



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
AMC THE CREATE OF CAKE FROM MUSHROOM  
(ANIME MUSHROOM CAKE)**

**Bidang Kegiatan :**

**PKM-K**

**Di susun oleh:**

**Ketua Kelompok : FITA WIDIA SOLIHATI (2211413012/2013)**

**Anggota kelompok: 1. PRATIWI NURFAINZANI (4301413045/2013)**

**2. RIZKITA (7211413108)**

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**SEMARANG**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : AMC THE CREATE OF CAKE FROM MUSHROOM  
(ANIME MUSHROOM CAKE)
2. Bidang Kegiatan : PKM-KEWIRAUSAHAAN
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Fita Widia Solihati
  - b. NIM : 2211413012
  - c. Jurusan : Bahasa dan Sastra Inggris
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Warungpring rt/03/01, Pemalang
  - f. Alamat Email : [fitawidia7@gmail.com](mailto:fitawidia7@gmail.com)
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 (dua) orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar :
  - b. NIDN :
  - c. Alamat Rumah/No. Tel/HP :
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti :
  - b. Sumber Lain :
7. Jangka Waktu Pelaksanaan :

Semarang, 6 Oktober 2015

Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
Sastra Inggris

Ketua Pelaksana Kegiatan

Rini Susanti Wulandari, S.S.M.Hum  
NIP. 197406252000032001

Fita Widia Solihati  
NIM. 2211413012

Pembantu Rektor  
Bidang Kemahasiswaan  
Universitas Negeri Semarang

Dosen Pendamping

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd  
NIP. 196205081988031001

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN.....	4
BAB I PENDAHULUAN .....	5
a. Latar Belakang.....	5
b. Perumusan Masalah.....	6
c. Tujuan.....	6
d. Manfaat .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
LAMPIRAN.....	11

## **RINGKASAN**

Pembuatan produk ini yaitu anime mushroom cake mempunyai tujuan yaitu memberikan solusi untuk peluang usaha untuk kalangan mahasiswa agar dapat menjadi pengusaha, memberikan inovasi terbaru terhadap olahan jamur, memberikan banyak khasiat untuk kesehatan orang-orang disekitar dengan harga yang murah. Produk yang dikembangkan ini dapat diperdagangkan dikalangan mahasiswa itu sendiri ataupun kalangan masyarakat yang saat ini kebutuhan akan konsumsi jamur meningkat. Dengan produk inovasi ini dapat memberikan varian kepada masyarakat tentang olahan jamur. Produk ini juga dapat dikonsumsi oleh anak-anak karena produk ini memiliki bentuk yang menarik berupa bentuk kartun-kartun yang mereka sukai, dan produk ini juga dapat meningkatkan mutu pangan atau jajan dikalangan anak-anak agar tidak memakan makanan yang sembarangan. Produk ini juga dipasarkan melalui banyak cara untuk meningkatkan promosi dan juga tingkat penjualan. Metode yang digunakan untuk dapat menyelesaikan masalah dalam proses pemasaran adalah dengan promosi melalui media social baik itu media elektronik maupun cetak, dan juga promosi melalui event yang diadakan di beberapa kampus, dan juga pemasaran produk ini dapat dilakukan melalui langsung diwilayah yang strategis. Dengan melalui metode tersebut kita dapat memperoleh profit yang menjajikan dalam menjual produk tersebut, kalangan yang membeli ini merupakan dimana kalangan yang banyak mengkonsumsi jamur. Apalagi sekarang konsumsi jamur semakin meningkat dan banyaknya pembudidayaan yang semakin banyak dengan hal ini banyaknya peluang usaha untuk dapat mengolah jamur menjadi olahan yang tidak biasa.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### Latar belakang

Siapa yang tidak mengetahui tentang jamur atau fungi dalam bahasa latin, dalam bahasa inggris jamur sering disebut sebagai mushroom. Tumbuhan yang tidak memiliki klorofil ini sudah lama dikonsumsi oleh masyarakat terdahulu. Dalam sejarahnya jamur sudah dikenal oleh orang mesir untuk konsumsi masyarakat dinegara tersebut. Di china jamur dipakai manfaatnya sebagai obat-obatan yang dipercaya dapat menyembuhkan beberapa penyakit. Banyak sekali Negara-negara di dunia yang membudidayakan jamur termasuk negara Indonesia. Negara Indonesia sudah mengenal budidaya jamur mulai sekitar tahun 1950 dan sampai sekarang pembudidayaan jamur semakin meningkat dari mulai perusahaan besar, industri kecil ataupun menengah dan juga industri rumah tangga sekarang membudidayakan jamur. Banyaknya permintaan pasar akan jamur membuat banyak sekali orang-orang ataupun masyarakat membuat berbagai olahan jamur. Banyak sekali olahan jamur dipasaran dan juga banyak sekali jenis jamur dipasaran. Jamur dipasaran sangat variatif karena itu konsumsi jamur meningkat, dan juga jamur mengandung banyak khasiat yang baik untuk tubuh. Akan tetapi belum terlalu banyak olahan jamur yang menyehatkan dan juga dapat dikonsumsi oleh banyak kalangan dari kalangan anak-anak, remaja, sampai orang tua. Sering kali olahan jamur hanya sebatas tumis, goreng, dan juga sup. Kurangnya olahan jamur yang variatif dan juga kreatif agar para penikmat olahan jamur dapat memperoleh rasa yang berbeda dan olahan yang berbeda untuk dapat dikonsumsi dan juga bisa menjadi ciri khas dari daerah tersebut. Dan juga inovasi ini dapat meningkatkan konsumsi jamur diberbagai kalangan. Dengan adanya tujuan untuk membuat produk ini diharapkan dapat membantu para kalangan mahasiswa untuk berkreasi dalam usaha yang akan dilakukan. Selain menambah penghasilan juga sebagai sarana awal sebagai pengusaha. Karena banyaknya jenisnyajamur seperti jamur kancing, jamur tiram , jamur payung, jamur merah., jamur merang, dll. Jamur-jamur tersebut dapat diolah menjadi lebih menarik dan juga sehat dengan divariasikan dengan bahan lain.

## Perumusan masalah

Berdasarkan permasalahan diatas telah kami uraikan dan dirumuskan beberapa permasalahan yang dihadapi, diantaranya:

1. Bagaimana gambaran usaha untuk olahan tersebut?
2. Bagaimanakah metode pemasaran untuk produk tersebut?
3. Berapa besarnya biaya yang dikeluarkan untuk membuat produk tersebut?

## Manfaat

Banyak sekali manfaat dari jamur yang dikonsumsi, diantaranya:

1. Jamur mengandung lemak tak jenuh serta karbohidrat yang rendah sehingga baik untuk menurunkan kolesterol.
2. Jamur juga bermanfaat untuk mencegah anemia.
3. Efektif mencegah kanker payudara dan kanker prostat.
4. Membantu penyerapan nutrisi
5. Memperkuat sistem kekebalan tubuh.
6. Menjaga tekanan darah.
7. Mengandung selenium yang bermanfaat untuk kesehatan tulang.

## Tujuan

1. Memberikan solusi untuk peluang usaha untuk kalangan mahasiswa agar dapat menjadi pengusaha
2. Memberikan inovasi terbaru terhadap olahan jamur.
3. Memberikan banyak khasiat untuk kesehatan orang-orang disekitar dengan harga yang murah.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Jamur sudah terkenal dimasyarakat umum, dan banyak sekarang yang mengkonsumsi jamur tapi dengan olahan yang biasa saja. Dalam pembudidayaan jamur sangatlah mudah karena tidak perlu memerlukan lahan yang luas. Karena jamur mudah dibudidayakan maka meningkatnya konsumsi masyarakat akan jamur. Akan tetapi dengan adanya inovasi ini masyarakat dapat mengkonsumsi jamur dengan variasi yang berbeda dan jauh lebih menarik minat. Peluang dengan olahan jamur ini khususnya olahan anime mushroom cake (amc) memiliki peluang bisnis yang bagus baik dikalangan mahasiswa maupun dikalangan masyarakat. Produk ini selain terjangkau juga memiliki khasiat yang baik bagi kesehatan dari kandungan jamur itu sendiri. Produk ini selain lucu untuk menarik minat mahasiswa dalam berkreasi juga dapat menarik minat masyarakat khususnya anak-anak untuk mengkonsumsi produk ini. Banyak sekali sekarang tayangan kartun yang sangat disukai oleh anak-anak bahkan kalangan mahasiswa pun menyukai kartun. Oleh karena itu dengan produk ini dengan bentuk yang lucu dapat menarik minat pembeli untuk menjadi pelanggan. Profit yang diperoleh pun besar karena dengan bahan yang tersedia kita dapat membuat beberapa variasi produk dengan bentuk yang macam-macam.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

Secara teknik ada beberapa cara yang dapat dilakukan dalam hal untuk menjual produk tersebut, antarlain.:

1. Dengan mengunakan media social sebagai alat untuk mempromosikan produk yang telah dibuat.
2. Membuat media cetak seperti pamphlet ataupun riflet untuk mempromosiakn produk tersebut.
3. Penjualan juga dapat dilakukan diberbagai event kampus sebagai media wala penjualan produk ini.
4. Berikutnya dapat dijula dengan menjaka mahasiswa untuk ikut bersama-sama menjajakan produk ini dilingkungan kampus ataupun sekolah.
5. Menjajakan produk ini dengan membuka lapak ditempat yang strategis dan juga tempat yang muah ntuk dijangkau oleh smeua orang.

Dengan berbagai metode diatas dapat membuat produk ini semakin marak dikalangan masyarakat. Dan juga dengan metode diatas dapat menyelesaikan permasalahan dalam hal pemasaran produk. Target-target peamsaran adalah konsumen sperti mahasiswa, masyarakat baik itu anak-anak amaupun orang dewasa. Karena bentuknya yang menarik ini dapat menarik minat anak-anak agar supaya saat mereka ulang tahun mereka menggunakan produk oalahan sebagai kue ulang tahun merek.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

Jenis pengeluaran

#### 1. Peralatan penunjang

No.	Peralatan penunjang	Biaya (Rp)
1	Mixer	Rp. 150.000
2	Loyang	Rp. 50.000
3	Oven	Rp. 400.000
4	Spatula	Rp. 50.000
5	Rak pendingin	Rp. 150.000
6	Cetakan roti	Rp. 50.000
7	Plastic	Rp. 25.000
8	Tempat adonan	Rp. 50.000
9	Grobak	Rp. 1.500.000
10	Blender	Rp. 150.000

#### 2. Bahan

No.	Bahan yang dipakai	Biaya
1	Tepung terigu berprotein	Rp. 45.000
2	Ragi praktis	Rp. 10.000
3	Gula	Rp. 42.000
4	Susu	Rp. 50.000
5	Telur	Rp. 25.000
6	Margarin/mentega	Rp. 20.000
7	Jamur	Rp. 32.000
8	Pewarna makanan	Rp. 15.000
9	Vanili	Rp. 5000
10	Bubuk pengembang	Rp. 10.000

11.	Garam	Rp. 5000
-----	-------	----------

Publikasi

No.	Publikasi	Biaya
1	Pamphlet	Rp. 15.000
2	Leaflet	Rp. 50.000
Total biaya keseluruhan		Rp. 2.899000,00

## LAMPIRAN

### BIODATA KETUA DAN ANGGOTA KELOMPOK

a. Ketua Pelaksana Kegiatan

Nama : FITA WIDIA SOLIHATI  
NIM : 2211413012  
Tempat, Tanggal Lahir : PEMALANG, 2 JUNI 1994  
Fakultas : FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
Jurusan/Prodi/Semester : BAHASA INGGRIS/SASTRA INGGRIS/5  
Alamat rumah : WARUNGPRING RT03/01,  
KABUPATEN PEMALANG  
Alamat Semarang : JL. KALIMASADA RT02/05 NO. 11, BANARAN,  
SEMARANG  
No Telepon : 089667075122  
Alamat e-mail : FITAWIDIA7@GMAIL.COM  
Karya yang pernah ditulis : PERMAINAN TRADISIONAL YANG MULAI  
MENURUN DIKALANGAN REMAJA INDONESIA

b. Anggota I

Nama : PRATIWI NURFAINZANI  
NIM : 4301413045  
Tempat, Tanggal Lahir : KENDAL, 11 FEBRUARI 1996  
Fakultas : FMIPA  
Jurusan/Prodi/Semester : PENDIDIKAN KIMIA/5  
Alamat rumah : DS.GULANG RT3/2, KECAMATAN MEJOBLO,  
KUDUS.  
Alamat Semarang : JL.KALIMASADA NO. 11  
No Telepon : 085727653089  
Alamat e-mail : NURFAIZANIPRATIWI@GMAIL.COM

Karya yang pernah ditulis :-

c. Anggota II

Nama : RIZKITA  
NIM : 7211413108  
Tempat, Tanggal Lahir : BOGOR, 31 MARET 1995  
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI  
Jurusan/Prodi/Semester : AKUNTASI/AKUNTASI B  
Alamat rumah : JL. LINGKAR UTARA RT08/01, RANDUDONGKAL,  
PEMALANG  
Alamat Semarang : GANG ABIMANYU, JL.KALIMASADA, BANARAN  
SEMARANG  
No Telepon :  
Alamat e-mail :RIZKITA-RIZKI@YAHOO.COM  
Karya yang pernah ditulis :