



LAPORAN AKHIR PKM KEWIRAUSAHAAN

JUDUL PROGRAM

**DESAIN DAN PEMBUATAN *POP UP* SEBAGAI
MEDIA EDUKASI SAINS**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Rina Setyawati	(4201409096/2009)
Andhini Tiara Puspita	(4201409104/2009)
Serli Pengestika Suwarno	(4211411060/2011)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2012

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
LAPORAN AKHIR**

1. Judul Kegiatan : DESAIN DAN PEMBUATAN POP UP SEBAGAI MEDIA EDUKASI SAINS
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P () PKM-K () PKMKC
() PKM-T () PKM-M
3. Bidang Ilmu : () Kesehatan () Pertanian
() MIPA () Teknologi dan Rekayasa
() Sosial Ekonomi () Humaniora
() Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Rina Setyawati
- b. NIM : 4201409096
- c. Jurusan : Fisika
- d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
- e. Alamat Rumah dan No. Telp/Hp : Selang RT 02/III Kenokorejo Polokarto Sukoharjo / 085727755796
- f. Alamat email : amey_rhyn@yahoo.co.id
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Sulhadi, M.Si
- b. NIP : 197108161998021001
- c. Alamat Rumah dan No. Telp/Hp : Perumahan Gedang Asri II/23C, Gedang Anak Ungaran, Kab. Semarang
7. Biaya Kegiatan Total :
- a. Dikti : Rp 5.960.000,00
- b. Sumber lain : -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, Mei 2012

Menyetujui
Ketua Jurusan Fisika

Ketua Pelaksana Kegiatan

Dr. Khumaedi, M.Si.
NIP. 196306101989011002

Rina Setyawati
NIM. 4201409096

Pembantu Rektor
Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

Prof. Dr. Masruki, M.pd.
NIP. 196205081988031002

Dr. Sulhadi, M.Si
NIP. 197108161998021001

ABSTRAK

Minat anak-anak terhadap pengetahuan sains sebenarnya berfluktuatif, kadang rendah dan kadang tinggi. Itu dikarenakan anak-anak merasa kesulitan mempelajari sains. Maka diperlukan media pembelajaran yang dapat menarik perhatian anak sehingga memancing keinginan anak untuk belajar dengan cara yang lebih menyenangkan. Media tersebut berupa buku pop up edukasi sains yang didesain kartunis dengan mengaplikasikan papercraft membuat belajar anak akan lebih menyenangkan. Ini merupakan sebuah media pembelajaran sains untuk anak usia dini, TK, maupun SD.

Pelaksanaan usaha Desain dan Pembuatan Pop Up sebagai Media Edukasi Sains ini terbagi menjadi enam tahap yang dilaksanakan selama 5 bulan yaitu (a) tahap pematangan konsep kegiatan, (b) tahap persiapan program, (c) tahap pelaksanaan program, (d) tahap pemasaran produk, (e) tahap evaluasi, dan (f) tahap penyusunan laporan.

*Buku pop up ini menggunakan tema-tema pengetahuan sains diantaranya edisi pertama dengan judul *Mari Mengenal Fenomena Alam*. Buku ini berisi pengetahuan tentang terjadinya pelangi, petir, salju, hujan, awan, dan matahari yang berbeda warna. Edisi kedua dengan judul *Ayo Belajar Teknologi* yang berisi pengetahuan tentang pesawat, kapal laut, handphone, balon udara, dan kapal selam. Harga untuk tiap buku pop up edukasi sains sebesar Rp 125.000,00.*

Usaha pengenalan produk (promosi) buku pop up edukasi sains ini dilakukan dengan menitipkan produk ke toko-toko buku dan sekolah, hingga secara langsung yaitu dengan menawarkan produk tersebut ke teman kampus dan masyarakat. Promosi dilakukan juga dengan penyebaran brosur dan pemasangan poster, serta pemanfaatan web jejaring sosial facebook, twitter, maupun via blog. Dalam promosi juga diberikan bonus-bonus menarik seperti pensil-pensil unik.

Keyword : pop up, papercraft, kartunis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan akhir PKM Kewirausahaan yang berjudul, “DESAIN DAN PEMBUATAN *POP UP* SEBAGAI MEDIA EDUKASI SAINS“.

Melalui tulisan ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. DIKTI yang memberikan kesempatan mahasiswa untuk lebih berprestasi dalam bidang penulisan.
2. Bapak Dr. Sulhadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dalam memberi arahan dan koreksi yang sistematis.
3. Orang tua kami yang selalu memberi dukungan baik lahir maupun batin.
4. Teman-teman yang memberi saran dan kritik selama pembuatan karya tulis ini.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah ikut terlibat dalam proses pembuatan laporan akhir PKM Kewirausahaan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan laporan akhir PKM Kewirausahaan ini masih terdapat banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca, demi kesempurnaan penulisan laporan akhir selanjutnya.

Semarang, Mei 2012

Penulis

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Minat anak-anak terhadap pengetahuan sains sebenarnya berfluktuatif, kadang rendah dan kadang tinggi. Itu dikarenakan anak-anak merasa kesulitan mempelajari sains. Anak-anak sebaiknya harus diperkenalkan pengetahuan sains sejak dini sehingga anak-anak tidak merasa takut mempelajari sains. Salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran yang dapat menarik perhatian anak sehingga memancing keinginan anak untuk belajar dengan cara yang lebih menyenangkan.

Media *pop up* merupakan salah satu alternatif media pembelajaran anak yang dengan potensi yang dimilikinya dapat menarik perhatian anak. Dengan menampilkan suatu bentuk tiga dimensi dan bersifat interaktif, dapat memberikan materi pendidikan anak dengan cara yang berbeda. Media *pop up* dapat membangkitkan motivasi anak dalam belajar. Disertai dengan cerita yang menarik yang dekat dengan lingkungan mereka seperti mengajak anak untuk berpartisipasi dengan memberi mereka pertanyaan berkaitan dengan cerita. Penggunaan ilustrasi, warna, dan tipografi disesuaikan dengan kesukaan anak sehingga anak merasa lebih akrab dengan karakter-karakter yang dibuat.

Oleh karena itu, terpikir dalam benak penulis untuk menjadikan buku *pop up* sebagai media edukasi sains bagi anak-anak terutama TK dan SD. *Pop up* yang dikenal sebagai kartu ucapan/buku unik di kalangan masyarakat ini dapat digunakan sebagai media pengenalan pengetahuan sains bagi anak-anak. Hal ini menjadikan peluang usaha tersendiri bagi mahasiswa dalam rangka meningkatkan kreativitas mahasiswa.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah kami paparkan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, antara lain:

1. Bagaimana mendesain dan membuat *pop up* sebagai media edukasi sains yang menarik dan diminati anak-anak?
2. Bagaimana mengembangkan kreatifitas mahasiswa dalam pembuatan *pop up* yang dapat digunakan sebagai media edukasi sains bagi anak-anak sekaligus sebagai peluang bisnis yang menjanjikan?

C. Tujuan Program

Tujuan yang hendak dicapai program kegiatan ini antara lain :

1. Mendesain dan membuat *pop up* sebagai media edukasi sains yang menarik dan diminati anak-anak.
2. Memberdayakan mahasiswa dalam mengembangkan kreativitas membuat *pop up* sebagai media edukasi sains bagi anak-anak .sekaligus sebagai peluang bisnis yang menjanjikan.

D. Luaran yang Diharapkan

Dengan adanya Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKM-K) ini, diharapkan diperoleh luaran sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan papercraft dalam sebuah buku *pop up* berisi pengetahuan dalam kehidupan sehari-hari.

2. Produk buku *pop up* yang menarik dengan menggunakan tema-tema pengetahuan sains.
3. Memasyarakatkan *pop up* sebagai media edukasi sains yang mempermudah anak-anak mengenal dan mempelajari sains dengan menyenangkan.

E. Kegunaan Program

Kegunaan yang diperoleh dari program kegiatan ini antara lain :

1. Dari segi ekonomi, dapat menciptakan lapangan kerja baru dengan produk berkualitas dari bahan baku yang mudah didapat.
2. Dari segi ilmu pengetahuan, dapat memasyarakatkan *pop up* sebagai media edukasi sains yang mempermudah anak-anak mengenal dan mempelajari sains dengan menyenangkan.
3. Dari segi sosial, dapat memberikan keterampilan mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta mengurangi jumlah pengangguran.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Buku *pop up* adalah buku yang memiliki bagian yang dapat bergerak atau berunsur 3 dimensi. Tampilan gambar yang terlihat lebih memiliki dimensi, gambar yang dapat bergerak ketika halamannya dibuka atau bagiannya digeser hingga bagian yang dapat berubah bentuk. Buku ini juga memberikan kejutan-kejutan dalam setiap halamannya yang dapat mengundang ketakjuban ketika halamannya dibuka.

Buku *pop up* edukasi sains ini dibuat dengan desain kartunis yang menarik. Sebuah media pembelajaran sains untuk anak usia dini maupun SD. Dengan mengaplikasikan papercraft membuat belajar anak akan lebih menyenangkan. Tentunya akan dikemas semenarik mungkin sehingga dapat dinikmati anak-anak. Penggunaan ilustrasi, warna, dan tipografi disesuaikan dengan kesukaan anak. Di sudut tiap halaman yang muncul akan ada penjelasan lebih lanjut mengenai pengetahuan sains tersebut.

Buku *pop up* menggunakan tema-tema pengetahuan sains diantaranya edisi pertama dengan judul *Mari Menenal Fenomena Alam*. Buku ini berisi pengetahuan tentang terjadinya pelangi, petir, salju, hujan, awan, dan matahari yang berbeda warna. Edisi kedua dengan judul *Ayo Belajar Teknologi* yang berisi pengetahuan tentang pesawat, kapal laut, handphone, balon udara, dan kapal selam.

Usaha pengenalan produk (promosi) buku *pop up* edukasi sains ini dilakukan dengan menitipkan produk ke toko-toko buku dan sekolah, hingga secara langsung yaitu dengan menawarkan produk tersebut ke teman kampus dan masyarakat. Promosi dilakukan juga dengan penyebaran brosur dan pemasangan poster, serta pemanfaatan web jejaring sosial facebook, twitter, maupun via blog. Dalam promosi juga diberikan bonus-bonus menarik untuk pembelian buku *pop up* edukasi sains ini seperti pensil-pensil unik.

III. METODE PENDEKATAN

Pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini terbagi menjadi enam tahap yang dilaksanakan selama 5 bulan yaitu (a) tahap pematangan konsep kegiatan, (b) tahap persiapan program, (c) tahap pelaksanaan program, (d) tahap pemasaran produk, (e) tahap evaluasi, dan (f) tahap penyusunan laporan. Adapun uraian dari tahapan pelaksanaan program adalah sebagai berikut.

- a. Tahap pematangan konsep kegiatan

Pada tahap pematangan konsep kegiatan meliputi perencanaan kegiatan dan pembagian kerja anggota.

b. Tahap persiapan program

Dalam persiapan program meliputi persiapan tempat, serta persiapan alat dan bahan.

a. Alat yang digunakan berupa: pensil 2B, gunting, penggaris, lem fox, lem kertas, penghapus, gunting, cutter, double tipe, printer, scanner.

b. Bahan: . *sketch Book* A4, hardcover produk.

b. Tahap pelaksanaan program

Proses produksi buku *pop up* edukasi sains dalam skala usaha kecil/home industry.

Adapun proses pembuatan *pop up* sebagai berikut :

1) Menentukan ide atau tema sains yang akan dibuat dalam *pop up*

2) Menentukan bentuk *pop up* dan mencari konsep lipatan yang sesuai bentuk tersebut.

3) Menentukan bagian mana yang akan bergerak dan bagian mana yang akan diam

4) Menentukan setiap detail elemen dan bagian-bagian mana saja yang akan dipotong, serta bagian mana yang akan diberi perekat

5) Membuat *dummy* atau uji coba gerakan dengan kertas karton putih atau dikenal dengan *white dummy*

6) Membuat sketsa gambar *pop up* sesuai dengan konsep sains yang telah ditentukan

7) Menscan sketsa gambar *pop up* tersebut kemudian membuat gambar *pop up* dalam bentuk digital atau komputeris

8) Membuat layout buku dan cover buku

9) Mencetak layout dan cover buku yang telah dibuat

10) Menjilidnya menjadi satu bagian dan dijilid hardcover

11) Menggunting bagian-bagian yang telah diatur lalu direkatkan ke halaman buku menjadi sebuah *pop up* yang menarik

12) Membuat bagian-bagian yang dilipat sesuai dengan konsep lipatan yang telah dibuat sebelumnya.

13) Mengevaluasi gerakan lipatan dan melihat apakah tiap detail gerakan telah sesuai

d. Tahap pemasaran produk

Pemasaran produk ini dengan menitipkan produk ke toko buku dan sekolah hingga secara langsung yaitu dengan menawarkan produk tersebut ke masyarakat. Pembagian hasil yaitu dengan memotong hasil dari penjualan sebesar 10% dari hasil yang terjual. Promosi dilakukan juga dengan penyebaran brosur pamflet. Selain itu, promosi dilakukan via facebook, twitter, dan blog.

Facebook : popsainsup@gmail.com

Twitter : @PopSainsUp

Blog : popsainsup.blogspot.com

e. Tahap evaluasi

Tahap evaluasi/monitoring akan dilaksanakan tim evaluator dari Universitas maupun DIKTI. Kegiatan Pramonev dilaksanakan oleh jurusan dan fakultas. Kegiatan Monev dari Universitas dilakukan tiga kali selama pelaksanaan program sampai saat ini. Pelaksanaan Monev oleh DIKTI dilakukan pada tanggal 15 Mei 2012.

f. Tahap penyusunan laporan

Tahap penyusunan laporan akhir dilaksanakan setelah semua kegiatan selesai dilaksanakan.

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan program akan dilaksanakan selama 5 bulan yaitu dari Januari sampai Mei. Tempat pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan di tempat tinggal salah satu mahasiswa penyusun proposal PKM ini di Gg. Rambutan Sekaran, Gunung Pati, Semarang.

B. Tahapan Pelaksanaan/Jadwal Faktual pelaksanaan

Pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini terbagi menjadi enam tahap yang dilaksanakan selama 5 bulan yaitu (a) tahap pematangan konsep kegiatan, (b) tahap persiapan program, (c) tahap pelaksanaan program, (d) tahap pemasaran produk, (e) tahap evaluasi, dan (f) tahap penyusunan laporan. Adapun jadwal kegiatannya sebagai berikut :

No.	Kegiatan	Bulan				
		I	II	III	IV	V
1.	Pematangan Konsep Kegiatan	XX				
2.	Persiapan Program		XX			
3.	Pelaksanaan Program		XXX	XXXX	X	
4.	Pemasaran Produk				XXX	
5.	Evaluasi			X	X	X
6.	Penyusunan Laporan					XX

C. Instrumen Pelaksanaan

Instrumen yang digunakan dalam pelaksanaan usaha Desain dan Pembuatan *Pop Up* sebagai Media Edukasi Sains meliputi alat dan bahan dalam proses produksi, desain cover dan layout, dan media promosi berupa pamflet, brosur dan via jejaring sosial. Adapun instrumen untuk pelaksana meliputi handphone, motor, dan nota transaksi.

D. Rancangan dan Realisasi Biaya

Adapun penggunaan biaya dalam kegiatan ini sebagai berikut :

a.	Alat dan Bahan	:	Rp 364.500,00	
b.	Peralatan Penunjang	:	Rp 440.000,00	
c.	Sewa Peralatan	:	Rp 440.000,00	
d.	Produksi	:	Rp 2.181.000,00	
e.	Promosi dan Bonus	:	Rp 530.000,00	
f.	Dokumentasi	:	Rp 155.000,00	
g.	Akomodasi	:	Rp 1.000.000,00	
h.	Penyusunan Laporan	:	Rp 187.500,00	
i.	Lain-lain	:	Rp 662.000,00	+
	<u>Total Pengeluaran</u>	:	<u>Rp 5.960.000,00</u>	

Uraian biaya kegiatan secara rinci meliputi :

a. Alat dan Bahan

No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Kertas HVS A4	1 rim	Rp 31.000,00	Rp 31.000,00
2.	Kertas YB	4 buah	Rp 5.000,00	Rp 20.000,00
3.	Kertas karton		Rp 15.000,00	Rp 15.000,00

4.	Sketch Book	3 buah	Rp 15.000,00	Rp 45.000,00
5.	Double tipe	40 buah	Rp 2.500,00	Rp 100.000,00
6.	Cutter	3 buah	Rp 7.500,00	Rp 22.500,00
7.	Penggaris besi	2 buah	Rp 7.000,00	Rp 14.000,00
8.	Penggaris butterfly	2 buah	Rp 2.500,00	Rp 5.000,00
9.	Pensil 2B	3 buah	Rp 7.500,00	Rp 7.500,00
10.	Gunting besar	2 buah	Rp 7.500,00	Rp 14.000,00
11.	Gunting kecil	4 buah	Rp 3.500,00	Rp 14.000,00
12.	Penghapus	3 buah	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
13.	Tinta printer hitam	1 buah	Rp 29.500,00	Rp 29.500,00
14.	Tinta printer warna	1 buah	Rp 32.000,00	Rp 32.000,00
Total seluruhnya				Rp 364.500,00

b. Peralatan Penunjang

No.	Nama Barang	Total
1.	Modem + kartu perdana	Rp 355.000,00
2.	Buku educomics	Rp 85.000,00
Total seluruhnya		Rp 440.000,00

c. Sewa Peralatan

No.	Nama Barang	Lama	Harga Satuan	Total
1.	Printer	4 bulan	Rp 60.000,00	Rp 240.000,00
2.	Scanner	4 bulan	Rp 50.000,00	Rp 200.000,00
Total seluruhnya				Rp 440.000,00

d. Produksi

No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Pencetakan kertas manila	8	Rp 5.000	Rp 40.000,00
2.	Pencetakan kertas glossy	1	Rp 4.000	Rp 4.000,00
3.	Pencetakan kertas ivory	377	Rp 4.000	Rp 1.885.000,00
4.	Penjilidan	21	Rp 12.000	Rp 252.000,00
Total seluruhnya				Rp 2.181.000,00

e. Promosi dan Bonus

No.	Jenis	Total
1.	Cetak Brosur	Rp 250.000,00
2.	Cetak Pamflet	Rp 80.000,00
3.	X-Banner	Rp. 100.000,00
4.	Pensil unik	Rp. 100.000,00
Total seluruhnya		Rp 530.000,00

f. Dokumentasi

No.	Jenis	Total
1.	Cetak Foto	Rp 100.000,00
3.	Album foto	Rp 30.000,00
4.	Back up ke disk	Rp. 25.000,00
Total seluruhnya		Rp 155.000,00

g. Akomodasi

No.	Nama Kegiatan	Total
1.	Akomodasi Meeting Perencanaan Tim	Rp 100.000,00
2.	Akomodasi Proses Produksi	Rp. 500.000,00
3.	Akomodasi Pemasaran	Rp. 400.000,00
Total seluruhnya		Rp 1.000.000,00

h. Penyusunan Laporan

No.	Jenis Barang	Total
1.	Kertas HVS A4	Rp 31.000,00
2.	Tinta Printer Hitam	Rp. 29.500,00
3.	Tinta Printer Warna	Rp. 32.000,00
4.	Penggandaan	Rp. 60.000,00
5.	Penjilidan	Rp. 35.000,00
Total seluruhnya		Rp 187.500,00

i. Lain-lain

No.	Jenis	Total
1.	Gaji Ilustrator	Rp 300.000,00
2.	Gaji Tenaga Kerja	Rp 350.000,00
3.	Bukti Kwitansi	Rp 12.000,00
Total seluruhnya		Rp 662.000,00

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Papercraft, sebuah kerajinan lipat atau seni lipat dengan kertas yang didesain kartunis sehingga lebih menarik minat anak-anak. Papercraft diaplikasikan dalam pembuatan buku *pop up* yang berisi pengetahuan dalam kehidupan sehari-hari. *Pop up* edukasi sains ini dibuat dengan desain yang menarik. Sebuah media pembelajaran sains untuk anak usia dini, TK, maupun SD. Dengan mengaplikasikan papercraft membuat belajar anak akan lebih menyenangkan.

Buku *pop up* edukasi sains ini dibuat dengan desain kartunis yang menarik. Buku *pop up* menggunakan tema-tema pengetahuan sains diantaranya edisi pertama dengan judul *Mari Mengenal Fenomena Alam*. Buku ini berisi pengetahuan tentang terjadinya pelangi, petir, salju, hujan, awan, dan matahari yang berbeda warna. Edisi kedua dengan judul *Ayo Belajar*

Teknologi yang berisi pengetahuan tentang pesawat, kapal laut, handphone, balon udara, dan kapal selam.

Pertama kali buku sains pop up ini dicetak dengan menggunakan kertas manila. Namun, pada saat menyusun lipatannya ada gambar yang sobek, hal ini dikarenakan kertas manila tipis. Saat sudah jadi lipatan dan direkatkan pada buku pun, ada beberapa gambar yang tidak berdiri secara sempurna. Oleh karena itu, dicari alternatif kertas lain yang sekiranya lebih baik. Alternatif terakhir dengan mencetak buku pop up edukasi sains pada kertas ivory 230 gram.

Usaha pengenalan produk (promosi) buku *pop up* edukasi sains ini dilakukan dengan menitipkan produk ke toko-toko buku dan sekolah, hingga secara langsung yaitu dengan menawarkan produk tersebut ke teman kampus dan masyarakat. Promosi dilakukan juga dengan penyebaran brosur dan pemasangan poster, serta pemanfaatan web jejaring sosial facebook, twitter, maupun via blog.

Produk *pop up* sains ini dijual dengan harga Rp 125.000,00. Hal ini didasarkan pada penentuan harga pokok produk sebagai berikut :

- Biaya bahan baku (pencetakan)	Rp 680.000,00
- Biaya tenaga kerja	Rp 150.000,00
- Biaya bahan penolong	Rp 25.000,00
- <u>Biaya produksi lain (penjilidan)</u>	<u>Rp 120.000,00 +</u>
	Rp 975.000,00

Unit yang dihasilkan : 10 buku

Harga produk/unit : Rp 97.500,00

Harga jual : 130% x Rp 97.500,00 = Rp 126.750,00

Harga jual tersebut kemudian dibulatkan menjadi Rp 125.000,00. Dikarenakan baru memulai usaha ini, tim pelaksana hanya mengambil 30% dari harga pokoknya.

Tim pelaksana sudah memiliki 2 mitra toko buku untuk menitipkan produk buku *pop up* edukasi sains yakni Toko Buku “Dunia Siswa” dan Toko Buku “Senyum”. Untuk saat ini sudah terjual 9 buku diantaranya 4 buku edisi I dan 5 buku edisi II.

TANGGAL	JUMLAH BUKU	KETERANGAN (terjual di)
31 Maret 2012	2 buku	Tim Pelaksana
15 April 2012	1 buku	Tim Pelaksana
24 April 2012	1 buku	Tim Pelaksana
27 April 2012	1 buku	Tim Pelaksana
03 Mei 2012	1 buku	SD
05 Mei 2012	1 buku	Toko Dunia Siswa
12 Mei 2012	2 buku	SD dan Toko Dunia Siswa
22 Mei 2012	1 buku	Toko Senyum

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari uraian di atas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Pop up* tidak hanya sebagai kartu ucapan ataupun buku dongeng saja tetapi dapat didesain untuk edukasi sains bagi anak-anak dengan mengaplikasikan papercraft.

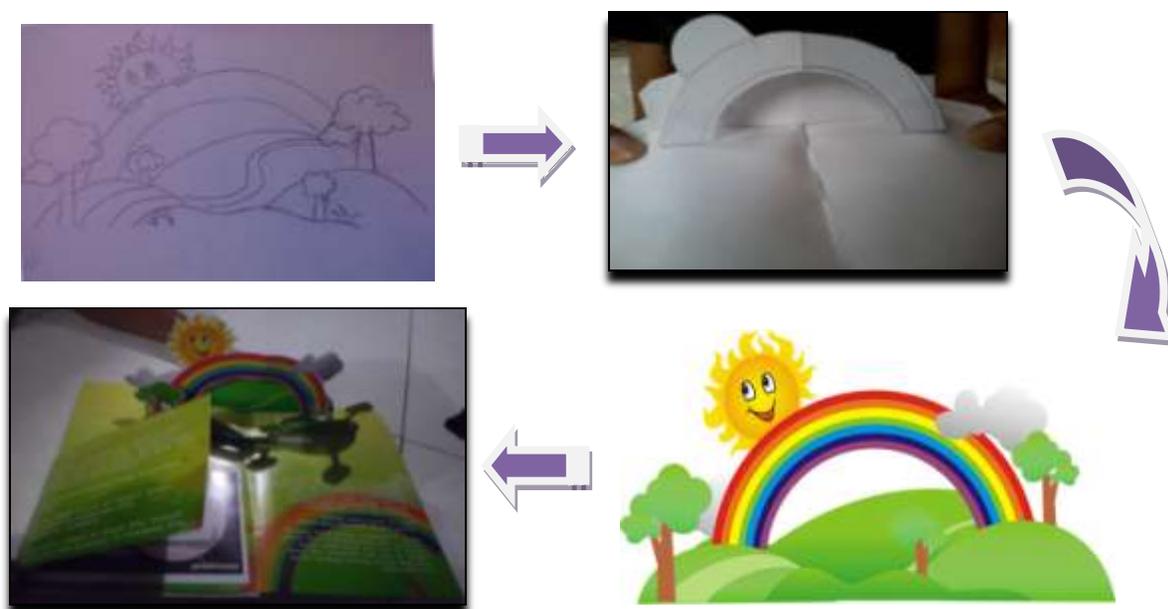
2. Produk buku *pop up* didesain menarik dengan menggunakan tema-tema pengetahuan sains tentang alam dan teknologi.
3. *Pop up* sebagai media edukasi sains yang mempermudah anak-anak mengenal dan mempelajari sains dengan menyenangkan diperkenalkan di kalangan anak-anak dan masyarakat.

B. Saran

1. Produk buku *pop up edukasi sains* ini memiliki peluang untuk dikembangkan menjadi suatu usaha kreatif di bidang pendidikan.
2. Perlu adanya bantuan dan pengarahannya dengan hak cipta dan pemasaran, sehingga mampu mengakses pasar secara luas.



Gambar 1. Diskusi dan kerjasama dalam pembuatan buku *pop up*



Gambar 2. Proses pembuatan buku *pop up* edukasi sains



Gambar 3. Pemasaran dan Penjualan Produk