

**USULAN PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA
KRIPIK GETAS CAMILAN ENAK TANPA PENYEDAP RASA**

BIDANG KEGIATAN :

PKM-KEWIRAUSAHAAN



Di usulkan oleh :

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| 1. Anggun Tri Astuti | 8111415044 |
| 2. Farida Rianingrum | 8111415042 |
| 3. Senfamilio Reza Fahlevy | 8111413151 |
| 4. Mutoharoh | 8111415008 |

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Kripik Getas Camilan Enak Tanpa Penyedap Rasa
2. Bidang Kegiatan : PKM-Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan/Penulis Utama
 - a. Nama Lengkap : Anggun Tri Astuti
 - b. NIM : 8111415044
 - c. Jurusan : Ilmu Hukum
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah : Desa Tunggal Roso Rt 03/Rw 03, Kebumen
 - f. Handphon / tlpn : 085643126197
 - g. Alamat emai l : triastuti_anggun@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : (2)orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Martitah,M.Hum
 - b. .NIDN : 0017056207
 - c. Alamat Rumah : Banaran, Gunung Pati, Semarang
 - d. No Tel./HP : 08122858735
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp. 12.500.000,00(dimaksilmalkan)
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 23 September 2015



Ketua Pelaksana Kegiatan

Anggun Tri Astuti
NIM. 8111415044

Dosen Pendamping

Dr. Martitah, M.Hum
NIP.0017056207

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
4.1 Latar Belakang	1
4.2 Rumusan masalah	3
4.3 Tujuan	3
3.4 Luaran yang Diharapkan	4
3.5 Kegunaan Program	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT	
2.1. Keunikan Produk	5
2.2. Pangsa Pasar	5
2.3. Lokasi Pasar	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1. Pengamatan Lingkungan	6
3.2. Pembuatan Planning Usaha	6
3.3. Strategi Pemasaran	6
3.4. Persiapan Usaha	7
3.5. Memulai Usaha	7
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1. Anggaran Biaya	8
4.2. Jadwal Kegiatan	8

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Biodata Ketua dan Anggota	9
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	13
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	15
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	16
Lampiran 5. Nota Kesepahaman MOU atau Pernyataan Kesiapan dari Mitra ...	17
Lampiran 7. Denah Detail Lokasi Mitra Kerja	18

RINGKASAN

Budaya masyarakat kita yang konsumtif, termasuk dalam hal makanan kecil memberikan peluang kepada kita untuk menciptakan sebuah usaha kuliner. Setelah mengamati di lingkungan kami tinggal maka salah satu usaha kuliner yang berpeluang untuk bias berkembang adalah kripik getas. Mengapa demikian? Karena berdasarkan pengamatan kami di desa tunggal roso rt 03/rw 03 kripik getas ini kurang di kembangkan menjadi sebuah usaha yang tentunya bias menambah pendapatan masyarakat sekitar. Di desa tunggal roso rt 03/rw 03 kripik getas hanya di buat ketika menjelang lebaran sebagai hidangan saat lebaran. Padahal menurut saya jika kripik ini di kembangkan dan di pasarkan keluar daerah akan mendatangkan banyak keuntungan. Karena kripik getas tergolong makanan yang sulit di jumpai di daerah lain sehingga jika kita memasarkannya kedaerah daerah yang lain kemungkinan besar akan menguntungkan. Kripik getas merupakan makanan atau camilan berbahan dasar tepung beras ketan dan kelapa parut. Karena kekhasan makanan ini maka kami sangat yakin jika usaha ini di kembangkan dengan sungguh sungguh akan berkembang dengan baik dan tentunya juga akan memberikan kesejahteraan bagi masyarakat desa tunggal roso itu sendiri. Namun banyak factor yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan usaha kripik getas. Factor penting yang harus di perhatikan untuk mengembangkan usaha ini antara lain kesediaan masyarakat untuk memproduksi kripik getas, lokasi pemasarn yang tepat, srategi pemasaran yang bagus, penentuan harga yang terjangkau masyarakat. Jika semua factor tersebut bias direncanakan dengan baik maka saya yakin produk kripik getas akan berkembang sangat baik mengingat keunikan , rasa, dan kekhasan makanan ini. Untuk itu di perlukan planning usaha yang serius sebagai acuan dalam menjalankan usaha kripik getas ini.

Kata kunci : konsumtif, keunikan, kekhasan, pemasaran

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin ketatnya persaingan dalam usaha kuliner membuat kita harus pandai pandai dalam membuat terobosan dan inovasi agar usaha kuliner kita tetap terdepan dalam berbisnis kuliner. Salah satu usaha yang menjajikan adalah usaha kripik getas. Mungkin nama kripik getas terdengar masih sangat asing ditelinga kita, sehingga muncul pertanyaan, apa itu kripik getas?

Kripik getas adalah makanan khas desa tunggal roso rt 03/rw 03 yang berbahan dasar tepung beras ketan basah dan kelapa parut ini sulit di jumpai di daerah-daerah lain. Kripik getas ini merupakan makanan yang sehat dan aman karena tidak menggunakan penyedap rasa seperti msg. Rasanya yang manis, gurih, crispy, dan tanpa bahan pengawet atau penyedap rasa sintesis kemungkinan besar sangat di gemari oleh pencinta kuliner.

Alasan mengapa kami memilih untuk mengembangkan usaha kuliner kripik getas karena usaha kripik getas tidak ada yang mengembangkan. Dan karena sebagian besar masyarakat desa tunggal roso terutama ibu rumah tangga tidak mempunyai kegiatan ketika mereka telah selesai mengerjakan pekerjaan rumah tangga. Alasan ini membuat kami tergerak untuk mengembangkan kuliner ini. Kami ingin memberikan pengarahan kepada masyarakat bahwa ada peluang usaha yang bisa mereka kembangkan di sela-sela waktu luang mereka yaitu dengan mengembangkan usaha kripik getas yang biasa mereka buat ketika menjelang lebaran. Kripik getas ini bisa dikembangkan menjadi bisnis rumahan bagi ibu ibu rumah tangga yang menghasilkan pundi pundi rupiah. Selain itu bahan pokok dari pembuatan kripik getas pun sangat mudah dijumpai. Sehingga tidak ada masalah jika mengembangkan kripik getas sebagai peluang usaha yang menjanjikan bagi masyarakat sekitar karena untuk bahan produksi mereka tidak perlu membeli jauh-jauh mereka bisa menanam tanaman ketan di lahan sawah mereka sehingga

hanya memakan biaya tanam dan perawatan untuk menanam tanaman ketan tersebut.

Budidaya tanaman ketan yang cukup melimpah di desa tunggal roso membuat kami berpikir mengapa tidak di jadikan peluang usaha kuliner. Harga beras ketan yang biasanya di jual per kilo Rp. 7000,- maka jika dibuat kripik getas kami akan menjual dengan harga Rp. 7000,-/pcs. Dengan 1 kg beras ketan akan kita buat menjadi 6 pcs jadi total yang akan kita dapatkan setiap 1 kg beras ketan yang sudah di kemas menjadi kripik getas adalah Rp. 42.000,-, itu merupakan laba yang cukup besardibandingkan dijual sebelum diproduksi menjadi kripik getas. Selain itu, dengan keuntungan seperti yang sudah ditargetkan usaha ini bisa menyejahterakan masyarakat. Agar pendapatan mereka tidak hanya tergantung pada hasil dari menanam padi yang hasilnya hanya bisa di rasakan setiap musim panen.

Dari hasil pengamatan kami di desa tunggal roso rt 03/rw 03 ternyata belum ada masyarakat yang terjun di dalam bisnis usaha kuliner kripik getas ini. Sehingga kami tergerak untuk mengembangkan bisnis ini. Sebagai usaha yang baru maka kami akan mempromosika produk ini melalui brosur-brosur yang kami bagikan pada teman kuliah atau masyarakat sekitar dan menempel brosur-brosur ini di pinggir jalan agar pengemudi yang melintasi jalan tersebut melihat dengan jelas dan di harapkan ada keinginan untuk membelinya. Oleh karena itu, kami berkeinginan kuat untuk mengembangkan bisnis kuliner ini karena memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya mengingat bahannya yang mudah di dapat sehingga tidak menghambat produksi kripik getas. Usaha ini kami harapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya desa tunggal roso rt 03/rw 03 dan juga di harapkan agar desa-desa lainnya juga dapat ikut mengembangkan bisnis ini atau yang lain karena banyak kuliner yang memiliki peluang usaha tapi tidak di kembangkan dan hanya di pandang sebelah mata. Untuk itu melalui pkm ini kami ingin memberikna pengetahuan kewirausahaan pada masyarakat agar dapan mengembangkan potensi-potensi usaha yang ada di desa mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Seperti di jelaskan sebelumnya bahwa usaha kripik ini belum pernah dijalankan sebelumnya maka dalam pemasarannya kita harus mencari lokasi yang strategis. Selain itu, kita harus mampu meyakinkan masyarakat desa agar mau memproduksi kripik getas tersebut. Disamping itu karena bahan pokoknya adalah beras ketan dan juga kelapa parut. Beras ketan hanya bias di dapat dengan mudah dan murah jika musim panen dan kelapa sangat sulit di jumpai ketika musim peghujan karena kondisi pohon kelapa pada saat itu sangat licin.

1.3 Tujuan

Tujuan dibuat proposal pkm kewirausahaan ini adalah :

1. Memenuhi tugs mata kuliah Penulisan Karya Ilmiah
2. Memenuhi kebutuhan ekonomi
3. Meningkatkan inovasi serta kreativitas daam duni usaha
4. Belajar agar bias melakukan kerjasama dengan orang lain
5. Membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya masyarakat desa tunggal roso st 03/rw 03 melalui usaha pembuatan kripik getas
6. Memberikan pengetahuan pada masyarakat bahwa makanan kripik getas yang di buat mereka atas dasar keisengan bias mendatangkan peluang usaha bagi mereka
7. Memasarkan produk hasil olahan kedaerah daerah sekitar

1.4 Luaran yang diharapkan

Produk yang dihasilkan dari usaha kripik getas adalah kripik getas dengan aneka rasa. Adapun variasi rasa produk hasil olahan kripik getas antara lain adalah :

- a. Rasa manis gula
- b. Rasa pedas cabe ijo
- c. Rasa original

1.5 Kegunaan Program

Manfaat yang diharapkan dari terlaksanakannya program ini adalah :

- a. Bagi Pemerintah :
 1. Agar pemerintah mengetahui bahwa banyak potensi kuliner yang ada di desa desa.
 2. Agar pemerintah mengetahui bahwa masyarakat desa mempunyai potensi untuk menjadi pengusaha
- b. Bagi Masyarakat (sesuaikan sasaran)
 1. Menambah wawasan ilmu pengetahuan
 2. Menambah pengetahuan bagaimana cara pemasaran
 3. Menambah penghasilan
- c. Bagi Akademisi
 1. Meningkatkan kreatifitas mahasiswa
 2. Meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
 3. Meningkatkan jiwa kepedulian mahasiswa

BAB II

GAMBARAN RANCANGAN USAHA

2.1 . Keunikan produk

Seperti yang telah di jelaskan sebelumnya bahawa usaha kripik getas merupakan usaha yang baru di kembangkan maka untuk menarik konsumen kami memberikan beberapa keunggulan pada produk ini, antara lain :

- a) Variasi rasa pada kripik getas yaitu rasa original, rasa cabe ijo, dan rasa manis.
- b) Aman untuk di konsumsi karena tidak mengandung pengawet atau penyedap rasa.
- c) Harga yang di tawarkan terjangkau.
- d) Kemasan yang unik.

2.2 . Pangsa Pasar

Kripik getas selain enak juga aman di konsumsi oleh segala usia oleh karena itu, target pasar kami adalah di outlet yang dekat keramaian atau kami promosikan di outlet dekat kampus.

2.3 . Lokasi Usaha

Lokasi usaha merupakan hal yang sangat penting dalam menunjang bagi berkembang atau tidaknya usaha nantinya. Dalam menentuka lokasi usaha, berikut adalah pertimbangan kami yaitu : lokasi yang strategis dekat dengan keramaian dan daerah yang mempunyai daya beli tinggi. Oleh karena itu, kami telah memilih lokasi usaha kami yaitu di daerah Sekaran, Gunung Pati, Semarang.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Pengamatan Lingkungan

Sebagai awal dari pendirian suatu usaha, hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pengamatan langsung terhadap lingkungan sekitar. Tujuan dari dilakukannya pengamatan sekitar adalah untuk mencapai peluang usaha yang kiranya nanti bias berkembang dengan baik kedepannya.

Dari hasil pengamatan di lingkungan sekitar di dapatkan bahwa masyarakat di lingkungan sekitar tidak mengembangkan produksi kripik getas yang memiliki nilai ekonomis tinggi jika dikembangkan menjadi sebuah usaha kuliner. Hal ini mendorong kami untuk memberikan pengarahan pada masyarakat agar mengembangkan produksi kripik getas. Guna mengurangi pengangguran di desa ini terutama bagi ibu-ibu rumah tangga agar menjadi suatu bisnis rumahan yang menguntungkan.

3.2 Pembuatan Planning Usaha

Langkah selanjutnya setelah mendapatkan ide untuk mendirikan suatu usaha adalah membuat planning usaha. Di dalam planning usaha di jelaskan tentang latar belakang usaha, jenis usaha, lokasi usaha, strategi pemasaran, jadwal kegiatan, sumber dana, estimasi biaya yang diperlukan, penerimaan, dan keuntungan yang akan di dapatkan.

3.3 Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang akan kami lakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat kripik getas dengan berbagai macam variasi rasa.
Hal ini dimaksudkan agar konsumen bebas memilih selera rasa yang mereka gemari.
2. Menjual produk dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat.

3. Menawarkan produk via online, menitipkan produk di supermarket ataupun toko makanan dan juga menjual secara langsung pada rekan kerja ataupun teman kuliah.
4. Menawarkan produk di luar daerah yang belum mengenali apa itu kripik getas.

3.4 Persiapan usaha

Persiapan usaha yang dimaksud disini adalah persiapan peralatan dan juga bahan-bahan yang dibutuhkan untuk memulai usaha kripik getas aneka rasa. Ini termasuk di dalamnya adalah bagaimana merancang media promosi yang akan digunakan.

3.5 Memulai usaha

Setelah semua persiapan diatas dilakukan dengan baik, barulah usaha kripik getas aneka rasa dimulai.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggran biaya

NO	JENIS PENGELUARAN	BIAYA (RP.)
1.	Peralatan penunjang	4.850.000
2.	Bahan habis pakai	7.100.000
3.	Perjalanan	200.000
4.	Lain-lain	350.000
	Jumlah	12.500.000

4.2 Jadwal kegiatan

NO	KEGIATAN	BULAN				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan proposal usaha		☆			
2.	Survey lokasi usaha dan bahan baku	☆				
3.	Pengadaan peralatan		☆			
4.	Pengadaan media promosi			☆		
5.	Menjalankan usaha				☆	
6.	Pemasaran produk					☆

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata ketua dan anggota

A. Identitas diri ketua

1	Nama lengkap	Aggun Tri Astuti
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Ilmu hukum
4	NIM	8111415044
5	Tempat dan tanggal lahir	Kebumen, 13 Agustus 1997
6	Email	Triastuti_anggun@yahoo.com
7	Nomor telepon/HP	085643126197

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD N 1 Tunggalroso	SMP N 1 Prembun	SMA N 1 Prembun
Jurusan	-	-	IPA
Tahun masuk-lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah seminar ilmiah (oral presentation)

No	Nama pertemuan/seminar	Judul artikel ilmiah	Waktu dan tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah

Semarang, 23 September 2015

Pengusul


(Anggun Tri Astuti)

A. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama lengkap	Farida Rianingrum
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Ilmu Hukum
	NIM	8111415042
4	Tempat dan tanggal lahir	Wonosobo, 30 Desember 1995
5	Email	Faridarianingrum248@gmail.com
6	Nomor telepon/HP	089672175105

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SDN Wonorejo	SMPN 2 Selomerto	SMKN 1 Wonosobo
Jurusan	-	-	Adm. Perkantoran
Tahun masuk-lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah seminar ilmiah (oral presentation)

no	Nama pertemuan/seminar	Judul artikel ilmiah	Waktu dan tempat

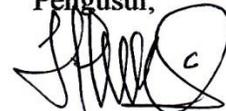
D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

no	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah

Semarang, 23 September 2015

Pengusul,



(Farida Rianingrum)

A. Identitas Diri Anggota 2

1	Nama lengkap	Senfamilio Reza Fahlevy
2	Jenis kelamin	Laki-laki
3	Program studi	Ilmu Hukum
4	NIM	8111413151
5	Tempat dan tanggal lahir	Asempapan, 26 Oktober 1994
6	Email	Fahlevyreza25@yahoo.co.id
7	Nomor telepon/HP	089693007449

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD Asempapan	MTS Thoriqoul Ulum	MA Thoriqotul Ulum
Jurusan	-	-	
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah seminar ilmiah (oral presentation)

No	Nama pertemuan/seminar	Judul artikel ilmiah	Waktu dan tempat
1.	Workshop PKM FH UNNES 2013		23 Oktober 2013 FH UNNES
2.	Workshop Penelitian		2 Oktober 2012

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah

Semarang, 23 September 2015

Pengusul,


(Senfamilio Reza Fahlevy)

A. Identitas Diri Anggota 3

1.	Nama lengkap	Mutoharoh
2.	Jenis kelamin	Perempuan
3.	Program studi	Ilmu Hukum
	NIM	8111415008
4.	Tempat dan tanggal lahir	Rembang, 15 September 1996
5.	Email	Mutoharoh_smart@yahoo.com
6.	Nomor telepon/HP	085794747473

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SDN Sanetan	SMPN 1 Sluke	SMAN 1 Lasem
Jurusan	-	-	
Tahun masuk-lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah seminar ilmiah (oral presentation)

no	Nama pertemuan/seminar	Judul artikel ilmiah	Waktu dan tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

no	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah

Semarang, 23 September 2015

Pengusul,


(Mutoharoh)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi pemakaian	kuantitas	Harga satuan (Rp.)	Keterangan
Alat penggiling	Pembuatan bahan	3	500.000	
Sewa proyektor	Sosialisasi	1	200.000	
Alat pengukus	Pembuatan bahan	3	150.000	
Alat pemotong otomatis	Pembuatan bahan	3	400.000	
Alat parut kelapa	Pembuatan bahan	1	600.000	
Alat penggorengan	Penggorengan bahan	5	120.000	
Alat press	Pengepakan	1	300.000	
Jumlah			4.850.000	

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp.)	Keterangan
Beras ketan	Bahan pokok	100 kg	7.000	
Kelapa	Bahan pokok	400 buah	3000	
Minyak goreng	Penggorengan	100 liter	14.000	
Gula pasir	Pemberian rasa	100 kg	14.000	
Cabai hijau	Pemberian rasa	100 kg	9.000	
Plastik		5 pac	30.000	
Jumlah			7.100.000	

1. Perjalanan

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp.)	Keterangan
Semarang-kebumen	Suvei tempat	1x1 orang	50.000	
Semarang-kebumen	Pelaksanaan produksi	1x2 orang	50.000	
Kebumen-semarang	Pemasaran	1x1 orang	50.000	
Jumlah			200.000	

2. Lain lain

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (RP.)	Keterangan
Leaflet+brosur	Promosi	1	200.000	
Rangkaian bunga	Kenang kenangan	1	150.000	
Jumlah			350.000	

Lampiran 3.susunan organisasi tim kegiatan dan pembagian tugas

No	Nama/nim	Program studi	Bidang ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian tugas
1.	Mutoharoh/ 8111415044	Ilmu hukum	Hukum	12 jam	Survey tempat
2.	Farida rianingrum/8111415044	Ilmu hukum	Hukum	12 jam	Pemasaran
3.	Sen Familio Reza fahlevy/8111413151	Ilmu hukum	Hukum	16 jam	Pelaksana usaha
4.	Anggun Tri Astuti/8111415044	Ilmu hukum	Hukum	16 jam	Pelaksana usaha

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati ± Semarang

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI / PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggun Tri Astuti

NIM : 8111415044

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA bidang KEWIRAUSAHAAN saya dengan judul KRIPIK GETAS CAMILAN ENAK TANPA PENYEDAP RASA yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Semarang, 23 September 2015

Yang menyatakan,

Mengetahui,
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si

NIP. 19061217198601001



Anggun TriAstuti

NIM. 8111415044

Lampiran 5. Nota Kesepahaman MOU atau Pernyataan Kesediaan dari Mitra

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA

USAHA DALAM PELAKSANAAN

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ibu Siti Khomsiah

Pempinan Mitra Usaha : -

Bidang Usaha : Kuliner

Alamat : Desa Tunggal Roso Rt 03/Rw 03, Kebumen

Dengan ini menyatakan Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Program kreativitas Mahasiswa PKM-K

Nama Ketua Tim Pengusul : Anggun Tri Astuti

Nomor Induk Mahasiswa : 8111415044

Program Studi : Ilmu Hukum

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Martitah, M.Hum.

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang

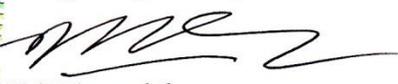
Guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami. Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 23 September 2015



Yang menyatakan,


Siti Khomsiah

Lampiran 6. Denah detail lokasi mitra kerja

