



**PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA  
UCUP ( Uwuh Celup )**

**BIDANG KEGIATAN  
PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA  
KEWIRAUSAHAAN  
(PKMK)**

Disusun oleh :

Tika Herawati	( 3101414055 )
Fury Adi Prasetyo	( 3201412102 )
Siti Qomariah	( 3101414044 )

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
SEMARANG  
2015**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

1. Judul Kegiatan : UCUP ( Uwuh Celup )
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKMP (√) PKMK ( ) PKMKC  
( ) PKMT ( ) PKMM
3. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian  
( ) MIPA ( ) Teknologi Rekayasa  
(√) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora  
( ) Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Tika Herawati
- b. NIM : 3101414055
- c. Jurusan : Pendidikan Sejarah
- d. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
- e. Alamat Rumah : Jl. A. Yani no 466 kupatan Magelang, Jawa Tengah
- f. No. Telp/HP : 085726490620
- g. Email : tikaherawati58@yahoo.co.id
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 (tiga) orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap :
- b. NIP :
- c. Alamat Rumah :
- d. No. Telp/HP :
7. Biaya Kegiatan Total
- a. DIKTI : Rp. 5.747.000,00
- b. Sumber lain : -

Semarang, 20 Agustus 2015

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Sejarah

Ketua Pelaksana

Arif Purnomo, S.Pd., S.S., M.Pd  
NIP. 197301311999031002

Tika Herawati  
NIM. 3101414055

Pembantu Rektor Bidang  
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping  
Program Kewirausahaan

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd.  
NIP.19620508 198803 1 002

Drs.  
NIP.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
A.LATARBELAKANG MASALAH.....	1
B.PERUMUSAN MASALAH.....	1
C.TUJUAN .....	2
D.LUARAN YANG DIHARAPKAN .....	2
E.KEGUNAAN .....	2
F.GAMBARAN UMUM PERENCANAAN USAHA.....	2
1. Analisis Produk .....	3
2. Analisis Pemasaran .....	3
3. Analisis Operasional/Teknis .....	3
4. Analisis Keuangan.....	4
G.METODE PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
1. Persiapan .....	5
3. Pelaksanaan.....	5
4. Pengembangan Usaha .....	5
H.JADWAL KEGIATAN.....	6
I.RANCANGAN BIAYA .....	7
J. DAFTAR PUSTAKA.....	7
K.LAMPIRAN .....	8
1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok .....	8
2. Biodata Dosen Pendamping.....	9

## A. LATAR BELAKANG MASALAH

Wedang Uwuh adalah minuman khas Imogiri. Suatu daerah di kabupaten bantul selatan kota Yogyakarta. Di sini tempat dimana makam raja-raja dari kesultanan Mataram dimakamkan. Wedang uwuh merupakan minuman yang berasal dari daerah tersebut, kini wedang uwuh sedang digemari banyak orang, khususnya masyarakat yang tinggal di kawasan Imogiri, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Popularitas wedang ini ternyata juga sudah menembus Ibu Kota dan beberapa kota besar di Indonesia lainnya. Tak sedikit orang yang membawa oleh-oleh wedang uwuh siap seduh, sehabis bertandang ke Yogyakarta.

Wedang uwuh merupakan salah satu minuman dengan bahan-bahan yang berupa dedaunan mirip dengan sampah. Dalam bahasa Jawa, *wedang* berarti minuman, sedangkan *uwuh* berarti sampah. Wedang uwuh disajikan panas atau hangat memiliki rasa manis dan pedas dengan warna merah cerah dan aroma harum. Rasa pedas karena bahan jahe, sedangkan warna merah karena adanya secang. Wedang uwuh ini adalah minuman khas dari Yogyakarta. Selama ini wedang uwuh disajikan dalam betuk siap minum, wedang uwuh juga dijual dalam kemasan. Kemasan ini sangat sederhana, hanya berupa rempah- rempah dan daun-daunan yang dikeringkan lalu dibungkus plastik. Setiap satu bungkus plastik wedang uwuh yang dapat diseduh menjadi satu gelas besar. Wedang uwuh kemasan plastik ini dapat dibawa pulang dan dijadikan oleh-oleh. Sayangnya kemasan wedang uwuh ini kurang menarik, penyajiannya agak merepotkan dan tidak tahan disimpan dalam waktu yang agak lama, sehingga nilai ekonomi dari wedang uwuh kemasan plastik ini masih rendah.

Sebagai gambaran untuk satu tempat pakaian kotor berukuran diameter 30 cm dan tinggi sekitar 50 cm, membutuhkan 1,5 kg kertas koran dan 1 kg kawat stainless, ditambah lem dan lainnya, dibutuhkan modal sekitar Rp 35 ribu. Namun setelah jadi produk tersebut bisa dijual dengan harga Rp 100 – Rp 125 ribu. Salah satu usaha untuk menyajikan wedang uwuh yang lebih menarik, awet dan mudah disajikan adalah dengan cara membuatnya menjadi wedang uwuh celup, seperti teh celup. Bahan baku rempah wedang uwuh yang sudah dijemur kering tadi tinggal digiling dengan blender atau mesin giling. Lebih bagus lagi kalau setelah digiling bahan baku di oven sebentar agar serbuk lebih kering. Sehingga bisa lebih tahan dari serangan jamur. Serbuk wedang uwuh tinggal dimasukkan ke dalam kantong teh celup. Kemudian direkatkan dengan alat sealer berupa handsealer / impulse sealer / press plastik atau dengan mesin continuous sealer.

Dengan bentuk sajian tersebut wedang uwuh mempunyai peluang yang bagus untuk bersaing dengan jenis minuman lain. Pembuatan wedang uwuh celup merupakan teknologi yang sangat mudah diterapkan dan memiliki peluang yang bagus untuk bersaing di pasaran. Dengan pengemasan yang lebih bagus, maka nilai jual wedang uwuh akan lebih tinggi.

## B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan terdapat beberapa masalah yang dapat dirumuskan antara lain:

1. Bagaimana cara membuat wedang uwuh celup ?
2. Bagaimana cara menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di kalangan masyarakat imogiri dengan mengembangkan pengolahan wedang uwuh ?
3. Bagaimana cara pemasaran produk kepada konsumen ?

### **C. TUJUAN**

Tujuan yang ingin dicapai dalam program ini antara lain:

1. Mengetahui cara membuat wedang uwuh celup
2. Menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di kalangan masyarakat imogiri untuk mendorong terciptanya wirausaha baru.
3. Mengoptimalkan peluang wedang uwuh untuk bersaing di pasaran.

### **D. LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Berdasarkan uraian diatas, maka target luaran yang ingin dicapai adalah

1. Keterampilan bagi masyarakat imogiri untuk memajukan minuman wedang uwuh .
2. Tersedianya produk baru yang praktis dan menyehatkan
3. Pemanfaatan bahan baku yang murah namun menyehatkan.
4. Terciptanya peluang wirausaha baru yaitu pengolahan wedang uwuh celup.

### **E. KEGUNAAN**

Berdasarkan sedikit uraian di atas, maka manfaat yang diharapkan dari terlaksananya program kewirausahaan ini antara lain:

- a. Bagi Pemerintah
  1. Memberikan informasi mengenai peluang usaha baru yang cukup menjanjikan
- b. Bagi Masyarakat
  1. Memberikan alternatif peluang usaha baru yang cukup memberikan potensi keuntungan yang cukup tinggi.
  2. Meningkatkan jumlah individu/kelompok dalam bisnis wedang uwuh celup.
  3. Memberikan pemikiran dan inovasi-inovasi baru mengenai peningkatan taraf hidup masyarakat.
- c. Bagi Akademisi
  1. Memberikan informasi dan sumbangsih keilmuan terkait bidang usaha dan analisis peluang usaha.
  2. Sebagai sarana pembelajaran kewirausahaan yang berkelanjutan sebagai bekal dan modal memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah.

### **F. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **Analisis Produk**

#### **1. Jenis, Nama dan Karakteristik Produk**

Produk yang akan dihasilkan dalam usaha ini adalah wedang uwuh celup. Alasan lain adalah untuk meningkatkan nilai ekonomi dari

wedang uwuh dan dimanfaatkan sebagai peluang usaha baru, khususnya bagi masyarakat imogiri.

Adapun karakteristik dari produk ini adalah berbentuk celup dengan tujuan mempermudah, harganya relatif terjangkau dan ekonomis, dan diharapkan dapat digunakan sebagai minuman herbal yang menyehatkan.

## **2. Prospek**

Usaha penciptaan produk baru merupakan usaha produktif yang saat banyak diminati oleh para wirausaha sebagai ajang peningkatan mutu terhadap produk yang akan dihasilkan.

## **3. Keunggulan wedang uwuh celup bagi kesehatan adalah:**

- Untuk menurunkan kolesterol.
- Sebagai anti oksidan.
- Menyegarkan badan.
- Menghilangkan capek-capek.
- Melancarkan aliran darah.
- Menyembuhkan dan mencegah masuk angin.
- Serta tentunya bisa menghangatkan badan.

## **Analisis Pasar**

### **1. Profil Konsumen**

- a. Masyarakat sekarang mulai menyukai minuman tradisional yang sering tersedia ditoko atau dijual di angkringan.
- b. Masyarakat kebanyakan belum tahu manfaat wedang uwuh.

### **2. Peluang Pasar**

Walaupun sudah banyak pabrik penghasil wedang uwuh celup, hal ini tidak menutup peluang usaha dari pelaksanaan program ini. Karena beberapa adanya keunggulan yang dimiliki produk ini bila dibandingkan dengan produk pabrik, baik dari segi mutu maupun harganya. Tidak menutup kemungkinan untuk mengembangkan usaha ini. Keunggulan produk yang diciptakan ini adalah penggunaan bahan baku yang mudah didapatkan dan dapat dibuat dalam skala home industry.

### **3. Media promosi yang akan digunakan**

Untuk menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk ini sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan menjadi pilihan masyarakat. Media itu berupa pamphlet, surat kabar, spanduk dan brosur.

### **4. Target atau rencana penjualan satu tahun**

Rencana penjualan selama 1 (satu) tahun adalah terjual produk kita sebanyak 10.000 wedang uwuh celup. Adapun target kami menjadikan beberapa tahap pencapaian setelah melihat segmen yang kami bidik:

- a. Triwulan pertama
  1. Membangun jaringan ke Departemen Pemberdayaan Masyarakat Kota Semarang, Dinas-Dinas Pemerintah.

2. Membangun brand usaha wedang uwuh celup.
  3. Promosi besar-besaran di sekitar kampus Unnes
  4. Membuat website usaha
  - b. Triwulan kedua
    1. Jaringan kuat ke tempat angkringan sekitar kampus Unnes, serta toko-toko di Kota Semarang.
    2. Mempertahankan pelanggan yang sudah ada.
  - c. Triwulan ketiga
    1. Mempertahankan target triwulan pertama, kedua dan meningkatkannya.
    2. Memperkuat brand usaha.
    3. Pendekatan ke instansi, kelompok masyarakat, dan pengusaha.
    4. Mempertahankan pelanggan
  - d. Triwulan keempat
    1. Mempertahankan triwulan pertama, kedua, ketiga dan meningkatkannya.
    2. Mempertahankan pelanggan.
    3. Brand wedang uwuh celup sebagai usaha mandiri mahasiswa melekat dan terpromosi secara massif.
    4. Persiapan modal untuk penambahan peralatan dan pengembangan usaha
- 5. Strategi pemasaran yang akan diterapkan**
- Sebelum mengembangkan strategi pemasaran yang akan kami terapkan, terlebih dahulu perlu mengembangkan sebuah strategi diferensiasi dan penentuan posisi (positioning). Strategi diferensiasi kami adalah kami menawarkan produk terbaik pada harga menengah dengan pelayanan memuaskan yang dipromosikan dengan baik dan diarahkan untuk konsumen kelas menengah. Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha ini menggunakan analisis bauran pemasaran yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi, dan distribusi.
- a. Kebijakan Produk
 

Usaha ini bergerak dalam bidang home industry. Jenis produk ini wedang uwuh celup.
  - b. Kebijakan Harga
 

Harga yang diberikan kepada pelanggan yaitu sebesar Rp 20.000,00 per dos.
  - c. Kebijakan Promosi
 

Untuk meningkatkan hasil penjualan wedang uwuh celup maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu pamphlet dan media promosi lainnya.
  - d. Kebijakan Distribusi
 

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung ditempat usaha maupun secara tidak langsung yaitu dengan menawarkan kerja sama ke berbagai toko.

## 6. Analisis Produksi Dan Operasi

### Bahan-bahan utama wedang uwuh celup, Bahan Baku Dan Bahan Penolong

- a) Bahan-bahan utama wedang uwuh celup :
  - a. Kayu secang
  - b. Daun pala
  - c. Rimpang jahe
  - d. Daun cengkeh
- b) Bahan baku yang digunakan untuk membuat:
  - a. Bahan-bahan utama wedang uwuh.
  - b. kertas saring halus.
  - c. kertas karton.
  - d. Tali.
- c) Bahan penolong
  - a. Chopper
  - b. Oven
  - c. Stappler

## G. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam program kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Persiapan
  - a. Persiapan Bahan utama dan Alat,
 

Adapun bahan utama yang digunakan antara lain:

    - Bahan-bahan utama wedang uwuh.
    - kertas saring halus.
    - kertas karton.
    - Tali.

Adapun alat yang digunakan antara lain:

    - Chopper
    - Oven
    - Stappler
  - b. Pelaksanaan
 

Cara pembuatan wedang uwuh celup ini antara lain sebagai berikut:

    - Persiapan Bahan
      - Pertama menyiapkan alat dan bahan yang digunakan
    - Pengolahan Bahan
      - Bahan-bahan utama wedang uwuh dijemur sampai kering
      - Hancurkan menggunakan chopper
      - Keringkan dengan oven
      - Bungkus dengan kertas saring halus
      - Hubungkan dengan tali
      - Potong kertas karton sebagai pegangan kemasan.
  - c. Pemasaran
 

Sasaran Pemasaran

    - 1) Lingkungan Kampus



## I. RANCANGAN BIAYA

1. **Investasi yang diperlukan (Kebutuhan Modal disertai perhitungannya)**  
 Proyeksi investasi yang diperlukan dalam pendirian usaha membuat wedang uwuh celup ini adalah sebesar Rp. 5.747.000,00 (*lima juta tujuh ratus empat puluh tujuh Ribu Rupiah*) yang bersumber dari Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi (DIKTI).

### Pembuatan Wedang Uwuh Celup Proyeksi Investasi Yang Diperlukan Dalam Dua Bulan

#### a. Biaya produksi

Investasi yang Diperlukan	Jumlah	Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
<b>Bahan Habis Pakai</b>			
1) Kayu secang	20 kg	Rp 3.000,00	Rp 60.000,00
2) Daun pala	10 kg	Rp 135.000,00	Rp 1.350.000,00
3) Rimpang jahe	15 kg	Rp 15.000,00	Rp 225.000,00
4) Daun cengkeh	7 kg	Rp 2.000,00	Rp 14.000,00
5) kertas saring halus	10 dos	Rp 75.000,00	Rp 750.000,00
6) kertas karton	12	Rp 4.000,00	Rp 48.000,00
7) Tali	100	Rp 2000,00	Rp 200.000,00
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 2.647.000,00</b>

#### b. Biaya operasional yang diperlukan

Biaya operasional	Keterangan	Harga satuan	Jumlah	Harga
Biaya Air, Listrik	2 Bulan	Rp 200.000,00		Rp 1.000.000,00
Sewa Stappler	2 Bulan	Rp 50.000,00		Rp 100.000,00
Sewa Oven	2 Bulan	Rp 50.000,00		Rp 100.000,00
Sewa Chopper	2 Bulan	Rp 50.000,00		Rp 100.000,00
Sewa tempat				Rp 1.000.000,00
<b>Jumlah</b>				<b>Rp 2.300.000,00</b>

#### c. Biaya non operasional perbulan yang diperlukan

No	Biaya	Harga
1	Transportasi	Rp 300.000,00
2	Iklan	Rp 500.000,00
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp 800.000,00</b>

#### d. Total biaya

No	Keterangan	Total
1	Investasi awal	Rp 2.647.000,00
2	Biaya operasional	Rp 2.300.000,00
3	Biaya non operasional	Rp 800.000,00
	<b>Total</b>	<b>Rp 5.747.000,00</b>

**LAMPIRAN I****BIODATA PELAKSANA****a. Ketua Pelaksana:**

Nama Lengkap : Tika Herawati  
 Nama Panggilan : Tika  
 Jurusan/Fakultas : Pendidikan Sejarah/ FIS  
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
 Tempat, Tgl Lahir: Magelang, 22 November 1994  
 Email : [tikaHerawati58@yahoo.co.id](mailto:tikaHerawati58@yahoo.co.id)  
 No. Phonecell : 085729072048  
 Alamat Rumah : Jl. A. Yani no 466 Kupatan Kedungsari Magelang Utara  
 Alamat Kost : Gang pisang No.57 Sekaran Gunungpati Semarang  
 Pengalaman Kerja  
 Kewirausahaan : 1. Berdagang sandal online  
 2. Membantu berjualan ibu dirumah

**Ketua Pelaksana**

**Tika herawati**  
**NIM.3101414055**

**b. Anggota Pelaksana I:**

Nama Lengkap : Fury Adi Prasetyo  
 Nama Panggilan : Fury  
 Jurusan/Fakultas : Pendidikan Geografi/ FIS  
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
 Tempat, Tgl Lahir: Magelang, 17 Desember 1993  
 Email : [adfury@yahoo.co.id](mailto:adfury@yahoo.co.id)  
 No. Phonecell : 085743134311  
 Alamat Rumah : Jl.A.Yani No.466 Kupatan Kedungsari Magelang Utara  
 Alamat Kost : Gang Pisang No.1 Sekaran Gunungpati Semarang  
 Pengalaman Kerja  
 Kewirausahaan : 1. Membantu jualan orang tua di rumah

**Anggota I**

**Fury Adi Prasetya**  
**NIM. 3201412102**

**c. Anggota Pelaksana II:**

Nama Lengkap : Siti Qomariah  
Nama Panggilan : Kokom  
Jurusan/Fakultas : Pendidikan Sejarah/ FIS  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Tempat, Tgl Lahir : Rembang,  
Email : -  
No. Phonecell : 08993839759  
Alamat Rumah : Rembang  
Alamat Kost : Gang Cempakasari Sekaran Gunungpati Semarang  
Pengalaman Kerja  
Kewirausahaan : 1. Berdagang online

**Anggota II**

**Siti Qomariah**  
**NIM.3101414044**

**c. Dosen Pendamping Usaha:**

Nama Lengkap :  
Nama Panggilan :  
NIP :  
Jurusan :  
Fakultas :  
Perguruan Tinggi :  
Alamat Rumah :  
No. Phonecell :  
Pengalaman Kerja  
Kewirausahaan : 1.

**Dosen Pembimbing****NIDN.**