

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**TAS PERCA *FASHIONABLE***

BIDANG KEGIATAN

**PKM Kewirausahaan (PKMK)**

**Diusulkan oleh:**

Ulfah Meylida 2101409055/2009

Desti Natalia 2101409116/2009

Diah Kartika Sari 2101409056/2009

Ghaida Zukhruf Tsaniastnaini 2101409042/2009

Eka Listiani Annur 2411410044/2010

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**2011**

**HALAMAN PENGESAHAN**

1. Judul Kegiatan : **Tas Perca *Fashionable***
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (V) PKM-K

( ) PKM-T ( ) PKM-M

1. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian

( ) MIPA ( ) Teknologi dan Rekayasa

(V) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora

( ) Pendidikan

1. Ketua Pelaksana Kegiatan
2. Nama : Ulfah Meylida
3. NIM : 2101409055
4. Universitas : Universitas Negeri Semarang
5. Fakultas/Jurusan/Tahun angkatan : FBS/PBSI/2009
6. Alamat rumah/No. Hp : Welahan Rt. 03 Rw. 03 Jepara/085640371368
7. Alamat E-mail : [mey\_592@yahoo.co.id](mailto:mey_592@yahoo.co.id)
8. Pembimbing Kegiatan
9. Nama : Dra. Mimi Mulyani, M. Hum.
10. NIP : 196203181989032003
11. Alamat kantor/Telepon : Gedung B1 FBS UNNES
12. Anggota Pelaksana : 4 orang
13. Biaya Kegiatan
14. DIKTI : 7.747.000,-
15. Sumber lain : -
16. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 15 Oktober 2011

Menyetujui,

a.n. Ketua Jurusan Bahasa Indonesia, Ketua Pelaksana Kegitan,

Sekretaris Jurusan,

**Sumartini, S.S., M.A. Ulfah Meylida**

**NIP 196008031989011001 NIM 2101409055**

Pembantu Rektor Bidang Dosen Pembimbing,

Kemahasiswaan,

**Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd Dra. Mimi Mulyani, M. Hum.**

**NIP 196205081988031002 NIP 196203181989032003**

1. **JUDUL**

TAS PERCA *FASHOINABLE*

1. **LATAR BELAKANG MASALAH**

Dalam kehidupan sehari-hari, tas merupakan bagian dari gaya hidup. Saat ini tas tidak hanya menjadi alat bantu untuk membawa barang tetapi sudah menjadi bagian dari trend fashion. Berbagai macam jenis tas, mulai dari bentuk, model, warna, harga, hingga jenis bahan yang digunakan dalam pembuatan tas amat bervariasi. Pemilihan bahan ini sangatlah penting, karena bahan adalah hal yang menentukan kualitas dari sebuah tas. Apakah tas itu akan tahan air, kuat, dan keunikan dari bahan itu sendiri dapat

menjadikan nilai jual dari tas akan tinggi.

Limbah kain sisa atau biasa disebut [kain perca](http://id.88db.com/Pernikahan/Hadiah-Souvenir-Pernikahan/ad-355589/), terkadang hanya menjadi limbah yang tidak dimanfaatkan. Bagi sebagian besar orang [kain perca](http://id.88db.com/Pernikahan/Hadiah-Souvenir-Pernikahan/ad-355589/) mungkin dipandang sebelah mata. Tapi jika bisa memanfaatkan peluang dan sentuhan seni baik yang baik, kerajinan kain perca atau teknik sambung kain (*pacthwork*) ini memiliki pasar yang menjanjikan. Seni **kerajinan perca** merupakan perpaduan antara seni tradisional dan kontemporer. **Kerajinan perca** merupakan gabungan dua lembar kain yang tengahnya diisi dengan bahan penghangat batting dari silikon. Lapisan atas **kerajinan** perca bisa terdiri dari gabungan atau salah satu dari patch work atau aplikasi. Ketiga lapisan berbentuk *sandwhich* dijahit dengan jahitan mesin atau tangan (Delujur).

Pengaplikasan kain perca ini ke dalam bentuk tas juga banyak diminati oleh masyarakat, terutama kaum hawa. Dengan adanya kreasi kain perca tas akan menambah fashion di kalangan pria maupun wanita. Tas-tas bernilai seni tinggi sangat cocok dipakai untuk aktivitas sehari-hari.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk membuat usaha TAS PERCA *FASHIONABLE*.

1. **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam program ini adalah:

1. Bagaimanakah menumbuhkan kreativitas berwirausaha dengan menciptakan peluang bisnis yang berorientasi pada profit?
2. Bagaimanakah memanfatkan kain perca untuk dijadikan sebuah tas yang unik dan bernilai seni tinggi untuk digunakan dalam aktivitas sehari-hari.
3. **TUJUAN**

Tujuan yang hendak dicapai dalam program kewirausahaan ini, diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Memberikan alternatif kepada masyarakat tentang tas unik berbahan dasar kain perca yang bernilai seni tinggi.
2. Dengan memanfaatkan kain perca sebagai alternatif pembuatan tas maka masyarakat secara tidak langsung telah melakukan prinsip konservasi yaitu *reuse, recyle, reduce*.
3. Berorientasi pada profit, sebagaimana layaknya wirausahawan.
4. **LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Adapun luaran yang diharappkan dari program ini adalah:

1. Terciptanya alternatif pembuatan tas dari bahan kain perca yang dapat dipasarkan dan digunakan oleh masyarakat.
2. Terciptanya peluang usaha mandiri bergerak di sektor fashion yang mengacu pada prinsip *reuse, recyle, reduce.*
3. Meningkatkan karya kreativitas inovatif dalam terciptanya peluang usaha baru bagi mahasiswa yang bermanfaat dan tepat guna bagi masyarakat.
4. **KEGUNAAN**

Kegunaan program kreativitas ini adalah:

1. Membantu masyarakat yang mengalami permasalahan dengan bentuk tas dan bahan yang monoton.
2. Meningkatkan kreativitas inovatif mahasiswa mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha.
3. Meningkatkan nilai jual pada kain perca yang tidak terpakai untuk mendapatkan profit.
4. **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**
5. **Prospek Usaha TAS PERCA FASHIONABLE**

Seiring dengan perkembangan fashion, pada saat ini tas keberadaannya sangat dibutuhkan masyarakat karena fugsinya sebagai alat bantu tempat barang. Tidak hanya itu, dengan semakin berkembangnya tas dengan model model yang unik sekarang tas merupakan gaya fashion tersendiri.

Kualitas produk kain perca, dilihat dari proses pembuatannya yaitu handmade. Makin sedikit melibatkan mesin dalam proses produksinya maka produk kain perca tersebut makin berkualitas dan makin dicari. Ketelitian dan kesabaran sangat diperlukan karena tidak mudah untuk menyambungkan kain-kain berukuran kecil dengan jahitan tangan. Tak heran jika pengerjaannya pun membutuhkan waktu yang cukup lama.

1. **Kelebihan TAS PERCA FASHIONABLE**

Kelebihan tas kain perca sebagai trend masa kini adalah:

1. Bahan kain perca yang memiliki nilai seni tinggi dibanding dengan bahan tas lainnya.
2. Harga kain perca yang lebih murah dibanding dengan bahan tas lainnya.
3. Memiliki peluang usaha yang cukup baik karena produk yang dihasilkan unik dan kreatif.
4. Bentuk dan pola yang berbeda-beda menambah daya tarik tersendiri bagi masyarakat (pembeli).
5. **Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku**

Hal ini berkaitan dengan saingan dan perbandingan produk yang dihasilkan dengan produk lain yang sudah ada. Bahan baku yang digunakan tidak lain adalah kain perca yang menjadi limbah penjahit atau konveksi. Di daerah Welahan Jepara, terdapat limbah kain perca yang cukup memadai untuk dijadikan bahan baku dalam pembuatan TAS PERCA *FASHIONABLE* ini.

Untuk perbandingannya dengan produk lain yang sudah ada, kita dapat membandingkannya dari segi kualitas dan mutu, dengan demikian kita dapat mengetahui unggul tidaknya produk yang telah kita hasilkan ini.

1. **Peluang Pasar**

Walaupun sudah banyak pabrik maupun pengrajin yang memproduksi tas perca, hal itu tidak akan menutup peluang usaha untuk program kreativitas ini. Karena adanya beberapa keunggulan yang dimiliki produk ini bila dibandingkan dengan produk pabrik ataupun pengrajin lain, baik dari segi mutu maupun harganya. Keunggulan lain yang dimiliki produk ini adalah bahan bakunya yang mudah didapat dan dapat dibuat dengan skala home industri.

1. **Strategi Pemasaran yang Diterapkan**

Strategi pemasaran yang akan digunakan dalam penjualan tas perca *fashionable* ini menggunakan analisis marketing *mix* (bauran pemasaran) 4P, yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi, dan distribusi.

1. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan. Jenis jasa ini berupa jasa penjuala tas perca sebagai media pembawa barang dan sebagai gaya fashion saat ini.

1. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada pelanggan yaitu sebesar harga produksi dan profit yang ditentukan oleh pemilik. Adapun rincian harganya adalah sebagai berikut.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ukuran Tas** | **Kisaran Harga** |
| Kecil (Dimensi 20 x 24 cm) | Rp. 25.000,- − Rp. 40.000,- |
| Sedang (Dimensi 36 x 32 cm) | Rp. 40.000,- − Rp. 60.000,- |
| Besar (Dimensi 46 x 34 cm) | Rp. 60.000,- − Rp. 80.000,- |

1. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan ini maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya dengan menggunakan pamflet, brosur, dan jejaring sosial. Sistem penjualan yang dilakukan yaitu sistem penjualan secara tunai dan transfer.

1. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung ditempat usaha maupun secara tidak langsung yaitu menawarkan produk ini lewat butik dan toko fashion yang tersebar di kota Semarag dan sekitarnya.

1. **Analisis Produk/Operasi**
2. **Bahan baku, bahan penolong, dan peralatan yang digunakan**
3. Bahan baku dan bahan penolong

Bahan baku yang digunakan dalam tas perca fashionable ini adalah bahan dari kain perca*,* dan bahan penolongnya berupa bahan furing, kain keras, benang, busa tipis, jarum jahit, jarum pentul, dan resleting.

1. Peralatan dan Perlengkapan

Jenis peralatan dan perlengkapan yang digunakan dalam usaha ini antara lain:

Peralatan

1. Mesin jahit
2. Jarum jahit
3. Kapur jahit
4. Meteran kain
5. Kertas karton
6. Gunting
7. Pensi

Perlengkapan

1. Label
2. Sewa tempat usaha
3. **Proses produksi/operasi**

Proses produksi “Tas Perca *Fashionable*” yaitu sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Langkah 1 | : | Sediakan bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat tas. |
| Langkah 2 | : | Buat pola design tas di kertas karton. |
| Langkah 3 | : | Gunting bahan sesuai dengan pola yang telah dibuat di kertas karton. |
| Langkah 4 | : | Bentuk aplikasi yang akan dipasang di tas perca nanti. |
| Langkah 5 | : | Jahit jelujur aplikasi tersebut, kemudian letakkan di bahan tas yang ingin dipasang aplikasi, dan jahit tangan aplikasinya. |
| Langkah 6 | : | Jahit menggunakan mesin jahit bahan-bahan tas yang lain mengikuti pola yang sudah ditentukan. |
| Langkah 7 | : | Pasang resleting dan tali tas, finishing. |
| Langkah 8 | : | “Tas Perca *Fashionable*” siap digunakan. |

1. **Analisis Pendapatan dan Keuangan**

Penjualan dalam satu minggu kami menganggarkan 3 tas terjual dengan harga rata-rata Rp. 60.000,-

Pendapatan perminggu = Rp. 180.000,-

Pendapatan perbulan = Rp. 720.000,-

Total biaya operasional 1 bulan = Rp. 500.000,-

Keuntungan tiap bulan adalah = Rp. 720.000,- Rp. 500.000,-

= Rp. 220.000,-

**Penyusutan Aktiva**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Aktiva** | **Umur Ekonomis** | **Penyusutan** |
| 1. | Mesin jahit | 5 | Rp. 25.000,- |

Jumlah Penyusutan Rp. 25.000,-

1. **Analisis Kelayakan Usaha**
2. *Return On Investment (ROI)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *ROI* | = | *Keuntungan*  *Total Biaya* | = | Rp. 220.000,-  Rp. 500.000,- | = | 0,44 |

**Artinya,** usaha ini layak untuk dikembangkan karena setiap pembiayaan sebesar Rp. 100,- diperoleh keuntungan sebesar Rp. 44,-.

1. Perhitungan Pengembalian Modal

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| = | *Keuntungan + Penyusutan*  *Jumlah Modal Investasi* | X | 100 % |
| = | Rp. 220.000,- + Rp. 25.000,-  Rp. 5.855.000,- | X | 100 % |
| = | 4,184 % |  |  |

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan diatas, maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Jadi gambaran usaha yang direncakan benar-benar menjanjikan profit untuk menjamin peluang usaha.

1. **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan program usaha penjualan Tas Perca *Fashionable* ini terdiri dari tiga tahap, yaitu:

1. Persiapan Produksi

Sebelum memproduksi Tas Perca Fashionable, langkah awal yang perlu dilakukan adalah persiapan produksi. Dalam persiapan produksi ini terdapat dua kegiatan utama yaitu persiapan alat dan persiapan bahan.

1. Tahap Produksi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Langkah 1 | : | Sediakan bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat tas. |
| Langkah 2 | : | Buat pola design tas di kertas karton. |
| Langkah 3 | : | Gunting bahan sesuai dengan pola yang telah dibuat di kertas karton. |
| Langkah 4 | : | Bentuk aplikasi yang akan dipasang di tas perca nanti. |
| Langkah 5 | : | Jahit jelujur aplikasi tersebut, kemudian letakkan di bahan tas yang ingin dipasang aplikasi, dan jahit tangan aplikasinya. |
| Langkah 6 | : | Jahit menggunakan mesin jahit bahan-bahan tas yang lain mengikuti pola yang sudah ditentukan. |
| Langkah 7 | : | Pasang resleting dan tali tas, finishing. |
| Langkah 8 | : | “Tas Perca *Fashionable*” siap digunakan. |

1. Pemasaran

Target konsumen dari jasa ini adalah masyarakat dari berbagai kalangan yang menggunakan tas untuk aktivitas sehari-hari. Industri pembuatan tas ini bekerja sama dengan koperasi mahasiswa dan toko disekitarnya maupun wlayah lain yang mempunyai potensi penjualan sebagai pusat-pusat pemasaran.

1. **JADWAL KEGIATAN PROGRAM**

Kegiatan ini dilaksanakan selama lima bulan, adapun rincian kegiatannya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Program

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Kegiatan** | **Bulan Ke** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Perencanaan Produksi | XX |  |  |  |  |
| 2. | Persiapan Pengadaan Bahan | X | XX |  |  |  |
| 3. | Pelaksanaan Produksi |  | XXX | XXX | XXX | XX |
| 4. | Pemasaran |  | XXX | XXX | XXX | XX |
| 5. | Penyusunan Laporan |  |  | X | XXX | XXX |
| 6. | Penyerahan Laporan Akhir |  |  |  |  | XX |

1. **RANCANGAN BIAYA**
2. **Rekapitulasi Biaya**

Tabel 2. Rekapitulasi Biaya

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Jenis Pengeluaran | Jumlah |
| 1. | Investasi Usaha | Rp. 5.855.000,- |
| 2. | Dokumentasi | Rp. 244.000,- |
| 3. | Transportasi | Rp. 800.000,- |
| 4. | Penyusunan Laporan | Rp. 473.000,- |
| 5. | Lain-lain | Rp. 375.000,- |
|  | **Total Biaya** | **Rp. 7.747.000,-** |

1. **Rincian Pengeluaran**

**Investasi yang diperlukan**

**Investasi Awal:**

Sewa tempat usaha 5 bln Rp 1.500.000,-

Mesin jahit Rp 3.000.000,-

Kain perca 10 kg @ Rp. 20.000,- Rp. 200.000,-

Kain furing 10 m2 @ Rp. 10.000,- Rp. 100.000,-

Busa tipis 10 m2 @ Rp. 20.000,- Rp. 200.000,-

Kain keras 2 m2 @ Rp. 5.000,- Rp. 10.000,-

Benang 20 buah @ 5.000,- Rp. 100.000,-

Jarum jahit Rp. 5.000,-

Jarum pentul Rp. 5.000,-

Resleting 30 buah @ Rp. 7.000,- Rp. 210.000,-

**Jumlah Investasi Awal Rp. 5.330.000,-**

**Biaya operasional perbulan:**

**Biaya Operasional**

Listrik Rp. 50.000,-

Promosi Rp. 50.000,-

Biaya karyawan Rp. 300.000,-

Biaya bahan penolong Rp. 100.000,-

**Jumlah Biaya Operasional Rp. 500.000,-**

**Total Investasi yang Diperlukan Rp. 5.855.000,-**

**Dokumentasi**

Sewa kamera digital Rp. 200.000

Baterai Alkaline 4 pack @ Rp. 11.000,- Rp. 44.000,-

**Jumlah Rp. 244.000,-**

**Transportasi**

1. Pra kegiatan Rp. 200.000,-
2. Pelaksanaan kegiatan Rp. 450.000,-
3. Pasca kegiatan Rp. 150.000,- +

**Jumlah Rp. 800.000,-**

**Penyusunan Laporan**

Kertas A4 Rp. 35.000,-

Tinta printer 1 @ Rp. 28.000,- Rp. 28.000,-

Penggandaan Rp. 150.000,-

Pengarsipan Rp. 110.000,-

Lain-lain Rp. 150.000 +

**Jumlah Rp. 473.000,- +**

**Total Pengeluaran Rp. 7.747.000,-**

**LAMPIRAN**

** **

Gambar 1. Tas Perca Ukuran Besar Gambar 2. Tas Perca Ukuran Besar

** **

Gambar 3. Tas Perca Ukuran Sedang Gambar 4. Tas Perca Ukuran Kecil

1. **Biodata Ketua serta Anggota Kelompok**
2. Ketua pelaksana program
   1. Nama : Ulfah Meylida
   2. Tempat dan Tanggal Lahir : Demak, 5 Mei 1992
   3. NIM : 2101409055
   4. Fakultas/Program Studi : FBS/PBSI
   5. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
   6. Alamat Rumah : Welahan Rt. 03 Rw. 03 Jepara
   7. HP/Email : [085640371368/ mey\_592@yahoo.co.id](mailto:085640371368/%20mey_592@yahoo.co.id)
   8. Waktu untuk kegiatan : 7 jam/Minggu

Karya ilmiah yang pernah dibuat:

* 1. Tas Perca *Fashionable* (PKMK 2011)
  2. Peluang Usaha Keranjang Pakaian Kotor dari Koran Bekas sebagai Bisnis yang Menjanjikan bagi Masyarakat (PKMK 2011)
  3. Womie (Wortel Mie), Kelezatan Saus Pasta dengan Aneka Nutrisi dan Vitamin dalam setiap Helaian Mie (PKMK 2011)

Semarang, 15 Oktober 2011

Ketua Pelaksana,

Ulfah Meylida

NIM 2101409055

1. Anggota pelaksana I
2. Nama : Desti Natalia
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Semarang, 19 Desember 1990
4. NIM : 2101409116
5. Fakultas/Program Studi : FBS/PBSI
6. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
7. Alamat Rumah : Tlogo Rt. 02 Rw. 03 Semarang
8. HP/Email : 085641503883/ destinatalia\_cute@rocketmail.com
9. Waktu untuk kegiatan : 5 jam/Minggu

Karya ilmiah yang pernah dibuat:

* 1. Pemanfaatan Jerami Tanaman Padi sebagai Media Membuat Jamur untuk Bahan Jamur *Crispy* (PKMK 2011)
  2. Peluang Usaha Keranjang Pakaian Kotor dari Koran Bekas sebagai Bisnis yang Menjanjikan bagi Masyarakat (PKMK 2011)
  3. Tas Perca *Fashionable* (PKMK 2011)

Semarang, 15 Oktober 2011

Anggota Pelaksana I,

Desti Natalia

NIM 2101409116

1. Anggota pelaksana II
2. Nama : Diah Kartika Sari
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Kudus, 5 Juli 1991
4. NIM : 2101409056
5. Fakultas/Program Studi : FBS/PBSI
6. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
7. Alamat Rumah : Papringan Rt. 07 Rw. 02 Kaliwungu Kudus
8. HP/Email : 085727103924/ theeka\_tekko@yahoo.com
9. Waktu untuk kegiatan : 5 jam/Minggu

Karya ilmiah yang pernah dibuat:

* 1. Womie (Wortel Mie) dengan Saus Pasta (Aneka Nutrisi dan Vitamin dalam setiap Helaian Mie) (PKMK 2011)
  2. Pemanfaatan Jerami Tanaman Padi sebagai Media Membuat Jamur untuk Bahan Jamur *Crispy* (PKMK 2011)
  3. Tas Perca *Fashionable* (PKMK 2011)

Semarang, 15 Oktober 2011

Anggota Pelaksana II,

Diah Kartika Sari

NIM 2101409056

1. Anggota pelaksana III
2. Nama : Ghaida Zukhruf Tsaniastnaini
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Kab. Semarang, 3 Mei 1991
4. NIM : 2101409042
5. Fakultas/Program Studi : FBS/PBSI
6. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
7. Alamat Rumah : Tegalrejo Rt. 01 Rw. 05 Salatiga
8. HP/Email : 085727103964/ tania.mungil@rocketmail.com
9. Waktu untuk kegiatan : 5 jam/Minggu

Karya ilmiah yang pernah dibuat:

* 1. Peluang Usaha Keranjang Pakaian Kotor dari Koran Bekas sebagai Bisnis yang Menjanjikan bagi Masyarakat (PKMK 2011)
  2. Tas Perca *Fashionable* (PKMK 2011)

Semarang, 15 Oktober 2011

Anggota Pelaksana III,

Ghaida Zukhruf Tsaniastnaini

NIM 2101409042

1. Anggota pelaksana IV
2. Nama : Eka Listiani Annur
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Tegal, 18 Oktober 1990
4. NIM : 2411410044
5. Fakultas/Program Studi : FBS/DKV
6. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
7. Alamat Rumah : Jl. Kamboja No. 29 Rt. 14 Rw. 03 Tembok Luwung Tegal
8. HP/Email : 087831044160/ sipid18@rocketmail.com
9. Waktu untuk kegiatan : 5 jam/Minggu

Karya ilmiah yang pernah dibuat:

* 1. Tas Perca *Fashionable* (PKMK 2011)
  2. *Couple Clothing Company By M.O.D (My Own Design)* Sebagai Wahana Bergaya Remaja (PKMK 2011)

Semarang, 15 Oktober 2011

Anggota Pelaksana IV,

Eka Listiani Annur

NIM 2411410044

1. Biodata Dosen Pembimbing
2. Nama : Dra. Mimi Mulyani, M. Hum.
3. Jabatan fungsional : Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
4. NIP : 196203181989032003
5. Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
6. Perguruan tinggi : Universitas Negeri Semarang
7. Bidang keahlian : Bahasa da Sastra Indonesia
8. Waktu untuk kegiatan : 3 jam/Minggu

Semarang, 15 Oktober 2011

Dosen Pembimbing,

Dra. Mimi Mulyani, M. Hum.

NIP 196203181989032003