesin jahit 1 @ Rp. 1.200.000,-	Rp. 1.200.000,-
9.	Mesin obras 1 @ Rp. 1.000.000,-	Rp. 1.000.000,-
10.	Setrika pakaian 1 @ Rp. 90.000,-	Rp. 90.000,-
11.	Kancing pakaian 5 lusin @ Rp. 20.000,-	Rp. 100.000,-
12.	Label produk 100 @ Rp. 500,-	Rp. 50.000,-
13.	Plastik pembungkus 100 @ Rp. 1000	Rp. 100.000,-
	Total	Rp. 3.864.000,-

Tabel 3. Jumlah Biaya Berubah

No.	Keterangan bahan	Jumlah	Harga satuan	Total
1.	Benang	2	Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
2.	Jarum jahit	1	Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
3.	Kapur jahit	4	Rp. 1.000,-	Rp. 4.000,-
4.	Kancing pakaian	5	Rp. 20.000,-	Rp.100.000,-
5.	Label produk	100	Rp. 500,-	Rp. 50.000,-
6.	Plastik pembungkus	100	Rp. 1000,-	Rp. 100.000,-
	Total			Rp. 284.000,-

Biaya berubah selama 14 hari :

Biaya berubah (per hari) x 14

= Rp. 284.000 x 14 = **Rp. 3.976.000,-**

Tabel 4. Jumlah Biaya Perjalanan

No.	Tujuan	Biaya
1.	Membeli bahan baku 5 @ Rp. 50.000,-	Rp. 250.000,-
2.	Membeli bahan penunjang produksi 8 @ Rp. 50.000,-	Rp. 400.000,-
	Total	Rp. 650.000,-

Tabel 5. Lain – lain

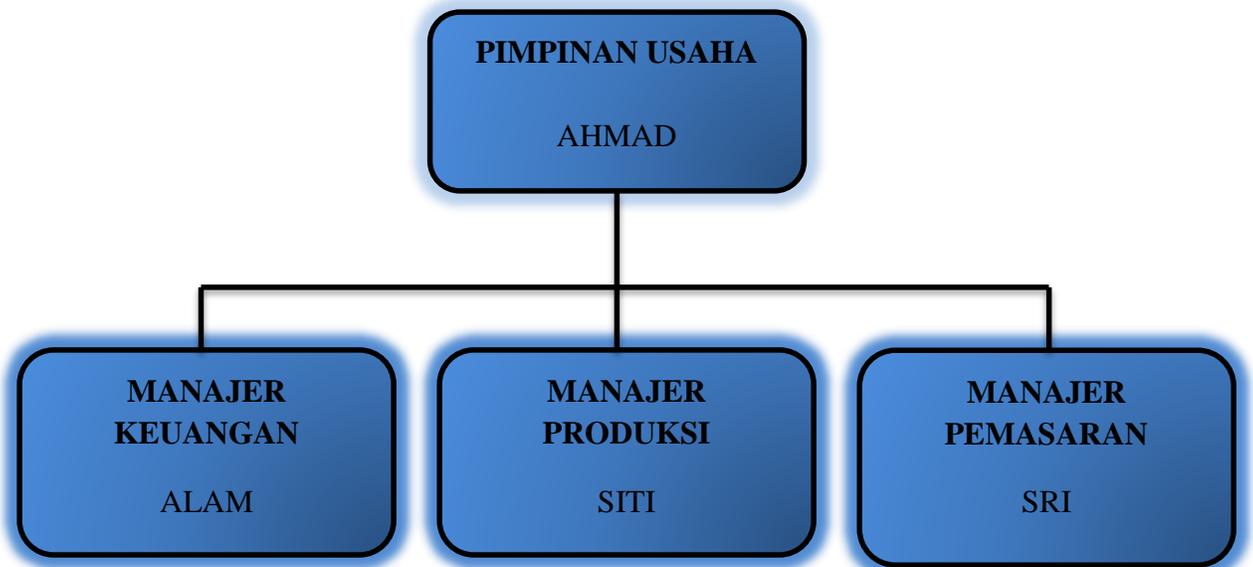
No.	Lain-lain	Biaya
1.	Sewa printer 5 minggu	Rp. 500.000,-
2.	Kertas A4 3 rim @Rp 34.000,00	Rp. 102.000,-
3.	Tinta Printer 4 buah @ Rp 35.000,00	Rp. 140.000,-
5.	Laporan akhir	Rp. 300.000,-
	Total	Rp. 1.042.000,-

Biaya keseluruhan

Biaya tetap + biaya berubah selama 14 hari + biaya perjalanan + lain-lain

= Rp. 3.864.000,- + Rp. 3.976.000,- + Rp. 650.000,- + Rp. 1.692.000,-

= **Rp. 9.532.000,-**

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Dan Pembagian Tugas**a. Pimpinan usaha**

Pimpinan usaha bertanggung jawab atas seluruh rangkaian kegiatan usaha dari mulai persiapan produksi, hingga pemasaran produk, membagi personil beserta pembagian tugas-tugasnya, serta mengevaluasi seluruh rangkaian kegiatan usaha.

b. Manajer keuangan

Manajer keuangan bertanggung jawab terhadap pengelolaan semua arus biaya yang keluar masuk perusahaan.

c. Manajer produksi

Manajer produksi bertanggung jawab atas keseluruhan tahap produksi serta dalam pengadaan alat dan bahan sebelum produksi.

c. Manajer pemasaran

Manajer produksi mempunyai tugas memasarkan produk serta bertanggung jawab terhadap target pasar dan bertanggung jawab dalam memberikan citra baik di mata konsumen.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Solikin
Tempat/Tgl lahir : Wonogiri/16 Oktober 1993
Pendidikan Terakhir : SMA
Alamat : Ds. Mojoreno RT/RW 01/03, Sidoharjo, Wonogiri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apabila proposal PKM yang saya buat diterima dan mendapat dana dari DIKTI, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku dalam menjalankan prosedur telah saya buat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 12 Juni 2015

Yang Membuat Pernyataan,



Ahmad Solikin

NIM. 4411412048

Lampiran. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana



KEMENTERIAN RISTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
 Gedung H Kampus Sekaran-Gunungpati-Semarang 50229
 Telp.(024)8508081,Fax.(024) 8508082
 Laman:www.unnes.ac.id,email:unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Solikin
 NIM : 4411412048
 Program Studi : Biologi
 Fakultas : MIPA

Dengan ini menyatakan bahwa usulan saya dengan judul

“BUBAR BARCA BUSANA BATIK ANAK-ANAK HASIL DAUR ULANG KAIN PERCA” yang diusulkan untuk anggaran Rp. 9.532.000,- bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
 Pembantu Rektor/Ketua
 Bidang Kemahasiswaan


Dr. Bambang Budi Raharjo, M. Si
 NIP. 196012171956011001

Semarang, 2 Oktober 2015



Ahmad Solikin
 NIM. 4411412048