



Anton R. Pardede
Editor-in-Chief

Pembaca yang terhormat,
Ketika tulisan ini dibuat, saya kurang dapat berkonsentrasi dengan baik. Selain merupakan hari pertama masuk kerja setelah libur panjang lebaran, pada saat bersamaan berita baku tembak polisi dengan komplotan teroris di Batu, Malang, membuat saya penasaran untuk mengikutinya.

Kita tentu sangat tidak setuju dengan cara mereka, yang disebut teroris, yang kerap menimbulkan banyaknya jatuh korban jiwa. Walau begitu, saya bisa memahami mengapa mereka melakukannya. Saya sendiri tidak sempat menghitung sudah berapa kali “Prolog” ini tertutup warna hitam akibat rentetan ledakan bom di Indonesia. Saya berharap di tahun 2006 nanti, tidak ada lagi warna hitam yang menutupi “Prolog” ini. Semoga pula pemerintah tidak bosan untuk memberikan rasa aman dan rasa keadilan di masyarakat agar bibit-bibit teror tersebut tidak berkembang biak.

Ok, kini kita kembali ke topik sebenarnya. Edisi 12/2005 ini merupakan edisi penutup di tahun 2005. Edisi ini pun terasa spesial karena merupakan edisi perdana *PC Media* yang dilengkapi “hanya” dengan 3 CD. Selain 2 CD regular, kami tambahkan pula ekstra CD orisinal dari Microsoft berupa Visual Basic Express Edition. CD ini kami persembahkan bagi Anda yang menginginkan pengetahuan dasar pemrograman Windows.

Sebagai *market leader* majalah komputer di Indonesia, *PC Media* tentu berkeinginan memberikan yang terbaik kepada pembacanya. Sampai ketemu di tahun 2006!

anton.pardede@pcmedia.co.id

Daftar Isi

FIRST	
Tema Bulan Ini	8
Inbox	12
Top News	14
Security	16
New Software	18
New Hardware	20
New Accessories	21

HARDWARE TEST	
billionton MMC 4.0 256 MB	26
MCPRO MMCplus 256 MB	26
MVM MMC 1 GB	27
MVM RS-MMC 512	27
Transcend MMCplus 2GB SLC Flash Inside	28
Transcend RS-MMC 512 MB	28
TwinMOS MMCmobile 512 MB	30
billionton SD 512 MB	30
MVM miniSD 1 GB	32
MVM SD 1 GB	32
PATRIOT 512 MB SD Flash Kit	33
Transcend SD 2 GB 150x SLC Flash Inside	33
TwinMOS Ultra-X SD 256 MB	34
V-GeN SD 2 GB	34
GIGABYTE W511U	36
ASUS P5WD2 Premium with WiFi TV	37
DFI NF4 SLI INFINITY	38
PCPartner A55E	40
PC Partner A56E	42
Winfast NF4XK8MC	43
Digital Alliance GeForce 600GT	44
Galaxy GeForce 7800 GTX	45
ASUS DRW-1608P	46
Plextor PX-716A	47
Samsung TS-H552U	48
MSI XA52P (MS-8452T)	49
CREATIVE Sound Blaster Audigy 2 Value	50
Sonic Gear Apocalypse A8	51
Canon PowerShot S2 IS	52
Kodak EasyShare V550	53
SAMSUNG YH-J70	54
Terminologi	56
TOP 50	58

SOFTWARE TEST	
Google Talk	60
Skype 1.4.0.78	61

COVER STORY	
Freeware Terbaik 2005	62

BIZTECH	
Recording pun Butuh TI	68

KNOW-HOW	
Seluk-beluk Fiber Optik	72
Mengubah KDE	77
IPTables Firewall Canggih pada Linux	80
Tingkat Keamanan Makin Ketat dengan Teknologi yang Tepat	85
Bagaimana INF Bekerja?	89
Mengontrol Penggunaan Software	93
Mengurangi Kemacetan dengan Teknologi yang Tepat	96
Black Box, Kunci Jawaban yang Sangat Canggih	100
Lebih dari Sekadar Radar	104

WORKSHOP	
Mewarnai Ruangan Tanpa Cat	106
Efek Hologram untuk Foto Anda	108
File Kompresi Menggunakan 7-Zip File Manager ..	110
Menggunakan Google Desktop Search	112
Menginstalasi MP3 Encoder pada Linux	114
Input Data Excel dan Visio ke Presentasi	116

GAME TEST & WALKTHROUGH	
Dragonshard	118
Ultimate Spiderman	119
Fable: The Lost Chapter	120

ON THE CD	
New Freeware	126
Free Games	134
New Movie Trailers	136

SUPER PROMO	
Super Promo	138
Pemenang Super Promo	144

PC MARKET	
PC Market	145

REGULAR	
Prolog	6
Rhenald Kasali	24
Zatni Arbi	25
Next Issue	162

Indocomtech, Barometer Teknologi Indonesia?

Dengan teknologi yang kian berkembang dan dunia TI yang semakin menggila, tak habisnya pula produk dan teknologi untuk dipamerkan setiap tahunnya.

Annisa M. Zakir

► Suasana hiruk-pikuk memenuhi *hall A & B* Jakarta Hilton Convention Centre. Suasana ini bisa ditemui setiap tahunnya pada pagelaran teknologi dan pameran komputer tahunan terbesar Indonesia, Indocomtech. Acara tahunan yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo dan Apkomindo ini, memang seakan tidak pernah sepi pengunjung. Pameran yang digelar 20-26 September 2005 ini dipadati pengunjung seperti halnya setiap tahun.

Pameran Tahunan

Indocomtech bisa disebut sebagai barometer teknologi di Indonesia, di mana hampir di setiap penutupan tahun, bermacam distributor dan *dealer* menggelar secara besar-besaran untuk

mempertunjukkan teknologi dan produk unggulan perusahaannya. Tidak hanya itu, banyak *stand* yang mengadakan berbagai acara menarik mulai dari kuis di tempat, lelang, *modern dance*, hingga perlombaan lucu untuk mempromosikan stand mereka. Hal ini juga yang membuat pengunjung senang menghabiskan waktu untuk melihat-lihat dan mengikuti perkembangan terbaru hingga mencari hiburan, walaupun harus rela berdempetan dengan para pengunjung lainnya.

Selain Indocomtech, pameran teknologi serupa yang digelar per tahunnya, antara lain FKI, Mega Bazaar komputer, di luar pameran individual di mall dan pameran Dusit Mangga Dua.

Tempat Berburu Teknologi

Seiring dengan maraknya teknologi yang kian berkembang dan jenis produk yang juga makin beragam, kita seakan tidak pernah puas untuk mengetahui tren-tren terbaru apa yang hadir di dunia TI. Banyak cara untuk mengetahui *update* terbaru di dunia TI. Bisa lewat media massa, iklan, selentingan berita, dan melihat langsung pada *counter* atau toko komputer.

Di dunia, tren dunia digital dan *mobile* memang sedang menggila. Hal ini pun terjadi di Indonesia. Tak sedikit *gadget freak* (orang yang maniak dengan perangkat mobile genggamannya.—Red), pecinta multimedia dan pengamat teknologi amatiran, hingga profesional yang tersebar di pelosok ini. Mereka seakan tak pernah puas dengan perangkat yang dimilikinya dan selalu ingin menjadi yang “terdepan” untuk masalah teknologi. Pameran, salah satu ajang perdagangan dan perkumpulan orang-orang dengan minat yang sama adalah media sarana interaksi antara penyedia teknologi dan peminat teknologi itu berkumpul untuk sekadar cari tahu produk-produk terbaru hingga mempersiapkan *budget* untuk membeli keperluan komputernya pada saat *event* itu digelar.

Marak Teknologi 2005

Walau tidak banyak, namun tak sedikit pula teknologi-teknologi baru yang bisa kita temui pada pameran akhir tahun ini. Hewlett-Packard (HP), produsen komputer asal Amerika, misalnya, memamerkan serangkaian komputer



Hiburan yang dipersembahkan oleh stand LG dan Epson, cukup menyita perhatian.



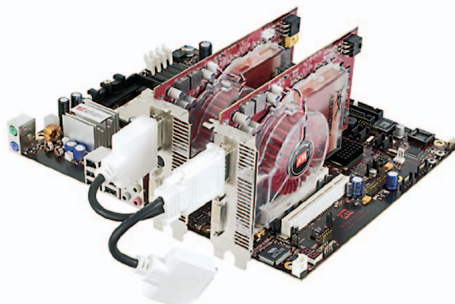
desktop, notebook, serta printer yang dilengkapi teknologi terbaru bernama *scalable printing technology*. Teknologi ini memadukan komponen *printhead* dengan *sprinter*. Hasilnya, pencetakan lebih ekonomis dan cepat. Dibuktikan dengan memperkenalkan sambil mendemokan printer foto HP Photosmart 8230-nya, beserta Scanjet 4890 Photo Scanner dan HP Scanjet 4850.

Selain itu, dari HP juga memamerkan komputer desktop Pavilion Media Center PC yang bisa berfungsi seperti perangkat hiburan *all-in-one* hingga jajaran notebook Compaq Presario dan seabreg produk lainnya. HP sendiri mengambil koridor pintu masuk Hall A untuk mendirikan stand utamanya.

Yang paling membekas pada pameran penutupan tahun ini adalah pameran teknologi SLI dan teknologi terbaru, Cross Fire. Walau bukan dari nVIDIA atau ATi Radeon sendiri yang menggelar teknologi itu, namun beberapa vendor yang mengaplikasikan teknologi tersebut pada produknya ikut memamerkannya ke masyarakat.

Sebut saja produsen MSI, Pixelview, Galaxy dan Gigabyte yang memperkenalkan SLI dari nVIDIA. Teknologi SLI dipamerkan dengan dual VGA yang memerlukan dua video card identik (BIOS, GPU engine, RAM). Disambung dengan SLI bridge, maka tampilan *high gaming* terasa lebih halus. VGA seri 7800GT & GTX adalah produk yang mewakili ramainya pameran teknologi SLI ini.

Sedangkan kehebatan Cross Fire dari Radeon dapat dijumpai pada stand HIS, GeCube dan PC Partner. Dengan dual VGA yang tidak perlu dua video card yang identik (cukup CPU engine yang



Cross fire dengan Dual VGA, ramai di pameran tahun ini.



Dua maskot dari V-Gen dan ION yang mengundang lirikan mata pengunjung pameran.



sama) dan disambung dengan DVI dongle, performa Cross fire dari HIS Digital yang memamerkan kedua VGA-nya, mengundang lirikan mata. Sedangkan PC Partner, produsen yang terkenal dengan motherboard *onboard* VGA, memperkenalkan mainboard seri A72D yang juga mengedepankan teknologi Cross Fire.

Sayangnya di setiap tahun pameran ini, salah satu vendor inti yaitu processor yang diwakili Intel dan AMD, hampir selalu absen untuk memamerkan rancangan teknologi dan prototipe untuk masa ke depan di negara Indonesia.

Ragam Maksud dan Tujuan Pameran

Banyak vendor yang menghabiskan *floor space* untuk menggelar produk-produk mereka dengan desain stand yang mewah. "Semua itu dilakukan demi menjalankan promosi perusahaan, melakukan penetrasi langsung kepada pengunjung terhadap produk-produk baru kami. Selain itu, juga memberikan *benefit* lebih kepada pembeli dengan memberikan harga khusus untuk pembelian pada event ini," jelas Irma Nazar, Media Relations PT Datascrip, distributor Canon dan beberapa brand lain. Pameran merupakan ajang jualan yang konon menguntungkan bagi perusahaan,

sehingga tak heran bila mereka rela mengeluarkan ratusan juta untuk program promosi yang satu ini.

Menurut Suhandi, Managing Director produk i-Flow mengatakan, "Walau mengeluarkan uang yang banyak untuk ikutan pameran, namun *impact* ke depannya juga jelas terlihat. Penjualan pun meningkat, walau tidak terlalu instan."

Yang unik kali ini, Interface, yang mewakili memory V-Gen, membuat maskot dalam bentuk memory yang dibiarkan jalan-jalan mengelilingi hall A dan B. ION yang diwakili oleh Metrodata pun melakukan hal yang serupa, membuat maskot robot ION di depan stand pamerannya. "Maskot itu sendiri dibuat selain untuk meramaikan suasana, juga upaya meningkatkan *brand image* V-Gen sebagai produk memory yang memang *exist* di dunia TI ini," ujar Johannes, Marketing Manager Interface. Pada kesempatan ini, V-Gen memperkenalkan memory dengan chipset V-Gen sendiri yang sudah mengusung teknologi Pure CL 2,5 pada chipset-nya.

Tren Digital 2005

Seperti yang dikatakan di awal, bahwa dunia digital dan dunia mobile memang sedang merambah di dunia. Di tahun

2005 ini, dibuktikan dengan kehadiran mp3 player, Apple iPod, yang bisa disebut sebagai ujung tombak tren musik mobile MP3 player. Padahal bila dipikir, musik yang bisa dinikmati secara mobile sudah ada sejak zaman walkman dahulu. Ditambah dengan mobile storage yang berkapasitas tinggi, kini MP3 player menjadi incaran pasar Asia, juga Indonesia.

Di tahun 2005 ini, semuanya bisa disulap menjadi lebih *compact* dan *portable*. Seluruh fungsi disatukan ke dalam satu perangkat, merupakan tren yang mendominasi produk-produk *gadget* di tahun 2005 ini. Bayangkan, satu perangkat bisa berfungsi sebagai telepon genggam, GPS, MP3 player, kamera digital, *voice recorder*, serta komputer mini (PDA). Hal ini dibuktikan dengan kehadiran HP Ipaq HW6515 pada pertengahan tahun ini, misalnya.

MP3 pun tidak sekadar untuk mendengarkan musik saja. Fungsi *voice recorder*, data storage dengan kapasitas puluhan Giga, radio AM FM, bermain *game*, menyimpan alamat, dan fungsi lainnya juga dimiliki oleh perangkat kecil itu. Bisa dilihat dengan produk multimedia player dari vendor-vendor besar seperti Creative, MSI, Archos, Samsung, hingga Epson yang sudah mulai unjuk gigi di produk portable jenis ini.

Edukasi Teknologi atau Obral Semata?

Bila di Indonesia ada Indocomtech, di Jerman ada CeBit. Juga pameran-pameran internasional besar lainnya, seperti Computex, Comdex, Computer



Tawaran harga yang menarik merupakan salah satu daya tarik pameran.

World Expo, dan lain sebagainya. Semuanya sama, pameran TI. Namun, ada perbedaan yang mendalam pada event tersebut dengan pameran dalam negeri ini. Menurut informasi yang didapat, jarang sekali terjadi proses jual beli pada pameran internasional besar, melainkan lebih kepada pameran dalam arti kata sesungguhnya. Lebih banyak teknologi yang diperkenalkan dan prototipe yang dipamerkan. Entah kapan produk itu dijual, tapi setidaknya masyarakat yang datang mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang lebih *up to date* dari *exhibition* tersebut.

Di negeri ini, pameran justru dijadikan ajang jualan dengan program penjualan yang luar biasa. Stok barang yang terhitung bukan barang baru pun banyak dipajang untuk dijual dengan

diskon besar-besaran, memudahkan makna pameran dan menimbulkan kesan seperti bazaar, bukan pameran teknologi sesuai dengan namanya. Menjadi surga bagi pengunjung yang memang menyiapkan budget khusus untuk menguras kantongnya, namun hanya sedikit pengetahuan yang didapat bagi mereka yang datang untuk melihat-lihat dan mencari tahu tentang teknologi terbaru. Tidak sedikit brosur obral komputer yang tersebar pada pameran, mulai dari pintu masuk hingga di dalam. Isi dari brosur tersebut rata-rata menyebutkan harga yang murah dan obral barang.

Mungkinkah ada salah persepsi mengenai arti dan makna dari slogan Indocomtech, "*Benchmark of IT Industry in Indonesia*"? Entahlah. ■



Suasana pengunjung pada beberapa stand yang berpartisipasi pada pameran Indocomtech tahun ini.



DENGAN 2 CD

TES • TEKNIK • TEKNOLOGI

PCMedia

11/2005

9955.000 - 2 CD

CD1 Dapatkan Sistem yang Stabil
ANTI-CRASH-WINDOWS

CD2 FUN PACK

- Anti-Crash Windows: Security Check, System Cleanup, System Snapshot, Windows Multitasker, dan more...
- Internet: Firefox 1.0.7, Thunderbird 1.0.7, Opera 8.50
- Anti-spyware: Spyware Blaster 3.4
- File Sharing: Azureus 2.3.0.4, Shareaza 2.2
- Codec & Multimedia: K-Lite Mega Codec Pack 1.38
- Office Suite: OpenOffice 1.1.5
- Fresh Full Version: Jubster MP3 Finder, Net Chat, Auto Run

Movie Trailers & Wallpapers

- Casanova
- Crazy Road
- Moments of a Genius
- The Family Stone
- The Ice Harvest
- The Matador

12 Games Full Version

PC Terinfeksi Spyware?

Inilah tanda-tanda awal yang perlu diketahui serta penanganan lebih lanjut [▶ 96]

Quota Harddisk

Membatasi kapasitas harddisk setiap pengguna di komputer Anda [▶ 110]

Spionase Network

Mengawasi jaringan komputer dengan Netflow [▶ 84]

HARDWARE LAB REPORTS

Group Test: 6 Top PC Speaker [▶ 26]

REBUT 10 HARGA
2 Printer
1 Motherboard
1 Hard Drive MP
2 Memory DDR 256 MB
2 Kamera Digital
3 UIC Card 64 MB

KUOT-SIMO BERHAD PUNJAH BERHAD

PC MEDIA? TIDAK RAGU

Saya pembaca setia Anda (juga *PC Mild*) dan tidak pernah melewatkan satu edisi pun. Ada yang ingin disampaikan:

1. Terimakasih untuk rubrik-rubrik yang dibahas di edisi 10/2005. Saya excited sekali. Materi-materi yang dibahas di sana sudah lama saya cari, terutama di "Cover Story": "Mitos di Balik Hardware" dan Know-How: "Motherboard A-Z". Khusus untuk "Mitos di Balik Hardware", bisakah redaksi tambah lain kali? Jika masalah hardware dengan format seperti itu diulas dengan luas, pasti akan menjadi referensi yang sangat berharga. Saya tidak ragu.
2. Untuk edisi 10/2005, kenapa CD yang diberikan bundel "Fun Pack"? Saya pribadi menginginkan *PC Media* kembali memberikan "Emergency Pack". Sebab, untuk menangani beberapa pekerjaan kantor (yang butuh program tipe *freeware*). Saya juga sering merekomendasikan "Emergency Pack" kepada teman-teman di

Bagaimana Menghubungi Kami?

Kami dengan senang hati menerima pendapat serta saran Anda. Kirimkan surat/e-mail Anda ke:

SURAT: INBOX, *PC Media*, Jl. Kramat IV/11 Jakarta Pusat 10430.
E-MAIL: redaksi@pcmedia.co.id

Semua surat/e-mail yang masuk menjadi milik *PC Media* dan redaksi berhak menyuntingnya tanpa mengubah maksud serta tujuan. Kami tidak dapat membalas surat/e-mail Anda secara individu.

kantor dan kelihatannya mereka cukup puas. Dalam rangka *Go Open Source* juga, bukan? Jadi, CD yang benar-benar *emergency* itu tolong disertakan lagi.

3. Jika saya nilai, secara umum *PC Media* memang majalah komputer terbaik. Tetapi, kapan *PC Media* membuat forum interaktif via Internet? Memang ini akan memakan banyak waktu, tapi akan sangat bermanfaat.

Jika saya buka "Epilog" di bagian belakang, saya melihat dewan redaksi *PC Media* begitu sedikit. Inikah yang menjadi kendala untuk membuat forum seperti itu? Jika "ya", saya cukup maklum (apalagi dewan redaksi juga menangani beberapa majalah yang berbeda). Tapi, akan sangat saya harapkan terciptanya forum seperti itu lain waktu.

Hartono via E-mail

MANA RUBRIK KONSULTASI?

Saya sering membeli *PC Media*, walaupun boleh dibilang agak terlambat, kali pertama membaca pada April 2004 hingga sekarang. Selain *freeware*-nya yang sangat membantu dan juga informasinya yang *up-to-date*, ada yang saya rasakan kurang lengkap, yakni konsultasi mengenai komputer, baik hardware maupun software. Saya yakin tidak semua pelanggan majalah ini mahir tentang PC. Untuk itu, mohon diadakan rubrik konsultasi.

Habib via E-mail

Saya adalah pembaca *PC Media* yang telah berlangganan selama lebih dari satu tahun. Dalam hal ini, saya ingin memberi masukan yang berguna bagi majalah ini. Setelah satu tahun membacanya, saya ingin menyampaikan, memang *PC Media* patut berada pada *top rank* majalah PC yang ada di Indonesia, tetapi satu hal yang menjadi kekurangan pada majalah ini dan amat "vital", adalah tidak menyediakan forum tanya jawab seputar permasalahan pada komputer. Walaupun pada edisi September 2005 telah dijelaskan oleh redaksi bahwa konsultasi teknis masalah komputer akan ditampung pada situs *PC Media*, tetapi bagaimana dengan pelanggan Anda yang ingin berkonsultasi mengenai masalah komputer jika tidak dapat terkoneksi dengan Internet dan tidak mengerti tentang Internet?

Saya punya saran, agar *PC Media* membuka *line* telepon untuk pelanggan dan pada saat tersambung dengan *customer care*, si penelepon harus menyebutkan kode akses *PC Media* yang terdapat dalam bonus CD *PC Media* (tiap edisi berbeda), sehingga hanya yang benar-benar pelanggan yang dapat bertanya seputar masalah komputer. Bagi saya pribadi, dengan adanya situs *PC Media* juga sudah cukup memuaskan, karena saya bisa mengakses Internet via GPRS, tetapi saya peduli dengan pelanggan Anda yang lain yang PC-nya tidak dapat terkoneksi dengan Internet dan tidak mengerti Internet.

Sigit Mukhadis via E-mail

Terimakasih untuk pujian, kritik, dan sarannya. Surat pembaca kali ini memang banyak didominasi pertanyaan seputar forum, rubrik konsultasi, ataupun tanya jawab.

Sepanjang pengamatan kami, rubrik konsultasi akan kurang efektif untuk disajikan pada majalah PC Media yang terbit bulanan, maupun tabloid PC Mild yang terbit dwimingguan. Mengingat beberapa akan membutuhkan solusi yang instan. Selang waktu dua minggu atau sebulan mungkin bukanlah penyelesaian yang optimal.

Untuk itu, kami memang sedang memikirkan untuk membuat sebuah web forum sebagai salah satu bagian PC Media online. Konsepnya sedang dalam taraf pengembangan. Doakan saja agar cepat terwujud.—Red

RALAT ARTIKEL

- Dalam Rubrik "Hardware Test" Edisi 11/2005 hal. 27, seharusnya gambar yang benar untuk produk Creative Inspire T 5900, di bawah ini:



- Dalam Rubrik "Hardware Test" Edisi 11/2005 hal. 32, seharusnya nama produk tersebut adalah Philips A3.610.—Red

CA Brightstor r11.5, agar Data Tersimpan Optimal

► Akhir September lalu, CA (Computer Associates) meluncurkan CA BrightStor r11.5, sebuah modul yang terintegrasi untuk memberikan solusi *Intelligent Storage Management*. Modul ini dapat membuat sebuah perusahaan mengelola dan melindungi informasi maupun aset penyimpanan sambil tetap mencapai target bisnis.

“Untuk memaksimalkan nilai dari investasi infrastruktur penyimpanan, pelanggan harus mengelola penyimpanan data secara proaktif agar data yang disimpan dapat digunakan dengan baik,” kata **Anders Lofgren**, Senior Vice President CA BrightStor Storage Management Solutions.

Selain itu, BrightStor r11.5 dirancang untuk menyelaraskan pengeluaran untuk penyimpanan data dengan nilai bisnis, sebab volume penyimpanan data terus berkembang pesat dibandingkan dengan anggaran yang tersedia. Produk ini membantu pelanggan mengoptimalkan efisiensi biaya operasional untuk

penyimpanan dan menghemat biaya kepemilikan melalui sistem otomasi *virtual tape* serta menyerdehanakan pengaturan, pengelolaan dari kedua proses *back-up*, *disk-to-disk*, dan *disk-to-disk-to-tape*.

BrightStor r11.5 juga menambah dukungan berupa *platform 64-bit* dan cakupan menengah untuk pilihan *disk* dari Sun, EMC, serta HP. Selain itu, juga menyediakan perlindungan yang lebih baik dari Lotus Notes dan SAP untuk Linux, serta fitur untuk Microsoft SharePoint.

Computer Associates International Inc, adalah perusahaan yang bergerak di bidang perangkat lunak.



Computer Associates®

Dari Cisco untuk UKM

► Cisco Systems meluncurkan Cisco Business Communications Solution untuk kebutuhan usaha kecil menengah (UKM) akhir September lalu. Peluncuran ini mengedepankan rangkaian produk, kemampuan, dan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, guna membantu perusahaan meningkatkan daya saing.

Menurut **Irfan Setiাপutra**, Managing Director Cisco System Indonesia, saat ini UKM butuh solusi komunikasi seperti layaknya perusahaan-perusahaan besar. Namun, keterbatasan kemampuan sisi keuangan dan sumber daya manusia, perlu adanya solusi yang mudah dikelola dengan harga terjangkau.

Cisco Business Communications Solution merupakan paket yang terdiri dari switch Cisco Catalyst Express 500 dan IPC (Internet Protocol Communication) Express Solution. Dengan solusi ini, UKM dapat menyelenggarakan sistem komunikasi maju, seperti teknologi IP Telephony, sekuriti, dan nirkabel.

Selain itu, Cisco merupakan sistem komunikasi lengkap pertama yang sengaja dirancang untuk UKM dengan jumlah pegawai 20 sampai 250 orang.

Bagi calon pelanggan UKM, Cisco memperkenalkan Cisco SMB Support Assistant yang sekarang telah dilengkapi dengan fitur suara. Cisco SMB Support Assistant menyediakan akses ke para tenaga ahli teknis Cisco, rillisan pemeliharaan peranti lunak *operating system*, pergantian perangkat keras, serta portal SMB Support Assistan. Dan terakhir *client electronic tools* yang mempermudah pemasangan, konfigurasi, dan *troubleshoot*.

Cisco System Inc. adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri jaringan dan Internet.



Bergabungnya Google dan SUN

► Google dan Sun Microsystems melakukan penandatanganan kerja sama 4 Oktober lalu. Dalam kerja sama ini, disebutkan seluruh pengguna layanan ini diizinkan untuk memakai program OpenOffice milik Sun, sebagai alternatif dari Office Microsoft.

Selain itu, Sun akan memasukkan Google toolbar sebagai suatu pilihan saat men-*download* Java Runtime Environment dari Java.com. Nantinya teknologi *open source* seperti OpenOffice.org, OpenSolaris, dan Java, akan semakin aman dan menawarkan lebih banyak pilihan.



MII Gandeng Citrix Systems

► Metrodata melalui anak perusahaannya, PT Mitra Integrasi Informatika (MII) berkolaborasi dengan Citrix Systems Inc., dalam memberikan layanan Access Infrastructure Solution.

Teknologi ini memungkinkan perusahaan melakukan *remote side* dengan kantor cabang. Sehingga dapat membantu kontrol agar sistem tidak diganggu oleh pemasangan aplikasi tidak berlisensi, virus maupun membantu mempercepat *roll out* aplikasi baru, serta membantu bagian *help desk* memperbaiki *problem* secara remote.

Citrix memberikan kemudahan kepada siapa saja untuk mengakses informasi secara aman, mudah, dan cepat.



Telephone M2016S dari Nortel

► Nortel memperkenalkan Sistem Secure Telephone M2016S, yang merupakan penyempurnaan seri telepon Meridian akhir September lalu.

Sistem baru ini mempunyai spesifikasi sesuai dengan standar dari *Telephone Security Group* (TSG) untuk berbagai keperluan pemerintah. Sekadar diketahui, produk ini dikembangkan dari seri telepon Meridian yang terbukti andal untuk melakukan komunikasi telepon *Type-accepted Class 2* yang memiliki fitur-fitur keamanan:

- *Positive disconnect*, memiliki *on-hook audio security* yang memutuskan telepon secara otomatis dari jaringan.
- *Off-hook visual indicator*, memberikan tanda bahwa fitur keamanan tidak aktif ketika telepon tidak digunakan.
- Nomor seri unik, akan muncul di tiga tempat bagian dalam dan luar telepon untuk melakukan verifikasi saat *security sweep*.

- *Temper-evident labeling*, stiker hologram pada bagian luar telepon harus dilepas untuk mengetahui jika ada penyadapan.
- Tidak menyertakan *handsfree microphone*, merupakan standar pemerintah.

“Saat ini sangat penting bagi pemerintah untuk memiliki system komunikasi yang sangat aman dan andal untuk menganalisis dan menggunakan informasi yang dibutuhkan untuk melindungi negara dan warganya,” ujar **Chuck Saffell**, Chief Executive Officer, Nortel PEC Solutions. Nortel, lanjut Chuck terus menghadirkan teknologi *networking* yang didesain khusus untuk membantu pemerintah melindungi berbagai informasi yang sangat rahasia.



XL Luncurkan Tiga Produk Baru

► PT Excelcomindo Pratama Tbk. (XL) meluncurkan tiga produk terbaru dari Business Solutions XL, yakni Network to Network Interconnection (NNI), layanan Machine to Machine (Symstream Service), dan Corporate GSM Repackaging, akhir September tahun ini. Ketiga produk ini untuk memenuhi kebutuhan sistem komunikasi yang efisien bagi korporat.

Network to Network Interconnection atau biasa disebut dengan International MPLS (*Multi Protocol Label Switching*) adalah layanan terbaru dari XL untuk skala internasional. Dengan menggunakan layanan ini, perusahaan akan dapat melakukan komunikasi video, data, dan *voice* secara bersamaan.

Bagi perbankan XL menyediakan layanan *Machine to Machine* (Symstream Service) yang merupakan layanan solusi komunikasi data *wireless* yang menggunakan teknologi komunikasi GSM. Sedangkan Corporate GSM Repackaging merupakan penggabungan layanan

Corporate User Group (CUG), GSM PBX Integration serta Corporate GPRS. Layanan ini bersifat *bundling* yang akan membantu perusahaan/pelanggan dalam mengurangi biaya komunikasi data dan suara.

Dengan ketiga layanan ini perusahaan akan dapat menjalankan sistem komunikasi dengan lebih efisien, sedikit investasi namun tetap menghasilkan produktivitas yang tinggi.

Selain ketiga layanan tersebut, XL juga mulai memperkenalkan layanan lainnya, yaitu Internet Wi Fi.



Novell dan Matanai

► Novell Inc., penyedia solusi *operating system* berbasis open source berkerja sama dengan Matanai sebagai *Novell Platinum Solution Partner* dan *Novell Gold Training Partner* untuk meningkatkan pengadopsian Linux di Indonesia.

Di sini, Matanai akan memberikan pelayanan purnajual dan jasa konsultasi solusi *enterprise* dari produk Novell, khususnya Suse Enterprise Linux. Sementara Novell akan memberikan dukungan teknologi secara langsung kepada Matanai melalui tenaga ahlinya. Dalam kerja sama ini, Matanai juga mendapat izin untuk memberikan pelatihan dan sertifikasi dari kurikulum internasional Novell, khususnya kurikulum Suse Enterprise Linux Server serta sertifikasi *Novell Certified Linux Profesional* (NCLP) dan *Novell Certified Engineer* (NCLE).

“Saat ini, pengadopsian Linux menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat di dunia, termasuk di Indonesia. Berdasarkan data dari IDC tahun 2004, pertumbuhan rata-rata pengadopsian Linux di Indonesia adalah sebesar 90% pertahun. Hal ini tentu tidak terlepas dari dukungan pemerintah melalui program *Indonesia Go Open Source* (IGOS),” ujar **Fransiscus D.A.**, Technical Director Matanai. Lanjut, Fransiscus kami optimis terhadap kerja sama ini terutama kehandalan produk dan solusi yang disediakan Novell, didukung dengan biaya yang lebih efisien.

Langkah edukasi yang diterapkan Matanai untuk program Novell Linux ini antara lain dengan melakukan seminar dan workshop di beberapa kota di Indonesia.

Matanai merupakan penyedia jasa solusi, konsultasi, dan dukungan purnajual teknologi yang berbasiskan *Open Standard* untuk dapat berintegrasi dengan infrastruktur dan aplikasi TI lainnya.



Microsoft Bundel Dua Keamanan pada Satu Produk

► Sebuah berita gembira, Microsoft menggabungkan antivirus dan anti-spyware di *software security* terbaru mereka dengan nama Microsoft OneCare. Produk ini akan dikeluarkan pada tahun 2006. Microsoft OneCare akan melindungi klien dari serangan *rootkits*, *hackers* yang mencoba bersembunyi dari antivirus.

Dengan adanya Microsoft Client Protection ini, diharapkan mitra seperti Tren Micro, Symantec, dan 30 anggota lainnya semakin efektif dan efisien dalam membangun serta mengintegrasikan produk mereka untuk Microsoft. Software ini akan didistribusikan untuk desktop, laptop, dan server.



Service Pack 2 Office 2003

► Microsoft mengeluarkan *roll-up of security tweaks* dengan Service Pack 2 untuk Office 2003. *Update* terbaru ini dirancang untuk meningkatkan keamanan, stabilitas, dan *performance* bagi Office 2003, khususnya Outlook.

Outlook e-mail client pada Office 2003 yang telah dihadirkan dengan *spam-filtering* sebagai standarnya. Dengan adanya update Service Pack 2 ini, dapat digunakan untuk melumpuhkan "Junk mail" yang dikirim ke user dan link-link yang diterima dalam e-mail. Kedua peningkatan pada Outlook ini juga dirancang untuk mencegah serangan *phising*.



Top Ten Virus by Sophos

► Anda masih ingat dengan virus Netsky-P? Tahun ini Netsky-P menjadi virus yang paling banyak menyebar di Internet. Menurut data dari Sophos, dalam dua bulan terakhir ini, Netsky mengalami peningkatan dari 14,7% di bulan Agustus menjadi 18,6% pada September 2005. Biasanya umur suatu varian virus adalah 8 bulan, tapi untuk Netsky-P bisa 19 bulan, semenjak dideteksi kali pertama.

Sophos juga menyebutkan, kebanyakan dari virus menyebar melalui e-mail dan sering kali bersembunyi di dalam *attachment*.

Top 10 Virus September menurut Sophos:

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. NetSky-P | 2. MyTob-BE |
| 3. MyTob-AS | 4. Zafi-D |
| 5. NetSky-D | 6. MyTob-CX |
| 7. MyTob-EP | 8. MyTob-CJ |
| 9. MyTob-C | 10. MyTob-CN |



Trojan Target Access

► Baru-baru ini, ditemukan virus Hesive Trojan untuk menyerang Microsoft Access. Virus ini bekerja dengan menyamar seperti file Access. Sekali saja kita lakukan eksekusi pada access, virus akan langsung menyebar pada semua file .mdb. Sehingga PC yang telah terinfeksi dapat diambil alih oleh *hacker*.

Kejadian ini masih jarang terjadi karena malware biasanya menyerang kelemahan IE dan *operating system* Windows. Kejadian ini menunjukkan perluasan cakupan serangan dari pembuat virus. Untuk antisipasinya, segera update Microsoft Office dan antivirus Anda!



Sober is Back

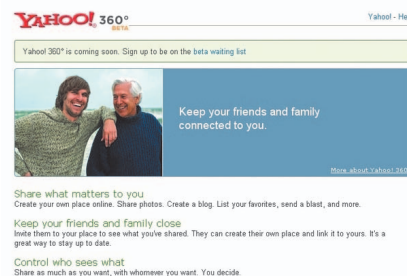
► Sebuah varian baru Sober kembali ditemukan, adalah Sober-O dan Sober-P. Kedua varian worm ini terdiri dari dua bahasa, Jerman dan Inggris. Bahasa Jerman khusus menyebar di Jerman dan Austria, untuk versi Inggris bisa menyebar di seluruh dunia. Sober-P disebar dengan e-mail yang berisi pesan tentang reuni sekolah. Sedangkan Sober-O menyebar seperti pendahulunya Sober-N, yaitu dengan menawarkan tiket pertandingan World Cup 2006 di Jerman melalui e-mail. Anda sebaiknya berhati-hati menerima e-mail dengan *subject Reuni dan World Cup 2006*.



Yahoo! Photo Sasaran Phising

► Pengguna Yahoo! Waspadalah! Phisher mengubah taktik untuk mencuri *login* Anda di Yahoo!. Baru-baru ini di AS ditemukan, phising menggunakan web yang persis untuk login ke dalam Yahoo! Photo. Pengguna akan menerima e-mail yang khas untuk mengajak berkenalan, dengan daftar alamat-phising (memancing).

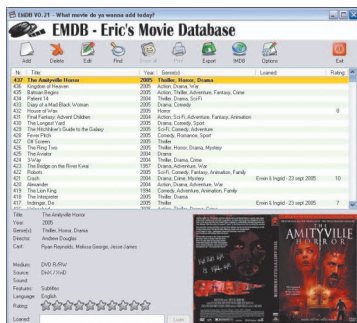
Laporan dari Websense, mayoritas serangan terjadi di AS bagi pengguna Yahoo! Photo. Yahoo! menyarankan bagi pengguna untuk langsung melakukan login dari situs www.yahoo.com.



EMDB 0.21

► Punya banyak koleksi DVD butuh kehatian-hatian. EMDB yang ditulis dengan menggunakan Microsoft Visual C++ 6.0 dapat membantu merapikan semua koleksi DVD. Caranya, ia akan membuat database secara lengkap, mulai dari judul hingga cover. Aplikasi ini juga memiliki fitur pengecekan kaset-kaset yang dipinjam. Jadi tidak perlu kuatir lagi kelupaan ketika hendak mencari di mana kaset tersebut. Untuk urusan tampilan, disediakan fitur *multilanguage*.

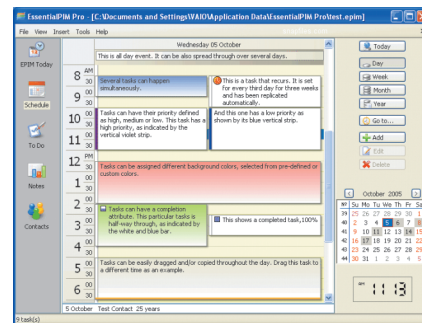
EMDB 0.21: www.emdb.tk



EssentialPIM Pro 1.5

► Aplikasi ini dapat digunakan untuk menyusun jadwal perjanjian, atau informasi-informasi penting lainnya. Bukan hanya Anda, tapi juga orang lain yang berkepentingan, secara bersama-sama. Penyusunan dapat dilakukan dengan modus harian atau bulanan. Selain itu, aplikasi ini juga memiliki fitur *address book*, *notes*, dan lain-lain. Anda dapat memberi foto pada setiap kolega atau rekan yang terdapat pada buku alamat. Jadwal yang disusun akan diberi warna yang berbeda-beda.

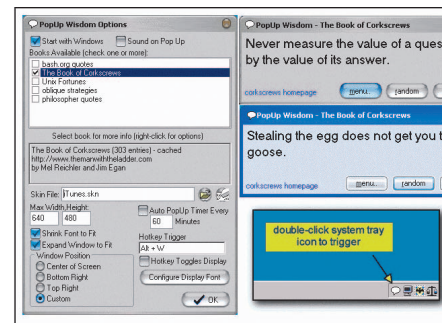
EssentialPIM Pro 1.5: www.essentialpim.com



PopUp Wisdom 1.00.06

► Kata bijak atau lucu tidak melulu mesti kita dengar langsung dari lidah seseorang. PopUp Wisdom, sesuai namanya, merupakan aplikasi yang secara *popup* muncul di monitor dan menampilkan kata-kata bijak atau lucu. Kutipan-kutipan tersebut diperoleh dari berbagai macam buku. Saat menjalankannya, aplikasi ini akan muncul pada *system tray*. Ketika hendak memunculkan kutipan, tinggal klik. Ada juga menu untuk memunculkan PopUp Wisdom secara otomatis.

PopUp Wisdom 1.00.06: www.donationcoder.com



DataRecoveryWizard Professional 2.0

► DataRecovery Wizard Professional berfungsi menyelamatkan data. File system yang dapat didukungnya, antara lain FAT, FAT16, VFAT, FAT32, NTFS, dan NTFS5. Selamatkan data yang telah terhapus lantaran aplikasi, virus, atau oleh Anda sendiri, meskipun harddisk telah diformat. Ada juga fitur *recovery* untuk file *archive* dan file yang terenkripsi, partisi *finder*, dan lain-lain.

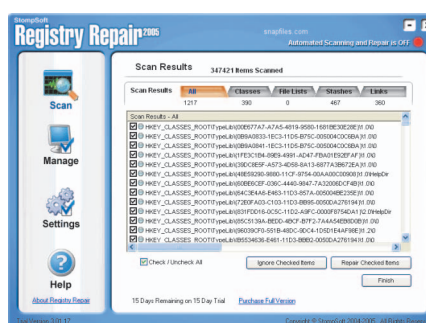
DataRecoveryWizard Professional 2.0: www.easeus.com



Stompsoft Registry Repair 2.0

► Bagi mereka yang mahir tentu membersihkan file *registry* dapat dilakukan manual. Sebagai alternatif, gunakan Stompsoft Registry Repair. Fungsinya membantu membersihkan registry, sekaligus file-file bermasalah. Caranya bisa dengan mengembalikannya ke posisi semula atau membersihkan sama sekali. Aplikasi ini dapat dijalankan secara manual maupun otomatis.

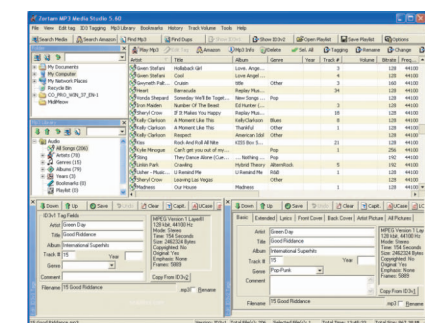
Stompsoft Registry Repair 2.0: www.stompsoft.com



Zortam Mp3 Media Studio 5.60

► Bagaimana jika mencoba aplikasi ini? Zortam Mp3 Media Studio merupakan aplikasi multimedia yang multifungsi. Aplikasi ini dapat membantu melakukan pengaturan file-file Mp3 dengan membuat katalog. Selain itu, Zortam juga berfungsi sebagai ID3v1 dan ID3v2.3 tag editor. Zortam memiliki fasilitas pencarian lirik, penggantian nama Mp3, dan masih banyak lagi fasilitas lainnya.

Zortam Mp3 Media Studio 5.60: www.zortam.com



Canon EOS 5D

► Canon kembali meluncurkan kamera digital SLR terbaru, Canon EOS 5D. Dengan tampilan kokoh, EOS 5D hadir dengan resolusi 12,8 Megapixel. Produk ini ditujukan bagi fotografer profesional dan kalangan pecinta fotografi. Ditunjang dengan prosesor DIGIC II, sensor CMOS full frame 35mm "the next generation" mampu menghasilkan *image* yang berkualitas tinggi. EOS 5D bisa mengambil gambar berturut-turut dengan kecepatan 3 fps hingga 60 frame untuk JPEG dan terdapat tiga jenis fitur *interchangeable focusing screen*, yang memudahkan Anda menghasilkan foto yang berkualitas tajam.

Canon EOS 5D: www.canon.com



Nokia N90

► Jika anda penikmat ponsel yang ingin menghadirkan teknologi mutakhir seperti 3G. Nokia menjawab dengan kembali meluncurkan ponsel terbaru dengan bentuk yang elegan Nokia N90. Ponsel N90 ini memiliki kemampuan kamera digital 2 Megapixel, 8 x digital zoom, MPEG-4 video-capture capabilities, card internal memory 31 MB, RS-MMC external memory slot, MP3 player, PictBridge compatible, Bluetooth, USB connectivity, dan juga e-mail. Bukan hanya itu, ponsel ini juga mempunyai kemampuan handycam. Produk ini juga didukung teknologi tri-band dan WCDMA/3G serta Symbian OS 8.1a.

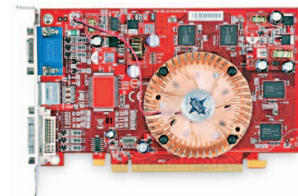
Nokia N90: www.nokia.com



MSI RX1300PRO-TD256Ei

► Seiring dengan diluncurkannya *engine* terbaru oleh ATi, beberapa produsen hardware pun ikut mengeluarkan video card terbarunya. MSI yang dikenal sebagai produsen motherboard, baru-baru ini meluncurkan video card terbaru mereka menggunakan *engine* dari ATi, yaitu RX1300PRO-TD256Ei. MSI RX1300PRO PCI Express ini memiliki memory 256 MB DDR2, core frequency 600 MHz, dan memory clock 800 MHz. Produk ini juga telah menunjang Cross Fire untuk menjalankan dua buah video card sekaligus, Shader model 3.0, Avivo, DirectX 9, dan Open GL. Sehingga menghasilkan gambar yang baik.

MSI RX1300PRO-TD256Ei: www.msi.com.tw



Asus Extreme EN6800XT & EN6500

► Salah satu vendor terkenal, Asus, belum lama ini meluncurkan video card terbaru, Asus Extreme EN6800XT dan EN6500. Produk ini menggunakan *engine* dari nVIDIA generasi terbaru. Pada video card EN6800XT menggunakan memory 256 MB, *engine clock* 350 MHz dan memory clock 600 MHz serta dilengkapi dengan kumpulan *game* yang menarik. Berbeda dengan EN6500, pada video card ini memiliki memory 128 MB, *engine clock* 400 MHz, dan memory clock 700 MHz.

Asus Extreme EN6800XT & EN6500:
www.asus.com.tw



Ponsel Walkman dari Ericsson

► Seiring tren MP3 Player dan *game* yang semakin marak, perusahaan terkemuka Sony Ericsson mengeluarkan Ericsson W550i. Bentuknya hampir sama dengan W600. Sebuah ponsel yang menonjolkan fitur audio, *game*, dan gambar. Anda dapat selalu mengaktifkan walkman tanpa perlu mematikan fungsi ponselnya. Memory internal ponsel ini 256 MB dan didukung teknologi tri-band, *video recording*, *Wireless village*, kamera 1,3 Megapixel, stereo speaker, serta *handsfree*.

Ponsel Walkman Ericsson: www.sonyericssonmobile.com



X1000 Next Generation dari ATi

► Menyambut tahun 2006, ATi kembali meluncurkan video card terbarunya. Pada *engine* ini, ATi akan meluncurkan series X1600, X1600XT, dan X1800XT dengan *clock speed* mulai dari 500 MHz sampai 625 MHz. Semua video card ini sudah dilengkapi "Avivo" yang berfungsi untuk meningkatkan kualitas video playback. Perbedaan utama yang terdapat pada *engine* terbaru ATi ini adalah pada X1600 masih menggunakan *clock speed* (500 MHz/780 MHz), X1600XT (590 MHz/1.38 GHz), sedangkan X1800XT (625 MHz CORE/1.5 GHz).

X1000 PCI Express: www.ati.com



PQi Cool Drive 1 GB

► Sesuai namanya, Cool Drive 1 GB tampil *cool* dengan bentuk yang ramping berwarna hitam. Cool Drive yang mempunyai kapasitas 1 GB menggunakan USB versi 2.0. Bagi Anda yang suka membawa data dengan jumlah yang besar, produk ini bisa sebagai pilihan. Dengan harga yang bersaing dan kemampuan tulis baca yang cepat. Produk ini dilengkapi dengan lampu indikator yang akan memberikan tanda jika sedang bekerja atau sedang melakukan transfer data. Produk ini juga dilengkapi dengan aksesoris seperti tali gantungan dan kabel penyambung.

PQi Cool Drive 1 GB: Kontak: Omega Komputer, (021) 623-04087; Harga: US\$67



OKION ICZ Foldable

► Kurang optimalnya sistem pendingin, banyak menyebabkan kerusakan pada notebook. Tapi jangan khawatir, karena sekarang OKION ICZ foldable cooling eksternal bisa mendinginkan notebook Anda. Produk ini dilengkapi dengan dua buah *fan* dan daya yang dibutuhkan hanya 1.0 watt. Penggunaan pendingin ini cukup gampang, dengan hanya ditancapkan ke USB yang ada di notebook. Bentuk yang sesuai dengan notebook memungkinkan Anda meletakkan diatas produk ini sembari menggunakan. Nah, sekarang Anda dapat bekerja dengan tenang.

OKION ICZ Foldable: Kontak: Okion Indonesia, (021) 623-03699; Harga: Rp270.000



PATRIOT 512 SD

► Jika Anda pengguna Secure Digital (SD), flash memory dari Patriot bisa digunakan sebagai pilihan. SD ini mempunyai kapasitas 512 MB. Harganya yang tidak terlalu mahal serta kemampuan *read* dan *write* yang cukup baik. Setiap membeli SD ini, Anda akan mendapatkan card reader yang support USB versi 2.0 secara langsung. Jadi Anda tidak perlu lagi menambah *budget* untuk membeli card reader untuk mentransfer data-data ke PC. Produk ini sangat cocok digunakan untuk keperluan kamera digital, MP3 player, ponsel, dan alat-alat digital lainnya.

PATRIOT 512 SD: Kontak: Atlantic Innovation, (021) 623-04354; Harga: US\$42



PCMCIA Type II TV Tuner untuk Notebook

► PixelView meluncurkan TV tuner bagi pengguna notebook agar bisa menonton televisi di saat-saat sibuk. TV tuner berupa PCMCIA ini tidak akan mengganggu kenyamanan pemakaian notebook. TV tuner ini juga dilengkapi dengan remote untuk memudahkan. Produk ini memiliki kemampuan, seperti TV record, FM radio, Favorite Chanel, auto scan, dan suara stereo. Dengan *max resolution* 720 X 576 (pal) mampu menghasilkan gambar yang tajam. Harganya yang relatif terjangkau membuat hidup Anda lebih hidup.

PCMCIA type II Tv Tuner: Kontak: N/A Harga: US\$60



Sense MP3 Player

► Meski sudah banyak MP3 Player, namun Anda bisa mencoba Sense yang memiliki kapasitas memory 512 MB. Dengan bentuk yang mungil dan *casings* yang bisa diganti sesuai selera, alat ini juga bisa merangkap sebagai *voice recorder*. Untuk equalizer, Sense memiliki lima mode, yaitu *normal*, *jazz*, *rock*, *pop* dan *classic*. Sedangkan untuk power input-nya, produk ini menggunakan sebuah *charge adaptor* 5v. Seperti halnya MP3 Player, produk ini mendukung beberapa format audio MP3 dan WMA. MP3 ini dilengkapi juga dengan ID3 tag display, FM radio, sound mode, dan output suara yang lembut.

Sense MP3 Player 512 MB: Kontak: N/A Harga US\$73



Ultra Speed JetFlash 512

► Produk yang diluncurkan oleh Transcend ini, menggunakan *interface* USB 2,0 sehingga transfer data pun akan semakin cepat. Seperti produk lainnya, Ultra Speed JetFlash tidak memerlukan driver tambahan lagi ketika Anda gunakan. Kecuali jika Anda menggunakan *operating system* Windows 98. Tapi jangan khawatir Trancend sudah menyediakan driver untuk OS 98. Dari hasil uji coba yang dilakukan pada Ultra Speed JetFlash berkapasitas 512 MB, ukuran tes file didapat hasil *random read* sebesar 10 MB/s, sedangkan untuk *write* diperoleh hasil sebesar 8 MB/s.

Ultra Speed JetFlash 512: Kontak: Omega Komputer, (021) 623-04087; Harga: US\$40



Tahun Perubahan Terus Menerus



Rhenald Kasali
Ketua Program Ilmu
Manajemen—Pasca
Sarjana UI.

Ada dua visi dari perubahan. Yang pertama, visi perubahan berasal dari dalam ketika melihat pergeseran di luar. Yang kedua, visi perubahan berasal dari luar yang dikomunikasikan ke dalam.

► Perjalanan hidup memang misterius dan mutlak menjadi rahasia Yang Maha Kuasa. Ketika kita berkutat dalam canda dan tawa, sering kali kesedihan mendadak menyapa hidup. Perjalanan tahun 2005 mencatat banyak cerita sedih yang tak terduga.

Bagi kaum bisnis masalah juga kian kompleks. Ketidakpastian makin tebal. Kompetisi tidak lagi bersahabat seperti dahulu. Munculnya perang harga dan kompetitor agresif, sedikit banyak mengurangi daya tarung pemain tradisional. Siapa mengira sebuah perusahaan dari Cina dapat membeli unit perakitan PC dari raksasa IBM, sepuluh atau lima belas tahun yang lalu? Tetapi sekarang segalanya menjadi mungkin.

Di sektor *consumer electronics*, Ipod telah menjadikan Apple kembali “renyah”. Laporan terakhir mengatakan bahwa Apple telah meluncurkan seri telepon selularnya. Walaupun konon masih bersifat setengah hati, langkah ini cukup menggetarkan hati para kompetitornya. Dengan resep sukses seperti *slick design* dan kombinasi superioritas kualitas *hardware* dan *software*, Apple memang perlu diwaspadai dalam setiap langkahnya.

Berbeda dengan Apple, Nokia justru mulai meluncurkan produk konsumen *non-cellular handset*. Sebuah langkah berani dan sekaligus agak berjudi. Pasar *cellular handset* memang sudah agak sesak, apalagi ditambah masuknya industri Cina ke dalam industri ini.

Pengembangan horizontal seperti Apple dan Nokia telah menjadi langkah favorit bagi perusahaan-perusahaan untuk mengatasi ketidakpastian yang muncul. HP konon sudah mulai melirik perusahaan-perusahaan *software* untuk menambah *portfolio* produknya. Ebay baru saja mengakuisisi sebuah telepon berbasis nternet di Eropa. Daftar ini akan memanjang apabila kita melihat perusahaan dengan sejarah akuisisi kuat seperti Cisco.

Tren terbaru dari permasalahan perusahaan berbasis teknologi tinggi adalah krisis separuh baya. Berbeda dengan awal kesuksesannya, banyak perusahaan menjadi sangat tambun. Kewirausahaan menjadi menipis, bahkan cenderung menjadi birokratik. Akibatnya banyak tenaga super ahli kabur ke perusahaan tetangga, atau malah mendirikan perusahaan yang menjadi kompetitor dari perusahaan asal.

Tren ini tidak hanya terjadi pada perusahaan raksasa. Toko-toko komputer di Dusit Mangga Dua adalah contoh lain di tingkat lebih kecil. Kompetitor hari ini mungkin tidak terbatas pada sesama wirausaha “lama”, beberapa bahkan beranjak dari status pegawai atau karyawan pada awalnya. Apakah sang pemain lama harus marah atau mendongkol? Mungkin ya, tetapi secara jangka panjang hal ini tidak memiliki banyak kegunaan. Inilah salah satu realitas pahit dari bisnis yang harus ditelan sebagai ongkos pembelajaran.

Tahun 2006, tahun yang relatif lebih sulit dari 2005. Mungkin harga BBM akan turun. Atau mungkin rupiah akan kembali menguat terhadap dollar. Tetapi menunggu adalah pekerjaan membosankan. Dalam bisnis, menunggu juga identik dengan kata berbahaya.

Pilihannya, terus berubah. Kompetisi sudah bersifat dinamis. Loyalitas konsumen pun sulit dikendalikan. Yang menjadi pertanyaan, bagaimana caranya? Terus terang pertanyaan ini agak sulit dijawab. Belajar dari pengalaman, perubahan dimulai dari visi. Ada dua visi dari perubahan. Yang pertama, visi perubahan berasal dari dalam ketika melihat pergeseran di luar. Yang kedua, visi perubahan berasal dari luar yang dikomunikasikan ke dalam.

Sebagai penutup, saya ingin mengucapkan “Selamat Natal dan Tahun Baru” kepada para pembaca setia *PC Media*. Semoga Tahun Baru ini menjadi tahun terbaik dalam perjalanan hidup kita. Dan semoga Yang Maha Kuasa merestui resolusi kita semua ini.

Pencuri Notebook Ada di Mana-mana



Zatni Arbi
Pengamat teknologi
informasi.

► Saya teringat beberapa tahun yang silam di San Francisco seorang CEO sebuah perusahaan TI memberikan presentasi dalam sebuah acara akbar yang diselenggarakan mitranya. Dia mendapat giliran terakhir, tetapi karena topik yang dibicarakannya sangatlah menarik, ruangan masih tetap dipadati para undangan. Sesudah acara tanya-jawab formal, orang-orang lalu maju dan mengerubutinya karena mereka masih ingin bertanya dan berdiskusi dengan pria ini. Nah, agar dapat berbicara berhadapan-hadapan dengan mereka, dia terpaksa membelakangi notebooknya yang masih terhubung dengan proyektor digital.

Janganlah Anda kira bahwa di Amerika tidak ada pencuri. Walaupun acara itu terbatas hanya untuk undangan, ketika sang bintang di sore itu membalikkan dirinya, notebooknya telah lenyap. Harga notebook itu sendiri mungkin tidak seberapa bagi perusahaan yang dipimpinya. Namun, data yang tersimpan di dalamnya—termasuk rencana-rencana strategis perusahaan—tidaklah ternilai harganya. Andaikata data sensitif yang ada di harddisk notebook itu jatuh ke tangan pesaing mereka, bayangkanlah apa yang akan terjadi.

Pencurian notebook dapat terjadi setiap saat kita agak lengah. Seorang teman baik saya pernah kehilangan ranselnya yang berisikan bukan hanya komputer notebook, tetapi juga berbagai peralatan canggih lainnya seperti PDA dan ponsel. Yang aneh adalah bahwa pencurian itu terjadi ketika dia sedang makan siang di sebuah hotel berbintang di salah satu negara termakmur di Eropa. Dia meletakkan ransel itu di lantai di samping kursinya. Rupanya, ketika dia sedang asyik menikmati daging rusa, seseorang menyambar ransel itu sambil melenggang keluar ruangan.

Soal Kebiasaan

Pertama, kalau pun notebook kita hilang, sedapat mungkin kita masih memiliki *back-up* dari semua data yang tersimpan di dalamnya. Hal ini sangat mudah dilakukan. Ada USB harddisk eksternal yang dapat dilengkapi dengan harddisk berukuran sangat besar dan dapat menampung salinan dari semua data yang ada di notebook. Ada USB flash drive berkapasitas sampai 2 GB. Walaupun tidak cocok untuk menyimpan data dalam waktu lama, perangkat keras yang mungil ini sangat memudahkan kita dalam mentransfer file-file penting. Lalu ada pula CD-R, bahkan DVD±RW. Kalau mau, Anda juga dapat menyimpan back-up di salah satu penyedia jasa penyimpanan data di Internet.

Untuk menjaga kerahasiaan data yang Anda simpan di notebook, gunakanlah enkripsi dengan *password* yang tidak mudah ditebak. Yang tidak kalah penting, menjaga agar notebook tidak pernah lepas dari pandangan Anda. Semua ini harus Anda jadikan kebiasaan. Kalau Anda sedang makan siang di restoran dan terpaksa membawa notebook Anda, masukkan ke dalam tasnya dan selalu kaitkan talinya ke kaki kursi. Anda akan tampak gagah bila menyandang tas notebook dengan logo yang menonjol, tetapi tas itu justru akan mudah dikenali dari jarak jauh. Mungkin malah akan lebih aman bila Anda memasukkan tas berisi notebook itu ke dalam sebuah tas karton yang polos.

Ada banyak peralatan tambahan yang dapat Anda beli untuk melindungi notebook Anda. Ada rantai pengikat yang dikenal sebagai *Kensington Lock*, ada alarm yang akan mengeluarkan suara nyaring bila notebook Anda tergoyang agak keras atau berubah posisi.

Ini semua tampaknya hal-hal biasa. Tetapi, tahukah Anda, menurut www.net-security.org, di Inggris polisi memperkirakan rata-rata hampir seratus unit notebook dicuri setiap hari?

Untuk menjaga kerahasiaan data yang Anda simpan di notebook, gunakanlah enkripsi dengan password yang tidak mudah ditebak. Yang tidak kalah penting, menjaga agar notebook tidak pernah lepas dari pandangan Anda.