



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**DIVERSIFIKASI PENGOLAHAN TOMAT MENJADI MASPURMAT
(MASKER, *ICE CREAM*, PUDING DAN KURMA DARI TOMAT) UNTUK
MENINGKATKAN DAYA JUAL TOMAT DI DESA CINTAMANIK
KECAMATAN BUMIJAWA KABUPATEN TEGAL**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM-PENGABDIAN MASYARAKAT**

Diusulkan oleh:

Nuzulul Fika Aulia	3401414084	(Angkatan 2014)
Elva Eka Ernawati	7101412242	(Angkatan 2012)
Citra Devi Puspitasari	3401414095	(Angkatan 2014)
Rahmatika Rizqi Utami	2101415084	(Angkatan 2015)

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

PENGESAHAN PKM-PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Kegiatan : Diversifikasi Pengolahan Tomat menjadi MASPURMAT (Masker, Es Krim, Puding, dan Kurma dari Tomat) untuk Meningkatkan Daya Jual Tomat di Desa Cintamanik Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal
2. Bidang Kegiatan : PKM-Pengabdian Masyarakat
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nuzulul Fika Aulia
 - b. NIM : 3401414084
 - c. Jurusan : Sosiologi dan Antropologi
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan/No HP : Desa Linggapura RT.02/RW.02
Kecamatan Tonjong Kabupaten Brebes
+6289601644288
 - f. Alamat Email : nuzululvikaaulia@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : Tiga orang
5. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp.11.300.000
 - b. Sumber Lain : -
6. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Nurul Fatimah, S.Pd. M.Si.
 - b. NIDN : 0009048302
 - c. Alamat Rumah dan/ No HP : Gg. Nakula Banaran, RT 02/RW 05
Sekaran, Gunungpati, Semarang.
+6285742261983
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : Lima bulan

Semarang, 6 Oktober 2015

Menyetujui,
Ketua Jurusan Sosiologi dan Antropologi

Drs. M. Sholehatul Mustofa, M.A

NIP. 19630802198803

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,

Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si

NIP. 19601217198601101

Ketua Pelaksana



Nuzulul Fika Aulia

Nim.3401414084

Dosen Pendamping



Nurul Fatimah, S.Pd M.Si

NIDN. 0009048302

DAFTAR ISI

HALAMAN KULIT MUKA	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Potret, Profil, dan Kondisi Khalayak Sasaran	2
1.4.Tujuan	4
1.5.Luaran yang Diharapkan	4
1.6.Kegunaan Program	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAAAT SASARAN.....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN PROGRAM	6
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, Dan Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	16
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	20
Lampiran 5. Surat Pernyataan Kebersediaan dari mitra.....	21
Lampiran 6. Denah Detail Lokasi Mitra	22

RINGKASAN

Tomat (*Lycopersicon esculentum* Mill) merupakan sayuran buah yang tergolong tanaman semusim berbentuk perdu dan termasuk ke dalam famili Solanacea. Buahnya merupakan sumber vitamin dan mineral. Jenis sayuran buah ini sudah sangat terkenal di kalangan masyarakat, banyak yang menggunakan tomat sebagai bumbu memasak dan dimakan langsung tergantung dari selera masing-masing. Negara Indonesia sendiri, menempati posisi ke-21 sebagai Negara penghasil tomat terbesar di dunia. Jawa Tengah merupakan salah satu wilayah yang menjadi sentra produksi tomat selama kurun waktu 2009-2013 sebesar (7,48%). Salah satu penyokong produksi tomat di Jawa Tengah adalah tomat dari Desa Cintamanik kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal. Desa Cintamanik merupakan daerah penyuplai tomat di pasar –pasar besar wilayah Brebes dan Tegal.

Namun keberadaan tomat yang teralu berlimpah tanpa adanya pengolahan yang bervariasi, seringkali membuat tomat yang ada di Desa Cintamanik kurang laku di pasaran dan harga jual tomat sangat rendah yang menyebabkan petani tomat mengalami kerugian banyak. Tomat sendiri adalah jenis sayuran buah yang mudah sekali rusak dan tidak bisa bertahan lama jika dibiarkan terlalu lama serta jika cara penyimpanannya tidak benar, maka dalam kurun waktu dua hari saja tomat ini sudah rusak dan tidak layak untuk jual atau dipasarkan.

Padahal tomat yang mengandung banyak manfaat ini bisa diolah menjadi berbagai macam olahan yang tahan lama dan bernilai jual, namun karena keterbatasan pengetahuan dan alat dari masyarakat, maka masih sedikit sekali orang yang mau mengolah tomat menjadi bahan makanan yang tahan lama dan bervariasi. Melalui Program PKM-M ini kami akan mencoba melakukan terobosan baru untuk meningkatkan harga jual tomat dipasaran dengan cara membina masyarakat di Desa Cintamanik untuk mendiversifikasi atau membuat berbagai macam olahan berbahan dasar tomat menjadi masker, *ice cream*, puding, dan kurma.

Agar Program pengembangan kreativitas diversifikasi pengolahan tomat ini terus berlanjut kami membuat sebuah komunitas tani yang terstruktur dan mempunyai pembagian kerja yang jelas, komunitas tani ini terdiri dari petani tomat yang berlaku sebagai penyedia atau penyuplai serta sekaligus sebagai pengolah, kemudian ada kelompok ibu-ibu rumahtangga yang khusus untuk mengolah dan memproduksi berbagai macam olahan yang berbahan dasar tomat dan yang terakhir adalah orang-orang yang akan bergerak di bidang marketing yang akan memasarkan produk-produk yang sudah dibuat.

Sehingga melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan mengelola potensi lokal ini diharapkan masyarakat Desa Cintamanik mempunyai ketrampilan mengolah tomat menjadi beranekaragam produk seperti masker, *ice cream*, puding dan kurma untuk meningkatkan harga jual tomat di pasaran secara mandiri dan berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat Desa Cintamanik serta memberikan manfaat dalam memperbaiki kualitas gizi masyarakat Desa Cintamanik karena tomat mengandung zat yang sangat baik untuk kesehatan tubuh manusia.

Kata Kunci : Tomat, Diversifikasi, Cintamanik

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Tomat (*Lycopersicon esculentum* Mill) merupakan sayuran buah yang tergolong tanaman semusim berbentuk perdu dan termasuk ke dalam famili Solanacea. Buahnya merupakan sumber vitamin dan mineral. Penggunaannya semakin luas, karena selain dikonsumsi sebagai tomat segar dan untuk bumbu masakan, juga dapat diolah lebih lanjut sebagai bahan baku industri makanan seperti sari buah dan saus tomat (Wasonowati, 2011). Tomat menjadi salah satu komoditas hortikultura yang bernilai ekonomi tinggi dan masih memerlukan penanganan serius, terutama dalam hal peningkatan hasilnya dan kualitas buahnya (Hanindita, 2008). Tomat sangat potensial dibudidayakan di Indonesia. Tergantung jenis atau varietasnya, tanaman ini dapat ditanam secara luas dari mulai dataran rendah sampai dataran tinggi. Tanaman tomat yang cocok dikembangkan di dataran rendah adalah varietas atau kultivar yang tahan suhu panas dan juga tahan terhadap penyakit layu bakteri (Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, 2004).

Berdasarkan data FAO tahun 2008-2012 terdapat lima negara sentra produksi tomat terbesar di dunia yaitu Cina, India, USA, Turki, dan Mesir. Cina menempati urutan pertama sebagai negara produsen tomat di dunia dengan rata-rata produksi 46,06 ton atau berkontribusi 30,02% terhadap produksi tomat dunia. Urutan kedua ditempati oleh India dengan kontribusi 8,89% diikuti oleh USA (8,54%), Turki (7,06%), dan Mesir (5,83%). Negara-negara lainnya memberikan kontribusi kurang dari 4% terhadap total produksi tomat di dunia. Indonesia menempati urutan ke-21 sebagai negara dengan produksi tomat terbanyak di dunia.

Perkembangan produksi tomat di Indonesia dari periode keperiode cenderung semakin meningkat. Pada periode 1990-2013, produksi tomat Indonesia meningkat dengan dengan rata-rata pertumbuhan sebesar 6,27% per tahun. Pada periode 1990-1998 rata-rata pertumbuhan produksi tomat sebesar 8,80% per tahun sedangkan selama kurun waktu 1999-2013 kenaikan rata-rata pertumbuhan produksi tomat sebesar 4,65% per tahun. Secara umum terjadi peningkatan produksi tomat di Indonesia dari 303.039 ton pada tahun 1980 menjadi 992.780 ton pada tahun 2013 dimana produksi tomat tertinggi dicapai pada tahun 2013 yaitu sebesar 992.780 ton atau naik 11,12% terhadap tahun 2012.

Berdasarkan data Food and Agriculture Organization (FAO) tahun 2007-2011, prospek perkembangan tomat Indonesia di kancah ASEAN cukup baik mengingat Indonesia merupakan negara dengan luas panen dan

produksi terbanyak untuk tomat di ASEAN. Selain itu Indonesia menempati urutan kedua sebagai negara eksportir tomat ASEAN setelah Malaysia

Jawa Tengah merupakan salah satu wilayah yang menjadi sentra produksi tomat selama kurun waktu 2009-2013 sebesar (7,48%). Salah satu penyokong produksi tomat di Jawa Tengah salah satunya adalah dari Desa Cintamanik, Desa yang berada didataran tinggi yang masuk dalam Kepemerintahan Kabupaten Tegal. Desa Cintamanik merupakan daerah yang cocok untuk ditanami sayur-mayur salah satu tanaman yang subur di tanam di tempat itu adalah tomat.

Banyak petani di desa Cintamanik menjadi penyuplai tomat di pasar-pasar besar yang berada di Tegal maupun Brebes, namun sayangnya harga tomat yang fluktuatif seringkali membuat petani tomat yang ada di desa Cintamanik ini mengalami kerugian yang besar, karna yang kita ketahui tomat bukan jenis buah/sayur yang bisa bertahan lama proses pembusukan dari tomat ini sangat cepat, jika tomat dibiarkan begitu saja tanpa adanya pengolahan yang variatif maka tomat ini akan terbuang sia-sia. Hal inipun sudah banyak terjadi di desa Cintamanik, jika harga tomat sedang anjlok banyak petani tomat yang membiarkan begitu saja tomatnya sampai membusuk. Untuk itu kami bermaksud melakukan pengabdian masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan daya jual tomat didesa tersebut dengan cara melakukan diversifikasi pengolahan tomat menjadi MASPURMAT (Masker, *Ice Cream*, Puding, dan Kurma dari Tomat).

1.2 Rumusan Masalah

Masyarakat Desa Cintamanik yang sebagian besar warganya adalah Petani Tomat dapat menambah penghasilan dengan mengolah tomat menjadi berbagai olahan yang bernilai jual seperti *ice cream*, puding kurma dan masker yang memanfaatkan pengolahan tomat sehingga mempunyai daya jual yang lebih tinggi dan tahan lama. Berdasarkan permasalahan yang dipaparkan dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah memberikan pengetahuan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan buah tomat untuk dijadikan sebagai MASPURMAT (*ice cream*, puding, kurma dan masker berbahan dasar tomat)?
- b. Bagaimanakah cara mengolah buah tomat menjadi MASPURMAT (*ice cream*, puding, kurma dan masker berbahan dasar tomat) sebagai produk olahan makanan yang enak dan menarik serta bermanfaat sehingga dapat menambah nilai jualnya?

1.3 Potret, Profil, dan Kondisi Khalayak Sasaran

a. Data Geografis

Desa Cintamanik merupakan salah satu desa yang terletak di bagian barat Kecamatan Bumijawa, Kabupaten Tegal. Berada pada ketinggian

662 mdpl dari permukaan air laut dan mempunyai suhu rata-rata 24 derajat celcius

b. Data kependudukan

Laki-laki	2951
Perempuan	3016
Jumlah	5967

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Laki-Laki dan Perempuan di Desa Cintamanik Tahun 2014

Sumber: Statistik Kecamatan Bumijawa

Kelompok Umur		
0-14	15-64	65+
2339	2853	774

Tabel 1.2 Komposisi Kelompok umur di Desa Cintamanik Tahun 2014

Sumber: Statistik Kecamatan Bumijawa

c. Kondisi Ekonomi

Banyaknya tenaga kerja menurut lapangan usaha	
Keterangan	Jumlah
Pertanian	2186
Pertambangan/Penggalian	31
Industri Pengolahan	9
Listrik, Gas dan Air	0
Konstruksi	35

Tabel 1.3 Komposisi Tenaga Kerja di Desa Cintamanik Tahun 2013

Sumber: Statistik Kecamatan Bumijawa

d. Kondisi Sosial

Secara sosial kondisi masyarakat Desa Cintamanik tingkat pendidikannya masih rendah dibuktikan jumlah sekolah maupun siswanya masih sedikit. Sebagian besar masyarakatnya masih mempercayai hal-hal yang berbau mitos dan fasilitas kesehatannya kurang memadai.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari program ini antara lain sebagai berikut :

Adapun tujuan dari program ini antara lain sebagai berikut :

- a. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan buah tomat untuk dijadikan sebagai MASPURMAT (Masker, *Ice Cream*, Puding, Kurma dari Tomat).
- b. Mengolah buah tomat menjadi MASPURMAT (Masker, *Ice Cream*, Puding, Kurma dari Tomat) sebagai produk olahan makanan yang enak dan menarik serta bermanfaat sehingga dapat menambah nilai jualnya.

1.5 Luaran Yang Diharapkan

Adapun luaran yang diharapkan dari program ini adalah sebagai berikut:

- a. Masyarakat mampu dan terampil membuat MASPURMAT. Sungguh ironis jika harga jual tomat sangat rendah sehingga para petani memilih membiarkannya membusuk dan sedikit sekali yang memanfaatkannya untuk obat hipertensi. Padahal dapat diolah menjadi makanan yang menarik, lezat, bermanfaat bagi kesehatan dan bernilai jual.
- b. Membuat komunitas petani tomat yang terdiri dari petani tomatnya sendiri, pengolah tomat, dan yang memasarkan / *marketing*.
- c. Terciptanya peluang usaha atau lahan bisnis bagi masyarakat setempat terutama bagi para petani tomat sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat yang merupakan golongan ekonomi menengah ke bawah.
- d. Melalui pembuatan MASPURMAT diharapkan dapat memberdayakan masyarakat agar tidak hanya bekerja sebagai petani atau ibu rumah tangga saja, sehingga masyarakat dapat mengembangkan potensi untuk memperoleh penghasilan lebih dan dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari.

1.6 Kegunaan

- a. Masyarakat dapat menciptakan produk makanan baru dari tomat yang bernilai jual tinggi dan bermanfaat bagi kesehatan.
- b. Sebagai wahana bermanfaat yang dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat Desa Cintamanik bahwa ternyata tomat memiliki potensi dijadikan berbagai makanan olahan yang bernilai jual dan bermanfaat bagi kesehatan.
- c. Dengan munculnya pemahaman masyarakat tentang manfaat MASPURMAT bagi kesehatan akan timbul kesadaran untuk menjaga kesehatan.

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Obyek masyarakat dari Program Kreativitas Mahasiswa Pengabdian Masyarakat (PKMM) adalah masyarakat Desa Cintamanik Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal. Desa ini terletak di Kabupaten Tegal bagian timur di daerah pegunungan, sehingga tanah di desa Cintamani sangat subur dan masyarakat desanya menggunakan tanah yang subur sebagai lahan pertanian. Salah satu komoditi yang besar adalah tomat.

Banyak hasil pertanian di jual di Pasar Kecamatan yang disebut Pasar Bumijawa, sebagiannya di distribusikan di daerah sekitar yang cukup dekat dengan pasar Bumijawa seperti Pasar Tonjong dan Pasar Linggapura. Keadaan masyarakat di Desa Cintamanik sebagian besar penduduknya adalah berprofesi sebagai petani tomat, pedagang di Pasar Wijahan dan juga ada yang berprofesi sebagai pegawai. Pada musim panen tomat harga tomat 5udd turun 5udding mencapai Rp.200 perkilo yang membuat petani tomat rugi besar..

Ditinjau dari permasalahan yang ada, bahwa masyarakat desa Cintamanik mempunyai potensi lahan subur yang menghasilkan banyak produksi tomat, namun dijual dengan harga rendah karena belum mampu mengelola tomat menjadi suatu produk yang bernilai tinggi. Padahal tomat mempunyai nilai gizi yang sangat baik seperti xeronine, plant sterols, alizarin, lycine, sodium, caprylic acid, arginine, proxeronine, antra quinines, trace elements, phenylalanine, magnesium, dan terpenoid, zat ini membantu dalam proses sintesis 5udding dan pemulihan sel-sel tubuh.

Maka diperlukan suatu cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Desa Cintamanik akan manfaat tomat bagi peningkatan taraf hidup mereka melalui pengolahan tomat agar mempunyai daya jual tinggi. Program ini sangat cocok untuk masyarakat Desa Cintamanik dengan adanya pelatihan pembuatan diversifikasi pengolahan tomat menjadi produk seperti 5udding, tomako (tomat rasa kurma), dan eskrim yang diharapkan dapat meningkatkan harga jual tomat dipasaran sehingga mensejahterkan masyarakat Desa Cintamanik.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Perencanaan

Agar program ini berjalan secara maksimal, maka diperlukan perencanaan secara tepat, diantaranya:

- a. Menyusun proposal kegiatan pelatihan membuat MASPURMAT.
- b. Mengajak kerjasama dengan Kepala Desa Cintamanik
- c. Memahami secara intensif khasiat yang ada pada tomat dan analisis potensi ekonomi yang berbasis nilai jual untuk disampaikan pada masyarakat
- d. Mempersiapkan tempat kegiatan.
- e. Menyusun waktu pelaksanaan kegiatan.
- f. Mempersiapkan alat dan bahan dalam memberikan pelatihan
- g. Mempersiapkan daftar pihak yang hendak dijadikan sebagai sasaran dalam kegiatan yaitu petani tomat.

3.2 Pelaksanaan

- a. Metode pelaksanaan
 - 1) Mahasiswa menyiapkan alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan MASPURMAT yang berbasis nilai jual.
 - 2) Mahasiswa memberikan penyuluhan kepada masyarakat mengenai cara pembuatan MASPURMAT.
 - 3) Mahasiswa melakukan demonstrasi pembuatan MASPURMAT dan mensosialisasikan manfaat MASPURMAT untuk meningkatkan daya jual tomat dan kesehatan manusia.
 - 4) Agar Program berjalan secara berkelanjutan dalam jangka panjang, maka membuat komunitas petani tomat yang terstruktur yang terdiri dari para petani tomat sebagai produsen tomat dan pengolah tomat, para ibu rumah tangga sebagai pengolah tomat, dan warga desa sekitar untuk melakukan pemasaran baik di daerah Cintamanik maupun luar daerah Cintamanik. Akan ada susunan dan pembagian kerja seperti penanggung jawab, ketua, sekretaris, bendahra, dan divisi-divisi yang disesuaikan dengan kebutuhan komunitas.
 - 5) Masyarakat dapat mempraktikkan pembuatan MASPURMAT yang berbasis nilai jual.
 - 6) Melakukan pendampingan pada saat pembuatan MASPURMAT dan pada pemasarannya.

Beberapa hal agar produk MASPURMAT laku dipasaran adalah :

- a. Memberikan kemasan yang menarik.
- b. Melakukan kerjasama penjualan di tempat-tempat strategis seperti toko oleh-oleh di sepanjang jalan pantura Ciregol, Tonjong, dan Linggapura.
- c. Pemasangan Iklan di media sosial.

- 7) Mengevaluasi hasil pembuatan MASPURMAT
- 8) Memeriksa kandungan gizi MASPURMAT ke Badan Pengawas Obat dan makanan setempat agar MASPURMAT yang dihasilkan terbukti aman dan berkhasiat untuk dikonsumsi.

b. Alat-alat dan bahan yang diperlukan

No	Alat	Bahan
1.	Blender	Tomat
2.	Baskom	Air
3.	Pisau	Daun Pandan
4.	Panci	Susu Kambing Bubuk
5.	Kompor	Gula Jagung
6.	Talenan	Pisang Kapok
7.	Pengaduk/Irus	Agar-agar
8.	Cetakan Puding	Vanili
9.	Sendok Puding	Telur
10.	Sendok Makan	Tepung Meizena
11.	Gelas Takar	Garam
12.	Timbangan	Susu Kental manis putih
13.	Saringan	
14.	Kulkas	
15.	Pengepres	
16	Mixer	

3.3 Proses pembuatan MASPURMAT

a. Masker Tomat

- 1) Menyiapkan semua alat dan bahan yang akan digunakan dalam pembuatan masker tomat. Pilihlah tomat dengan kualitas baik.
- 2) Buah tomat yang telah dicuci dan dipotong-potong kemudian dimasukkan ke dalam blender.
- 3) Tambahkan air secukupnya lalu buah tomat diblender sampai halus.
- 4) Tomat yang telah diblender kemudian disaring untuk diambil sarinya.
- 5) Masukkan sari buah tomat, kedalam cup plastik kemudian pres .
- 6) Untuk menjaga keawetan masker tomat, simpan dalam suhu yang dingin atau kulkas.

b. Es Krim Tomat

- 1) Pilih buah tomat dengan kualitas yang baik, potong-potong kemudian masukan dalam belender dengan menambah air secukupnya.
- 2) Tomat yang telah diblender kemudian disaring untuk di ambil sarinya
- 3) Campurkan bahan es krim seperti gula, putih telur dan juga vanili, lalu kocok hingga berwarna putih. Panaskan susu cair dan susu putih kental manis sambil terus diaduk. Mencairkan tepung maizena dalam mangkuk, aduk hingga rata dan campurkan dalam adonan susu. Kemudian memasukkan adonan gula, putih telur dan juga vanili dalam adonan susu,

dan terus diaduk hingga mendidih. Setelah mendidih, mengangkat adonan tersebut dan tetap mengaduk hingga adonan agak dingin supaya adonan tidak menggumpal. Setelah adonan tidak panas lagi, mencampurkan dengan bahan buah tomat yang sudah dihaluskan sebelumnya.

- 4) Eskrim tomat simpan diwadiah cup mini dan Masukkan ke dalam freezer atau kulkas.

c. Kurma Tomat

- 1) Menyiapkan semua alat dan bahan yang akan digunakan dalam pembuatan masker tomat. Pilihlah tomat dengan kualitas baik.
- 2) Buah tomat yang telah dicuci dan dipotong-potong dipisah dengan bijinya
- 3) Masukkan tomat dalam rebusan air gula yang mendidih.
- 4) Aduk-aduk sampai air gula mengental dan meresap sampai tomat
- 5) Diamkan tomat kemudian jemur dibawah terik matahari sampai mongering
- 6) Setelah kering simpan di dalam cup mini dan kemudian press.

d. Puding Tomat

- 1) Menyiapkan semua alat dan bahan yang akan digunakan dalam pembuatan pudding tomat.
- 2) Buah tomat yang telah dicuci dan dipotong-potong kemudian dimasukkan ke dalam blender.
- 3) Tambahkan air secukupnya lalu buah tomat diblender sampai halus.
- 4) Tomat yang telah diblender kemudian disaring untuk diambil sarinya
- 5) Masukkan sari buah tomat, kedalam panci yang sudah diletakkan diatas kompor kemudian tambahkan juga gula jagung, agar-agar, susu kambing bubuk dan diaduk hingga semua bahan tercampur rata.
- 6) Nyalakan kompor, masak sampai mendidih sambil terus diaduk-aduk lalu tambahkan daun pandan untuk penambah aroma.
- 7) Setelah mendidih, matikan kompor dan tunggu sampai pudding tomat tidak terlalu panas kemudian tuangkan ke dalam kemasan mini cup .
- 8) Pisang yang sudah diiris tipis-tipis di letakkan diatas pudding tomat, diamkan beberapa saat setelah mengeras press cup mini tersebut kemudian masukkan ke dalam kulkas.

BAB IV
ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rincian Anggaran Biaya

No	Nama Kebutuhan Dana	Jumlah
1	Peralatan Penunjang	Rp 2.350.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp 4.603.000
3	Perjalanan	Rp 2.800.000
4	Lain-lain	Rp 1.547.000
Jumlah		Rp 11.300.000

4.2 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan ke:				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan					
	a. Survei Lapangan	√				
	b. Perizinan dan sosialisasi	√				
	c. Pendataan petani	√				
	d. Persiapan perlengkapan dan perangkat program	√				
2.	Pelaksanaan Program					
	a. Sosialisasi kepada warga Desa		√			
	b. Penunjukan salah seorang petani sebagai sampel program		√			
	c. Penyusunan struktur organisasi komunitas petani tomat		√			
	d. Pelaksanaan kegiatan latihan membuat MASPURMAT		√	√		
	d. Pendampingan			√		
3.	Monitoring			√		
4.	Evaluasi				√	
5.	Penyusunan Laporan					
	a. Pembuatan Draft Laporan				√	
	b. Penusunan Laporan Akhir					√
	c. Pengiriman Laporan					√

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping.

1. Biodata Ketua

A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Nuzulul Fika Aulia
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Sosiologi dan Antropologi, S1
4	NIM	3401414084
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Brebes, 07 february 1996
6	E-mail	nuzululvikaaulia@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085328043724

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Linggapura 1	SMP N 1 Tenjong	SMA N 1 Bumiayu
Jurusan			IPS
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

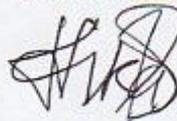
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Anggota ERC (English Reserch Community)	Universitas Negeri Semarang	2015
2.	Anggota KIFS (Kerohanian Fakultas ilmu Sosial)	Universitas Negeri Semarang	2015
3.	Anggota Indonesia moeslim Student Assosiation	Jawa Tengah	2014
4.	Peserta Debat ERC	ERC	2015
5.	Penulis buku best Seller Senja bersalju di Jawa	Penerbit :Pustaka Hamazah Book	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM 2016.

Semarang, 6 Oktober 2015

Ketua Pelaksana,



Nuzulul Fika Aulia

NIM.3401414084

2. Biodata Anggota

A. Identitas anggota 1

1	Nama Lengkap	Elva Eka Ernawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pend.Ekonomi Koperasi, S1
4	NIM	7101412242
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 9 Januari 1994
6	E-mail	elvaekaernawati@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085641866970

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDNCempaka 03	SMPN02 Bumijawa	SMA Islam Ta'alamul Huda
Jurusan			IPA
Tahun Masuk- Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM 2016.

Semarang, 6 Oktober 2015

Anggota pelaksana 1



Elva Eka Ernawati
NIM. 7101412242

Biodata Anggota

A. Identitas Anggota 2

1	Nama Lengkap	Citra Devi Puspitasari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pend.Sosiologi dan antropologi, S1
4	NIM	3401414104
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 2 Juli 1996
6	E-mail	citradevipuspitasari@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085712241663

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 01 Buluroto	SMPN02 Blora	SMA N 1 Blora
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

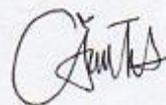
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM 2016.

Semarang, 6 Oktober 2015

Anggota pelaksana 2,



Citra Devi Puspitasari

NIM.3401414095

Biodata Anggota

A. Identitas Anggota 3

1	Nama Lengkap	Rahmatika Rizqi Utami
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pend.Bahasa dan Sastra Indonesia, S1
4	NIM	2101415084
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Brebes, 12 Desember 1996
6	E-mail	rahmatikarizqiutami@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085 786 177 784

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Linggapura 01	SMP N 1 Tonjong	SMA N 1 Bumiayu
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

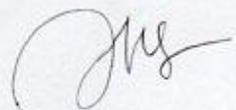
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Peserta olimpiade penelitian siswa Indonesia	Jawa Tengah	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM 2016.

Semarang, 6 Oktober 2015

Anggota pelaksana 3,



Rahmatika Rizqi Utami
NIM. 2401415084

3. Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Dosen Pendamping

1	Nama Lengkap	Nurul Fatimah S.pd M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sosiologi, S2
4	NIDN	0009048302
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonosobo, 9 April 1983
6	E-mail	fatimahnurul@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085 786 177 784

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	Universitas Negeri Semarang	Universitas Brawijaya	-
Jurusan	Pend. Sosiologi dan Antropologi	Sosiologi Pembangunan	
Tahun Masuk-Lulus	2001-2005	2009-2011	

C. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM 2016.

Semarang, 6 Oktober 2015

Dosen Pendamping,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Fatimah' with a stylized flourish at the end.

Nurul Fatimah S.Pd M.Si
NIDN. 0009048302

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan Pelaksanaan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Kontainer plastic atau stainless steel ukuran besar	Alat untuk mencampurkan bahan	5	50.000	250.000
Kontainer plastic atau stainless steel ukuran kecil	Wadah untuk menaruhbahan es krim yang matang	10	30.000	300.000
Pisau	Alat mengupas bahan-bahan	5	20.000	100.000
Panci	Alat untuk mendidihkan adonan	3	150.000	450.000
Irus	Alat pengaduk adonan	5	15.000	75.000
Mangkuk	Alat pencampur tepung maizena	2	50.000	100.000
Penyewaan blender	Alat untuk menghaluskan buah kesemek	5	20.000	100.000
Penyewaan mixer	Alat Penyampur adonan es krim	5	15.000	75.000
Penyewaan alat pembuat es krim	Untuk membuat adonan menjadi es krim	2	100.000	200.000
Mesin pengepres	Untuk mengepres kemasan pudng dan eskrim	1	700.000	700.000
Sub Total (Rp)				2.350.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Buah Tomat	Bahan baku pembuatan es krim	40 kg	7.000/kg	210.000
Gula pasir	Penambah rasa manis	5 kg	11.000/kg	55.000

Susu cair putih	Sebagai bahan pengental	60 kaleng	12.000/kaleng	450.000
Susu kental manis putih	Sebagai bahan pengental	40 kaleng	12.000/kaleng	270.000
Vanili	Sebagai bahan penambah rasa	20 bungkus	500/bungkus	10.000
Telur	Sebagai bahan perekat adonan	10 kg	18.000/kg	180.000
Tepung maizena	Sebagai bahan perekat adonan	3 kg	7.000/kg	21.000
Garam	Sebagai bahan pembentuk kristal es	1 kg	7.000/kg	7.000
Cup mini	Sebagai wadah pembungkusan	1500	300/cup	450.000
Gas Elpiji	Bahan bakar memasak bahan es krim	6 tabung	20.000/tabung gas	100.000
Tomat	Bahan dasar masker, puding, dan Ice Cream	35 Kg	10.000/Kg	350.000
Daun Pandan	Untuk bahan dasar Puding	20 lembar	3.000	60.000
Susu kambing Bubuk	Bahan Dasar Puding	3 Bungkus	50.000	150.000
Gula Jagung	Bahan dasar puding	15 bungkus	20.000	300.000
Pisang Kapok	Bahan dasar puding	5 sisir	20.000	100.000
Konsumsi	Konsumsi pada saat Penyuluhan	80 peserta	8.000	640.000
Konsumsi pelatihan	Konsumsi pada saat pelatihan	80 peserta/ 2 kali	8.000	1.250.000
Sub Total (Rp)				4.603.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Perjalanan PP keliling Semarang	Persiapan, pembelian peralatan	1 kali (1x4 orang)	50.000	400.000
Perjalanan PP Semarang-Cintamanik	Survei Lapangan dan sosialisasi	1 kali (1x4orang)	300.000	1.200.000

Perjalanan PP Semarang-Cintamanik	Pelaksanaan program dan pendampingan	2 kali (1x4orang)	300.000	1.200.000
Sub Total (Rp)				2.800.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Pembuatan Proposal	Pembuatan Proposal	3 buah	10.000	30.000
Pembuatan Laporan Akhir	Pembuatan Laporan Akhir	3 buah	10.000	30.000
Pembuatan Spanduk	Promosi perkenalan produk	4 buah	50.000	200.000
Publikasi Produk (Spanduk, broshur, dan pulsa sms)	Media promosi penawaran produk	Sesuai kebutuhan	340.000	300.000
Kertas A4	bahan untuk membuat laporan	4 rim	40.000	160.000
Buku catatan	Untuk mencatat segala bentuk kegiatan	2	3.000	6.000
Penggandaan materi pelatihan	Materi yang dibagikan ke warga	100	5.000	500.000
Penghapus Whiteboard	Untuk menghapus	4	2.500	10.000
Tinta Printer Warna	Untuk mengeprint kebutuhan	2	70.000	140.000
WhiteBoard	Untuk menulis	2	70.000	140.000
Bolpoin	Untuk menulis	4	2.500	10.000
Spidol Board Marker	Untuk menulis	3	7.000	21.000
Sub Total (Rp)				1.547.000

7. Rekapitulasi Dana Pengabdian Pembuatan MASPURMAT

No	Nama Kebutuhan Dana	Jumlah
1	Peralatan Penunjang	Rp 2.350.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp 4.603.000
3	Perjalanan	Rp 2.800.000
4	Lain-lain	Rp 1.547.000
Jumlah		Rp 11.300.000

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Nuzulul Fika Aulia/ 3401414084	Pendidikan Sosiologi dan Antropologi	Sosial	14 jam/ Minggu	Mempunyai ide dan gagasan, mengetik, penguplodan, Penanggung jawab seluruh kegiatan; - <i>planning</i> , - <i>organizing</i> , - <i>directing</i> dan - <i>controlling</i> .
2.	Elva Eka Ernawati/ 7101412242	Pendidikan Ekonomi Koperasi	Ekonomi	14 jam/ Minggu	Memberikan gambaran dan informasi masyarakat desa cintamanik
3.	Citra Devi Puspitasari/3 401414095	Pendidikan Sosiologi dan Antropologi	Sosial	104jam/ Minggu	Memberikan masukan gagasan, pengetikan
4.	Rahmatika Rizqi Utami	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Bahasa	14 jam/ Mingggu	Melakukan pengeditan, membuat ringkasan

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
Gedung H- Kampus Sekaran- Gunungpati- Semarang- 50299
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Laman: unnes.ac.id, E-mail: pr3_unnes.ac.id, Telepon/faxmail: 024-8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PELKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuzulul Fika Aulia
Nim : 340141404
Program Studi : Pendidikan Sosiologi dan Antropologi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-Pengabdian Kepada Masyarakat saya yang berjudul **Diversifikasi Pengolahan Tomat Menjadi Maspurmat (Masker, Ice Cream, Kurma, Dan Puding Dari Tomat) Untuk Meningkatkan Daya Jual Tomat Di Desa Cintamanik Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini. Maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya kegiatan yang diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Semarang, 6 oktober 2015

Mengetahui

Yang menyatakan,

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana



UNNES Bambang Budi Raharjo M.Si
NIP. 19601217198601101



Nuzulul Fika Aulia
NIM. 340141404

Lampiran 5 Surat Pernyataan Kesediaan dari Mitra

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Agus Munoro
Pimpinan Mitra Usaha : Unit Desa
Bidang Usaha : Lurah Cintamanik
Alamat : Desa Cintamanik

Dengan ini menyatakan Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa Kepada Masyarakat **Diversifikasi Pengolahan Tomat Menjadi Maspurmat (Masker, Ice Cream, Kurma, Dan Puding Dari Tomat) Untuk Meningkatkan Daya Jual Tomat Di Desa Cintamanik Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal**

Nama Ketua Tim Pengusul : Nuzulul Fika Aulia
Nomor Induk Mahasiswa : 3401414084
Program Studi : Pend. Sosiologi dan Antropologi
Nama Dosen Pembimbing : Nurul Fatimah S.pd M.pd
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang

guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami.

Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 6 Oktober 2015

Yang Menyatakan,



Lampiran 6 denah detail lokasi mitra