



Anton R. Pardede
Editor-in-Chief



Pembaca yang terhormat,
Berdasarkan riset tim *marketing* PinPoint Publications, (bayangkan tampang saya sambil tersenyum), *PC Media* saat ini termasuk majalah komputer dengan *oplag* terbesar di Indonesia dan setiap bulannya selalu dinanti oleh agen majalah. Dengan diikuti tingkat persentase penjualan 80%-95%, maka tak terbantahkan sudah bahwa *PC Media* merupakan majalah komputer paling laris dan menjadi *market leader* di Indonesia.

Tidak ada maksud untuk membungkus dada, (percayalah, banyak yang akan tertawa jika secara fisik ini terjadi kepada saya), data tersebut justru membuat kami dalam posisi dilematis. Dampak yang terasa banyak di antara Anda yang melaporkan kehabisan mendapatkan *PC Media* terbaru di agen/kios terdekat, padahal terbitnya pun belum genap seminggu.

Pembaca yang budiman, rantai distribusi majalah di Indonesia termasuk kompleks dan memiliki karakteristik tersendiri. Untuk itulah, tim sirkulasi *PC Media* secara terus menerus berusaha menjaga dan memonitor keseimbangan pasokan di pasar. Usaha keras ini dalam waktu dekat diharapkan akan memperoleh tingkat penjualan yang dapat memuaskan semua pihak, termasuk Anda tentunya. Untuk itu, mohon bantuannya untuk menginformasikan kepada kami jika di daerah Anda *PC Media* mulai sering kehabisan. Dan agar Anda tidak kehabisan, silakan buka halaman 162 untuk mengetahui tanggal terbit edisi berikutnya.

anton.pardede@pcmedia.co.id

Daftar Isi

FIRST	
Tema Bulan Ini	8
Inbox	12
Top News	14
New Software	18
New Hardware	20
New Accessories	21
HARDWARE TEST	
ABIT AN8	26
ABIT AX8	27
ASUS A8N-SLI Deluxe	28
ASUS A8V	29
ECS nForce-A939	30
DFI Lan Party UT nF4 SLI-D	31
MSI K8N SLI Platinum	32
PC Partner RS480MS9-A56	33
ABIT Fatal1ty AA8XE	34
PixelView GeForce 6600GT	35
Galaxy FX 6600 GE	36
Soltek SL600P-XD	37
MSI NX6600 VTD128E Diamond Edition PCI-X	38
TRIPLEX Para-souls 9600 128MB VO DVI	39
Canon MP780	40
	
Philips A.3.610 Acoustic Fusion/MMS316	41
Philips Aurilium	42
Cooler Master Centurion CAC-T05	43
Terminologi	44
TOP 60	46
SOFTWARE TEST	
Acronis Disk Director Suite 9.0	49
Norton Partition Magic 8.0	49
Avant Browser	51
Firefox	51
GreenBrowser	52
Maxthon Combo	52
Netscape	53
Opera	53
COVER STORY	
Panduan Mengoptimalkan BIOS	56
BIZTECH	
PC Juga Butuh Bergaya	66
KNOW-HOW	
OSPF, Routing Protokol untuk Jaringan Lokal	70
ACL: Kebebasan dalam Mengontrol Jaringan	76
Langkah Pertama pada Linux	80
PGP Sebagai Penanda Digital	82
USB, FireWire, atau SCSI?	88
	
DLP, LCD, LCOS Mana yang Lebih Baik?	92
Desktop Search, Search Engine Pribadi	97
Jalankan Saya!	100
WORKSHOP	
Foto Berganti Musim	104
Pusatkan Perhatian dengan Background Kabur ...	106
Mengubah Cara Login pada KDE	108
Membuat Web Album dengan MS FrontPage	110
Membuat Slide Interaktif dengan Trigger	112
Menjalankan OS dari USB Flash Disk	114
GAME TEST & WALKTHROUGH	
Brothers in Arms: Road to Hill 30	116
SWAT 4	117
Star Wars Republic Commando	118
ON THE CD	
New Freeware	124
Free Games	132
New Movie Trailers	134
SUPER PROMO	
Super Promo	138
Pemenang Super Promo	144
PC MARKET	
PC Market	145
REGULAR	
Prolog	6
Rhenald Kasali	24
Zatni Arbi	25
Next Issue	162

Sekolah Hacker, Mengapa Tidak?

Tahun ajaran baru sudah mendekat. Para orang tua bingung menyiapkan dana. Dan para siswa bingung meneruskan ke mana.

Ahmad Suwandi

► Bulan yang mendapat perhatian para orang tua ada dua. Pertama, bulan menjelang hari raya dan kedua, bulan Juni. Bulan Juni adalah awal tahun ajaran baru di semua jenjang pendidikan formal di Indonesia.

Awal tahun ajaran baru identik dengan banyak masalah bagi orang tua. Mulai dari masalah klasik, yakni biaya pendidikan yang tinggi hingga urusan pemilihan jurusan yang sesuai.

Banyak anggota masyarakat kita yang takut menguliahkan anaknya ke perguruan tinggi. Mereka melihat, banyak sarjana lulusan perguruan tinggi ternama dan terkemuka susah mencari pekerjaan.

Kini, sudah hadir sebuah format baru Sekolah Menengah Kejuruan atau yang SMK. Format baru yang sudah lama disosialisasikan ini sudah berkembang pesat dalam berbagai jurusan serta kelompok keahlian yang beragam.

Salah satu yang menarik adalah SMK Teknologi Informasi (SMK TI). SMK TI sudah banyak didirikan di berbagai wilayah Indonesia. Meskipun belum data yang resmi, namun dari *mailing list* dan situs komunitas SMK TI, terdapat ratusan sekolah yang sudah menyediakan jurusan TI.

Sampai saat ini, menurut data tidak resmi komunitas SMK TI, terdapat 115 SMK yang membuka program keahlian Teknik Informatika. Ada juga yang membuka program keahlian Teknik Komputer dan Jaringan. Sedangkan versi resmi dari Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan (Dikmenjur), hingga artikel ini ditulis belum tersedia. Sayangnya, hingga tulisan ini diterbitkan, pendataan baru meliputi SMK TI yang sudah menerima *block grant* atau dana hibah pengembangan sekolah saja.

Kurikulum

Meskipun dikenal dengan sebutan SMK TI, namun program ini sebenarnya bukan SMK baru dengan jurusan Teknologi Informasi. Tetapi sebuah pengembangan program sertifikasi bidang Teknologi Informasi.

Program ini dapat diterapkan pada berbagai program studi di SMK dan dilaksanakan di kelas 3, atau kelas 4 bagi SMK 4 tahun.

Program ini oleh banyak kalangan disebut Program Diklat Teknologi Informasi di SMK Sertifikasi. Standarnya sendiri diberikan oleh PPAUME ITB (Pusat Penelitian Antar Universitas

bidang Mikro Elektronika, Institut Teknologi Bandung). Penerapannya sudah dilakukan pada SMK dengan program studi Bisnis dan Manajemen, Teknologi, Pariwisata, Grafika, Seni Rupa, dan lain sebagainya.

Sesuai dengan kurikulum tahun 1999, Direktorat Pendidikan Menengah dan Kejuruan (Dikmenjur) telah mengembangkan kurikulum untuk program keahlian Teknologi Informasi Komersial. Kurikulum ini bisa diselenggarakan pada SMK dengan bidang keahlian Telekomunikasi, serta program keahlian Teknologi Informasi Industri.

Kehadiran SMK TI, sedikit banyak telah memberikan jawaban pada kebutuhan sumber daya manusia di bidang teknologi informasi. Terutama bagi dunia usaha di Indonesia yang kian berkembang.

Link and Match

Sering kali dunia usaha mengeluhkan kualitas alumni pendidikan sistem informasi tidak berkualitas. Seperti disampaikan oleh Setya Yudha Indrawara.

Setya Yudha, seorang manajer di sebuah perusahaan konsultan komunikasi ini, mengeluhkan kualitas alumni



Romi Satrio Wahono, pendiri dan pengurus IlmuKomputer.Com.

PEMBAGIAN JURUSAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN TI

Jurusan	Kelompok Keahlian
Teknologi Informasi dan Komunikasi	Teknik Transmisi
	Rekayasa Perangkat Lunak
	Multimedia
Teknik Elektro	Teknik Audio Video
Telekomunikasi	Teknik Elektronika Industri
	Teknik Jaringan Akses Pelanggan
Teknik Elektro	Teknik Komputer Jaringan
	Rekayasa Peranti Lunak
	Multimedia

Magister Ilmu Komputer sebuah perguruan tinggi komputer ternama di Jakarta. Lulusan S-2 tersebut, memperoleh tender untuk membuat dan mengelola *mail server* di kantor tempat Setya Yudha bekerja. Namun, dari 7 hari yang dijanjikan, baru bisa selesai setelah hampir sebulan. Itu pun Setya Yudha harus meminta bantuan ke orang lain untuk ikut mendampingi sang S-2 Magister Ilmu Komputer ini.

Memang, hal ini tidak bisa dipukul rata, tetapi sudah menunjukkan betapa masih banyak lulusan perguruan tinggi ilmu komputer yang tidak mumpuni di bidangnya.

Keluhan ini merupakan masalah klise. Pihak Departemen Pendidikan

Nasional, bahkan sempat mengeluarkan pola kurikulum dan sistem pembelajaran yang dikenal dengan istilah keterkaitan dan kesepadanan atau *link and match*.

Konsep *link and match* ini, bertujuan memadukan dunia pendidikan dengan kebutuhan SDM dunia usaha. Salah satu penerapan konsep ini adalah magang atau Praktik Kerja Lapangan. Sebuah program yang memungkinkan siswa bekerja secara langsung di dunia usaha, sebagai bagian dari jam belajar.

Sekolah Gratis

SMK TI memang bukan satu-satunya jawaban. Masih ada banyak sumber pendidikan TI yang tersedia. Salah satunya adalah IlmuKomputer.Com yang

didirikan Romi Satrio Wahono. (baca boks "IlmuKomputer.Com: Sekolah Komputer Gratis").

Tantangan terbesar SMK TI saat ini adalah memberikan nilai lebih bagi para lulusannya. Sebab, untuk menjadi seorang teknisi TI, orang tidak harus lulus dari jurusan TI. Berbeda dengan dokter yang mengharuskan profesi ini dipegang oleh lulusan kedokteran.

Jika anak Anda kurang tertarik masuk SMK TI, cobalah beri rayuan maut ini: lulusan SMK TI bisa jadi *hacker*. Sebab, salah satu mata pelajarannya adalah menganalisis *Wide Area Network*. Sebuah mata pelajaran yang memungkinkan siswa menerobos celah keamanan sebuah jaringan. Menarik, bukan? ■

ILMUKOMPUTER.COM: SEKOLAH KOMPUTER GRATIS

■ Bagi Anda yang sering *browsing* mencari referensi di Internet, tentu akrab dengan *Google.Com* dan *Wikipedia.Org*. Namun, jika Anda hendak mencari referensi pengetahuan komputer dalam bahasa Indonesia, tidak ada salahnya Anda langsung membuka situs *www.ilmukomputer.com*.

Situs ini didirikan oleh Romi Satrio Wahono dan beberapa kawannya. IlmuKomputer.Com sendiri bertujuan untuk membangun komunitas *e-Learning* dalam bidang ilmu komputer dan teknologi informasi. Sebuah konsep *e-Learning* yang berisi materi-materi

berbahasa Indonesia, forum diskusi, konsultasi *online*, penerbitan buku-buku, dan lain sebagainya.

Romi yang sempat mengenyam pendidikan di SMA Taruna Nusantara Magelang ini, mengatakan bahwa IlmuKomputer.Com hidup dari donasi dan *sponsorship*. Iklan hanya muncul akhir-akhir ini saja, saat pengakses IlmuKomputer.Com semakin banyak. Latar belakang pendiriannya juga sederhana. Romi melihat bahwa biaya pendidikan formal di sekolah, universitas, atau kursus semakin tidak terjangkau. Selain itu, Romi juga ingin mencoba memberi alternatif pendidikan ilmu

komputer dan TI murah dan gratis untuk putra-putra bangsa.

Langkah pertama yang dilakukan dalam pembuatan IlmuKomputer.Com adalah saweran mengumpulkan dana untuk membeli server. Masalah modul dan tutorial bisa diselesaikan karena semua pendirinya adalah orang-orang yang terbiasa menulis

Butuh modul? Jangan khawatir. Semua yang ada di IlmuKomputer.Com bisa di-*download* secara bebas. Bahkan, setiap orang bisa men-*download* kumpulan materi dalam bentuk ISO untuk di-*burn* ke dalam sebuah CD. Jenis artikel, tutorial, dan modul yang disediakan sangat beragam. Mulai dari pengetahuan standar perangkat keras komputer, hingga ke materi kelas berat seperti Parallel Genetic Algorithm dalam Artificial Intelligence.

Perjuangan Romi dan kawan-kawan tidak hanya diakui oleh kalangan pengguna komputer dan Internet di Indonesia saja. Ada beberapa penghargaan yang diterima oleh IlmuKomputer.Com, di antaranya WSIS Award: The 21 Continental Best Practice Examples dalam kategori e-Learning, penghargaan Golden Web Awards tahun 2004, dan Diamond Web Awards 2003.

IlmuKomputer.Com adalah contoh nyata perwujudan semboyan "*Knowledge belongs to the World*".

IlmuKomputer.Com
KOMUNITAS ELEARNING GRATIS ILMU KOMPUTER INDONESIA

Penulis - Pengurus - Kirim Tulisan - Mills - Konsultasi - Seminar - Download - CD Gratis - Mirror - Merchandise - Sponsorship - Donasi - Home

Pilih Mirror Server
Lokasi Mirror: [Dropdown]
Ke Halaman Daftar Mirror 1

Ingin Berpartisipasi Aktif ?
Menjadi Anggota Komunitas
Menjadi Distributor CD
Menjadi Pengurus
Menjadi Pe-mirror Situs
Menjadi Konsultan Online
Menjadi Donatur
Menjadi Pemasang Iklan
Menjadi Rekanan Jaringan

Kuliah Pengantar
Pengenalan
Apa itu Ilmu Komputer
Klasifikasi Ilmu Komputer
Pengantar Informatika
Kamus Istilah Komputer
Sejarah dan Tokoh-Tokoh
Sejarah Komputer
Mengenali Tokoh-Tokoh
Perkembangan Komputer
Apa itu Komputer
Perkembangan Hardware
Perkembangan Software
Teori Komputasi
Matematika Biner
Kuliah Umum
Software Engineering

PROGRAM KULIAH SABTU MINGGU
Informatika, Manajemen, Hukum, Farmasi, Elektro, dll-nya
di UNTAG, ISTA, STIEKU, STI Texmaco, Universitas Pancasila, ...

Kuliah Baru
Beli hosting berdiskon, dapat domain gratis? Kapan lagi ?
Cari webhosting berkualitas, disini tempatnya
Hosting Windows atau Linux? Gratis Domain atau Hosting!
Perkulahan Karyawan u Lulusan SMU/K/D3/S1/S2
Hosting Unlimited Rp 5000/bh Gear.com, Tunggu Apa Lagi! :. KIOS Project :.

Pencarian Isi Situs
[Cari]
Ke Halaman Pencarian !

Kuliah Berseri
Web Programming
Cepat Mahir ASP
Web Bisnis dg Frontpage
Teknik Pemrograman PHP
Aplikasi Java Enterprise
Cepat Mahir ColdFusion
Linux dan Sistem Operasi
Migrasi Windows-Linux
Linux Gazette Indonesia
Serial Dokumentasi WinBi
Membangun Server Linux
Menganal Game di Linux

Hanya dengan mengakses satu situs, beragam modul bisa diperoleh secara gratis.



SPEKIALIS NETWORKING?

Kali pertama saya membeli *PC Media* edisi Desember 2003. Saya sangat senang dengan topik membobol proteksi CD. Kemudian beli edisi Mei 2004 karena ada game Neighbours From Hell 2-nya. Tapi ternyata demo-nya NFH 1. Tapi, karena dapat game gratis walaupun kecil, ya senang juga.

Kemudian mulai rutin membeli sejak edisi Juli 2004. Saya beli sebetulnya karena tertarik dengan *free games*-nya. “Hardware Test”-nya, karena jarang membahas produk *high-end*, saya kurang tertarik.

Artikelnnya kebanyakan kurang menarik untuk saya. Terlebih tentang networking-nya itu *lho*. Apa *PC Media* itu majalah spesialis networking? Yang saya minta:

1. Biasanya ada “Software Test”, berikan *dong* cara kerjanya dan bagaimana caranya supaya hasilnya maksimal.
2. Artikel tentang networking jangan banyak-banyak.
3. Jelaskan tentang bagaimana *encoding* ke DivX atau Xvid. Sekalian *software*-

Bagaimana Menghubungi Kami?

Kami dengan senang hati menerima pendapat serta saran Anda. Kirimkan surat/e-mail Anda ke:

SURAT: INBOX, *PC Media*, Jl. Kramat IV/11 Jakarta Pusat 10430.

E-MAIL: redaksi@pcmedia.co.id

Semua surat/e-mail yang masuk menjadi milik *PC Media* dan redaksi berhak menyuntingnya tanpa mengubah maksud serta tujuan. Kami tidak dapat membalas surat/e-mail Anda secara individu.

nya, misalnya Dr. DivX, Vidomi, dan VirtualDub.

4. Masih tentang *encoding nih*, *software*-nya dijadikan “Software Test” *dong*. Biar saya bisa cari *software* yang bagus.
5. Ngomong-ngomong tentang “Software Test”, biasanya tiap *software* ada istilah yang berbeda, *nah* itu juga dicantumkan sekalian, supaya pembaca yang menggunakan *software* yang berbeda tidak kecewa juga karena bingung dengan perbedaan istilah.

William Louis
via E-mail

Terimakasih untuk masukannya. “Software Test” hanya untuk membandingkan antaraplikasi satu kategori. Untuk pembahasan penggunaan secara detail, akan dibahas pada rubrik “Workshop” atau oleh saudara kami, tabloid PC Mild. Untuk bahasan networking, sebagian besar pembaca juga tetap membutuhkan. Kami juga beranggapan, bahasan inilah yang sesungguhnya paling banyak berguna di dunia kerja TI. Tentu saja, PC Media bukan majalah networking.

Aplikasi video encoding memang beragam. Sebagian di antaranya juga telah kami bahas pada “Software Test” PC Media edisi 05/2005 lalu. Untuk request bahasan yang lain, tidak dapat kami penuhi semua sekaligus. Tapi akan kami usahakan, disesuaikan dengan keinginan pembaca yang lain.—Red.

SMS UNTUK KUIS DIBATASI

Salut buat *PC Media* yang makin berkualitas saja. Sejak awal terbit, *PC Media* sudah dapat menarik perhatian kita semua. Terutama dari sisi “Know-How” yang makin kreatif aja.

Namun, ada sedikit masalah yang masih mengganggu. Yang pertama, sampai sekarang masih kesulitan untuk berlangganan *PC Media* di daerah saya, Desa Kotaraya, Kab. Parigi-Moutong, Sulawesi-Tengah. Karena di daerah saya belum ada agen majalah umum. Sementara ini memesannya melalui kerabat yang berangkat ke Palu, sehingga saya susah untuk mendapat edisi baru dengan cepat.

Yang ke-2 yakni, mengenai “Super Promo”-nya yang saya rasa kurang adil,

selama ini saya hanya mengikutinya melalui kartu pos saja. Seharusnya pengiriman melalui SMS dibatasi, mungkin cukup sekali kirim bagi tiap orangnya, karena kalau yang mengirim dengan kartu pos hanya bisa sekali kirim saja, karena di tiap majalahnya hanya ada satu kupon untuk tiap undiannya, sehingga kalau ingin mengirim lebih dari satu, maka harus beli majalah baru lagi *dong*. Sedangkan yang melalui SMS bisa ngirim berulang-ulang, bahkan tidak perlu beli majalahnya kalau cuma ingin ikut “Super Promo”-nya, *kan* cukup pinjam dari teman/kerabat aja. Lagi pula saya lihat yang banyak keluar sebagai pemenang rata rata yang kirim pakai SMS. Sekian dulu dan terimakasih banyak sebelumnya.

Zulhardy via E-mail

Terimakasih untuk pujiannya. Kami akan terus mencoba untuk makin kreatif, demi kepuasan pembaca. Mohon maaf untuk kesulitan yang harus dihadapi demi mendapatkan majalah ini, semoga tidak menyurutkan niat Anda untuk terus membaca PC Media.

Untuk pengundian “Super Promo”, kami melakukan proses pengundian yang terjamin keadilannya. Setiap jawaban akan memiliki tingkat kemungkinan menang yang sama. Baik itu melalui kartu pos dan/atau SMS. Tentu saja makin banyak jumlah jawaban yang dikirimkan makin besar kemungkinan menang.

Memang betul peserta Super Promo via SMS dapat mengirimkan jawaban lebih dari sekali. Namun perlu diingat, pengirim via SMS akan dikenakan tarif Rp2.000/SMS (per jawaban kuis “Super Promo”).

Dibandingkan dengan via kartu pos yang dapat mengirimkan sekaligus semua jawaban dalam satu amplop (lihat keterangan halaman 144). Jadi kami benar-benar tidak bisa menganaktirikan salah satunya, baik peserta melalui kartu pos atau pun via SMS. Apalagi sampai membatasinya.—Red.

RALAT ARTIKEL

- Dalam Rubrik “Super Promo” Edisi 05/2005 hal. 144, seharusnya tertulis “2 buah DDR 2700 untuk 2 orang pemenang”.—Red

Google Video

► Jika sebelumnya banyak situs yang menyediakan jasa lagu atau MP3 yang dapat di-*download* atau didengarkan secara *live*, maka Google mulai mencari celah lain dengan memberikan layanan Google Video. Yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pencarian dan melihat secara langsung terhadap kumpulan acara televisi dan bermacam video lainnya. Google Video ini sendiri dalam misi utamanya adalah untuk melakukan pengaturan informasi dan membuat menjadi universal dan mudah digunakan. Pada layanan ini, Google akan memberikan pencarian tentang arsip televisi mulai dari olahraga, berita, sampai dengan film dokumenter.



Toshiba Easy Guard

► Demi memberikan jaminan keamanan dan kemudahan bagi konsumennya, Toshiba meluncurkan sebuah sistem keamanan dan perlindungan terhadap beberapa notebook-nya. System tersebut diberi nama *Toshiba Easy Guard (TEG)*. Beberapa fitur yang dimiliki oleh system ini adalah Secure, Connect, Protect & Fix, dan Expand.

Untuk keamanan, system ini menggunakan *Toshiba Device lock*, yang memungkinkan pengguna untuk *disable* beberapa *device* sesuai dengan keinginan. Sedangkan dari segi perlindungan dan perbaikan, beberapa notebook Toshiba dilengkapi dengan *Shock Protection Design*, sehingga akan melindungi notebook dari kerusakan jika notebook tersebut terjatuh.

Selain itu, terdapat juga *Spill Resistant Keyboard*, yang mampu memberikan waktu yang cukup kepada pengguna untuk menyimpan semua data pentingnya, sebelum notebook tersebut mati, ketika keyboard notebook tersebut

Biznet Dedicated Server Hosting

► Biznet, perusahaan yang bergerak di *Internet Service Provider (ISP)* dan *Data*, menawarkan produk layanan terbarunya yaitu Biznet Dedicated Server Hosting.

Layanan ini dapat dimanfaatkan oleh pengguna Internet untuk berbagai kebutuhan. Di antaranya adalah sebagai hosting *web*, *e-mail*, *database*, aplikasi, DNS, atau bahkan pengguna dapat memanfaatkannya kembali dengan menyewakan kepada pihak lain.

Manfaat lain di antaranya adalah penghematan terhadap beban biaya yang harus dibayarkan dibandingkan pengguna membeli sendiri perangkat server, adanya jaminan koneksi Internet dengan bandwidth *unlimited* ke IIX (*Indonesia Internet Exchange*), *unlimited traffic*, serta *international bandwidth* sebesar 256 Kbps secara *shared*,

jaminan penggantian server bilamana terjadi kerusakan, serta fasilitas Anti Spam yang sudah terintegrasi.

Layanan ini tersedia dalam dua tipe yaitu berbasis Linux dan Microsoft Windows Server. Untuk layanan berbasis Linux, operating system yang digunakan adalah Fedora Core 2, Control Panel Plesk v7.5, dan Database MySQL. Adapun perangkat hardware-nya sudah meliputi 1 unit *Rack Mounted Server*, Intel Pentium 4 3.0 GHz, hard disk 80 GB, serta kapasitas RAM sebesar 1 GB.

Selama periode bulan April sampai Juni 2005, khusus untuk layanan Biznet Dedicated Server Hosting berbasis Linux ditawarkan dengan harga khusus yaitu sebesar Rp3 juta per bulan untuk biaya berlangganan ditambah biaya pemasangan sebesar Rp2 juta.



Ericson Mobile Broadband

► Beberapa waktu yang lalu, Ericson memperkenalkan Mobile Broadband yang merupakan evolusi WCDMA melalui HSDPA (*high speed downlink packet access*) yang memungkinkan kecepatan *downlink* sampai dengan 14 Mbps dan dapat meningkatkan kapasitas serta jangkauan. Mobile Broadband ini juga siap dijalankan dengan semua 3G teknologi (EDEGE, ECDWA dan CDMA2000) yang mengandalkan keunikan dan kehebatan fitur-fitur radio Ericson dan kemampuan layanan yang tinggi.



Sony Ericsson

terkena air.

Selain perlindungan, Toshiba Easy Guard juga memiliki kemudahan untuk terhubung ke sebuah jaringan, baik menggunakan kabel atau *wireless*, karena menggunakan *Toshiba Config Free* yang mampu terhubung ke jaringan dengan cepat. Fitur ini juga memiliki *Diversity Antenna* yang merupakan teknologi Toshiba dengan 2 Wifi antenna dan 1 bluetooth antenna di dalam LCD display. Beberapa notebook Toshiba yang memiliki perlindungan TEG adalah Tecra S2, M3, Portege S100, M300, dan Satellite R10.

Dari beberapa notebook tersebut yang memiliki perlindungan paling lengkap adalah Portege S100, karena notebook ini memiliki semua fitur sistem Toshiba Easy Guard, mulai dari *hardware protection* sampai dengan kemudahan melakukan koneksi.

TOSHIBA

Adobe Reader 7.0 untuk Linux

► Untuk pengguna Linux, kini Anda dapat menggunakan Adobe Reader versi 7. Setelah pada versi 6 *software* ini sempat absen di Linux. Namun pada versi terbarunya ini, Adobe Reader 7 dapat digunakan di Linux. Selain dapat digunakan di Linux, pada versi terbarunya ini *software* tersebut memiliki beberapa fitur penyempurna di antaranya adalah kemampuan membuka file PDF yang lebih cepat dari pada sebelumnya, dan Yahoo! toolbar.

Adobe Reader 7.0 : www.adobe.com



FireTune 1.0.1

► Untuk Anda yang sekarang ini menggunakan *browser* keluaran Mozilla yaitu Firefox, maka Anda bisa menggunakan utilities FireTune 1.0.1 untuk memaksimalkan kinerja browser Anda. Untuk memaksimalkan browser dengan menggunakan aplikasi ini, Anda juga harus menyesuaikan spesifikasi komputer dan koneksi Internet yang digunakan. Dan setelah menyesuikannya, maka Anda cukup menekan tombol Tune-it, setelah itu Anda bisa merasakan perbedaannya.

FireTune 1.0.1: www.totalidea.com



Adobe Photoshop CS2

► Aplikasi pengolah gambar paling terkemuka yaitu Adobe Photoshop, kini telah merilis versi terbarunya yaitu Adobe Photoshop CS2. Beberapa fitur utama yang ditonjolkan oleh Adobe contohnya Adobe Bridge. Fitur ini adalah semacam file *browser*, di mana Anda bisa memproses beberapa gambar *raw* dari kamera digital secara sekaligus. Prosesnya bisa berupa mengubah ukuran, membandingkan, dan membuat *thumbnail*. Gambar juga bisa secara cepat ditampilkan dalam mode *slideshow*.

Adobe Photoshop CS2: www.adobe.com



Mac OS X 10.4 Tiger

► Apple Computer berencana akan merilis *operating system* Mac OS X 10.4 atau lebih dikenal dengan nama Tiger pada 29 April mendatang. Operating system itu nanti akan tersedia dalam versi client dan server. Operating system yang sudah diperkenalkan sejak Mei tahun kemarin ini, memiliki beberapa fitur baru di antaranya pencarian melalui *keyword* dari metadata, *Dashboard* yang menyediakan beberapa informasi penerbangan dan cuaca, iChat dengan video conferencing empat arah, Quick Time 7, dan Safari Web Browser.

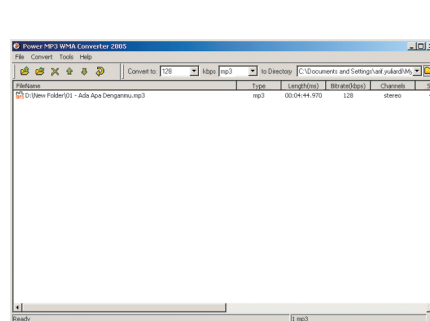
Mac OS X 10.4 Tiger: www.apple.com



Power MP3 WMA Converter 2005

► *Software* keluaran CoolSoft ini dapat membantu Anda untuk melakukan *converting* audio file ke format diinginkan. Beberapa format yang bisa dilakukan oleh software ini, antara lain MP3 ke WMA, WAV ke WMA, dan MP3 ke WAV. Selain beberapa format tersebut, software ini juga dapat melakukan *ripping* dari audio CD ke format MP3, WMA, dan WAV. Anda juga bisa menyesuaikan kualitasnya.

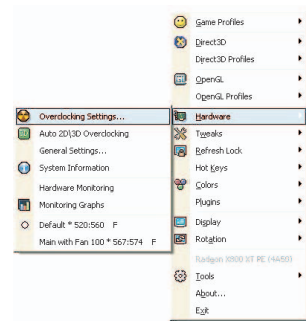
Power MP3 WMA Converter 2005: www.coolsoft.com



ATI Tray Tools 1.0.2.600

► Untuk Anda yang menggunakan video card keluaran ATI, kini bisa menggunakan ATI Tray Tools 1.0.2.600 untuk memaksimalkan kinerja video card Anda. Beberapa fungsi yang dapat Anda gunakan melakukan aplikasi ini, antara lain melakukan beberapa perubahan *setting-an* *overclocking*, Direct3D, dan OpenGL dengan menggunakan *template* yang tentunya akan memudahkan pengguna mengembalikan *setting-an* awal, monitoring video card, serta beberapa *setting-an* resolusi dan warna.

ATI Tray Tools 1.0.2.600: www.radeon2.ru



EOS 350D Diluncurkan

► Canon akhirnya meluncurkan kamera SLR terbarunya, yaitu Canon EOS 350D yang merupakan pengganti dari EOS 300D. Pada kamera ini, memiliki beberapa fitur dan keunggulan yang lebih baik daripada pendahulunya. Salah satu fitur yang dimiliki oleh kamera ini adalah penggunaan *image processing* DIGIC II, sehingga kualitas gambar yang dihasilkan lebih bagus dan memiliki kecepatan yang tinggi. Untuk fitur menu, kamera ini juga memiliki tambahan menu: One shoot, AI Focus, dan AI Servo. Untuk kamera yang satu ini, Canon membanderol dengan harga US\$1185.

EOS 350D : www.canon.com



Fujifilm FinePix E550 Zoom

► Kamera yang satu ini merupakan salah satu jajaran kamera digital yang baru dikeluarkan oleh Fujifilm Indonesia. Fujifilm FinePix E550 Zoom merupakan kamera digital yang memiliki dimensi sebesar 4,1x2,5x1,3 inci dengan berat 105 gram dan memiliki sensor 6,3 megapixel yang sensor Super CCD HR dan dapat menghasilkan gambar sampai dengan 12,3 juta pixel atau setara dengan resolusi 4048 x 3040.

Kamera ini juga memiliki 4x digital zoom yang ekuivalen dengan 32,5-130 mm. Sedangkan pada LCD monitornya kamera ini menggunakan 2.0" TFT LCD, dengan 154,000 pixels. Untuk *White balance*-nya, kamera ini juga memiliki beberapa pilihan mulai dari *Auto*, *Manual*, *Fine*, *Shade*, *Fluorescent Light (daylight)*, *Fluorescent Light (warm white)*, *Fluorescent Light (cool white)*, *Incandescent Light*, dan *Custom*, dengan ISO sensitivity, Auto, ISO 80, 100, 200, 400, dan 800.

Untuk *Continuous shooting*, kamera

Tiga Printer Terbaru dari Samsung

► Awal April 2005, Samsung Indonesia meluncurkan tiga buah jajaran printer laser terbarunya. Beberapa printer tersebut adalah Samsung SCX-4100, ML-1610 dan CLP-510/510N. Untuk Samsung SCX-4100, merupakan laser printer *Multifunction Product* yang difokuskan pada kemampuan cetak digital. Yang dilengkapi dengan fitur-fitur kenyamanan konsumen seperti fotocopy, cetak digital, dan *scanning*.

Sedangkan untuk ML-1610, merupakan printer laser mungil dengan kecepatan cetak hingga 16 ppm dan memiliki memory 2 MB dan kapasitas *tray* sebanyak 150 lembar.

Berbeda dengan yang lain, untuk Samsung CLP510 merupakan printer laser warna yang dilengkapi dengan teknologi No-NOIS, sehingga printer tidak menghasilkan suara yang bising. Dalam proses kerjanya, printer ini hanya menghasilkan suara di bawah 49 dBA dan ditunjang dengan kecepatan

cetak sampai dengan 24 ppm untuk hasil *monochrome* dan untuk warna 6 ppm. Printer ini juga dilengkapi dengan memory internal 64 MB dan mampu di-*upgrade* sampai dengan 192 MB.

Samsung printer laser : www.samsung.com



HP Printable Tattoos

► Untuk Anda yang ingin mengganti warna Ipod Anda dengan warna yang berbeda dan memiliki motif yang unik, maka bisa menggunakan HP Printable Tatto. Produk ini hampir sama dengan stiker biasa, namun memiliki desain yang sama dengan bentuk Ipod sehingga memudahkan pengguna untuk merekatkan dengan Ipod. Selain memberikan kesan yang unik, produk ini juga bisa melindungi Ipod Anda dari goresan. Dalam paketnya, terdapat 10 lembar kertas berukuran 8,5x5,5 " dan kertas ini dapat dicetak pada semua printer Inkjet terkecuali printer 4x6".

HP Printable Tattoos : www.hp.com



ini mampu melakukan pengambilan gambar sebanyak 3 sampai 4 gambar dalam satu detik untuk *full* resolusi. Selain itu, untuk konektivitasnya selain memiliki AV out dan DC out, kamera ini juga memiliki *interface* USB dan didukung dengan media penyimpanan khas Fuji, yaitu XD card.

Fujifilm FinePix E550 Zoom: www.fujifilm.com



EVA MP3 Player

► Produk keluaran X-Micro Technology Corp. ini memiliki kapasitas 256 MB, dengan desain yang cukup simpel dan unik. Produk untuk beberapa fitur yang dimiliki oleh MP3 player ini antara lain selain mampu memainkan lagu dalam format MP3, ia juga dapat berfungsi sebagai *voice recorder* dan menyimpan file-nya menjadi format ADPCM ID3. Untuk power input-nya produk ini membutuhkan sebuah baterai AAA 1,5 V. Pada bagian *earphone* selain memiliki kualitas suara yang cukup baik, *earphone* produk ini juga dapat digunakan sebagai FM player, sehingga jika Anda hanya ingin mendengarkan radio, maka Anda cukup mengaktifkan *earphone* tersebut menjadi FM player.

VA MP3 Player: Kontak : N/A; Harga: US\$63



JBox 920

► MP3 player yang satu ini tampil berbeda dengan beberapa MP3 player pada umumnya. Lihat saja dari bentuk dan tampilan yang dimiliki oleh produk ini, dengan dimensi lingkaran berkisar 5 cm dan tebal 1 cm. Produk ini memiliki fitur MP3 player, mulai dari memainkan lagu dengan format MP3, WMA, sampai dengan melakukan *voice recording*. Keunikan lain juga terdapat pada layar depannya yang dilengkapi lampu dengan animasi yang bergerak-gerak. Sedangkan pada bagian belakang produk ini, terdapat sebuah ukiran yang berbentuk bunga dengan variasi *diamond*. Sedangkan untuk power-nya menggunakan baterai *rechargeable*.

JBox 920: Kontak : Bilu Com, (021) 628-1758; Harga: US\$88



Nexus MP3 Player

► Untuk produk yang satu ini memiliki bentuk yang agak sederhana, namun tentunya dengan tidak mengenyampingkan fitur dan fungsi yang dimiliki oleh produk ini. Untuk fitur yang dimiliki, produk ini mampu memainkan lagu dengan format MP3 dan WMA, dan didukung dengan lima *sound effect* dan beberapa mode perputaran. Dari beberapa MP3 player yang kami uji, ini mungkin satu-satunya MP3 player yang menyertakan power adaptor untuk men-charge baterainya. Hal ini terbilang sangat inovatif.

Nexus MP3 Player: Kontak: N/A ; Harga: Rp650.000



SIGN Si288

► Dengan bentuk yang sepiintas mirip dengan ponsel, produk ini dilengkapi juga dengan *display* yang relatif lebih besar dengan beberapa MP3 pada umumnya, yaitu sebesar 2x3 cm. MP3 player ini mampu memainkan lagu dengan format MP3 dan WMA, produk ini juga terintegrasi dengan FM tuner sehingga memungkinkan pengguna untuk mendengarkan FM radio. Selain mendengarkan, pengguna juga bisa merekam lagu yang didengarkan dari FM radio. Untuk power-nya menggunakan baterai *rechargeable* Li-Polymer.

Sign Si288: Kontak : N/A; Harga: US\$130



ANTs MP3 Player

► Bentuk dan model produk ini hampir sama dengan beberapa MP3 player yang beredar di pasaran. Namun, untuk yang satu ini merupakan MP3 player keluaran ANTS. Dengan kapasitas 256 MB, produk ini memiliki beberapa fitur yang sama dengan beberapa MP3 player lainnya, yaitu memainkan lagu dengan format MP3 dan WMA, *digital voice recording*, dan ID3 tag information display. Untuk equalizer, produk ini memiliki enam mode, yaitu Normal, Rock, Jazz, Pop, Classic, dan DBB. Sedangkan untuk power input-nya, produk ini menggunakan sebuah baterai AAA 1,5 v dan pada bagian display-nya menggunakan tujuh warna *backlight* yang akan menyala ketika digunakan di tempat gelap.

ANTs MP3 Player: Kontak: Bilu Com, (021) 628-1758; Harga: US\$55



Creative Muvo Slim

► Ramping dan besar, itu yang bisa kami katakan tentang produk ini. Bayangkan saja, dengan kapasitas 1 GB produk ini hanya memiliki dimensi sebesar kartu kredit, dan memiliki ketebalan sekitar 0,5 cm. Sedangkan untuk fitur yang dimiliki, bisa kami bilang hampir sama dengan beberapa MP3 player pada umumnya. Namun di sisi lain, produk ini mempunyai kelebihan tersendiri, yaitu Creative Media Source yang memungkinkan pengguna untuk melakukan *convert* lagu baik dari format CD, WMA, atau MP3 hanya dengan menekan satu tombol saja.

Creative Muvo Slim: Kontak: Astrindo, (021) 612-1331; Harga: US\$180



Jadilah Seperti Mata Air

Rhenald Kasali
Ketua Program Ilmu
Manajemen—Pasca
Sarjana UI.



Ingat, mereka tidak tumbuh besar dengan seketika. Anak tangga demi anak tangga harus didaki untuk mewujudkan nama besar seperti sekarang. Proses pendakian pun tidaklah mudah.

► Mana yang Anda pilih sebagai sumber air di musim kemarau? Kubangan atau mata air yang menghidupi sungai? Mungkin secara logika mayoritas orang akan memilih sang mata air, lagipula siapa yang mau minum dari sebuah kubangan. Selain kualitas airnya tidak dapat diandalkan, konsistensinya hanya terbatas pada musim hujan. Ketika musim kemarau tiba, kubangan cenderung mengering tanpa menyisakan luapan air yang terjadi di musim hujan.

Analogi ini sering digunakan untuk menggambarkan perilaku ekonomi suatu perusahaan. Sebuah perusahaan yang berbasis kubangan cenderung mencari keuntungan sesaat. Perilaku ekonominya pun cenderung berpusat pada diri sendiri. Jangankan konsumen, mungkin para *partner* lainnya pun kurang dipedulikan. Sedangkan sebaliknya, organisasi berbasis mata air sungai atau lebih populer disebut *river based company*, sadar bahwa keuntungan tidak dapat bersifat jangka pendek, melainkan jangka panjang.

Dua tipe perilaku ini juga sering ditemui dalam dunia bisnis teknologi informasi. Contoh sederhana, ketika saya menugaskan staf saya untuk membeli mouse di sebuah sentra komputer. Akibat keterbatasan waktu, staf saya tidak dapat banyak ber-*window shopping* untuk perbandingan harga. Pada sebuah toko terjadilah transaksi dan staf saya pulang dengan hati gembira karena mendapatkan mouse yang cukup baik dengan harga murah. Dua minggu kemudian hati gembira berubah menjadi dongkol. Penyebabnya, mouse murah itu ternyata tidak semurah seperti yang diduga. Selidik punya selidik ternyata mouse itu bagian dari program promosi yang sudah diadakan dalam jangka waktu satu bulan oleh distributor pemegang merk mouse itu. Harga sebenarnya jauh lebih murah. Sebuah toko lain dalam sentra yang sama menjelaskan hal ini kepada staf saya. Dari cerita ini terlihat, walau sebenarnya secara logis *river based company* pilihan terbaik dalam semua keadaan, tapi masih saja ada perusahaan yang tergiur untuk menjadi perusahaan kubangan.

Sekarang coba bayangkan keadaan ekonomi Indonesia saat ini. Konon dari laporan media massa, ekonomi Indonesia cenderung agak kemarau. Naiknya BBM akibat ancaman kenaikan harga minyak dunia, mulai hilangnya daya saing industri, dan menguat kembalinya kurs dollar terhadap rupiah merupakan tanda-tanda bahaya yang harus mulai disikapi secara serius. Biasanya secara mikro, keadaan ini akan diikuti oleh pengetatan ikat pinggang oleh konsumen, baik secara individual maupun korporat. Di sinilah muncul masalah bagi kinerja ekonomi suatu perusahaan. Keadaan menjadi memburuk. Omzet pun mengecil.

Bagi perusahaan kubangan, hal ini adalah denting-denting lonceng sesak nafas atau bahkan kematian, tetapi tidak bagi *river based company*. Sesulitnya ekonomi, masih saja ada peluang yang datang ke pintu mereka. Ini akibat dari *trust* dan hubungan yang saling menguntungkan dengan semua pihak selama ini. Mengaca pada perusahaan raksasa teknologi informasi saat ini, biasanya mereka tumbuh dengan filosofi *river based company*. Ingat, mereka tidak tumbuh besar dengan seketika. Anak tangga demi anak tangga harus didaki untuk mewujudkan nama besar seperti sekarang. Proses pendakian pun tidaklah mudah. Mereka menjalaninya dengan semangat dan tumbuh berkembang bersama. Kualitas produk yang dianggap terbaik dengan pelayanan yang saling menguntungkan dan relatif jujur, telah membawa kemajuan dan pertumbuhan yang pesat.

Mungkin pada kehidupan sebenarnya masih banyak perusahaan kubangan yang tumbuh berkembang, tetapi percayalah bahwa keadaan ini tidak akan selamanya. Alam sudah membuktikan bahwa hanya mata air yang dapat menciptakan air berkualitas secara konsisten.

Semua Bisa Berpartisipasi Demi SDM Kita



Zatni Arbi
Pengamat teknologi
informasi.

► Joyce, seorang mahasiswi salah satu perguruan tinggi di Jakarta, yang kebetulan juga tetangga dekat saya, pada suatu hari mendatangi saya dan bercerita. Dia mendapat tugas dari dosennya. “Kamu harus mencari tiga perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata, temui pejabat humasnya, tanyakan apa strategi humas mereka dan kemudian buat perbandingan.”

Bagi para mahasiswa yang kebetulan punya kerabat dekat yang menjadi bos di perusahaan besar, tentulah tidak akan sulit mendapatkan narasumber untuk tugas semacam ini. Tapi, tidak banyak mahasiswa yang bernasib sebaik itu. Kebanyakan di antara mereka justru bernasib sama dengan Joyce, yang harus keluar-masuk kantor karena tidak punya koneksi. Joyce sudah mengunjungi delapan perusahaan besar, dan hanya satu manajer PR yang bersedia keluar sebentar untuk menemuinya. Itupun akhirnya Joyce harus menyerah setelah mendapatkan jawaban, “Maaf, kami tidak dapat memberikan data-data perusahaan yang kamu minta.”

Lain di Negeri Orang

Ketika saya dulu mengikuti kuliah teknologi telekomunikasi di *Department of Communications*, University of Hawaii at Manoa, mendapat tugas kuliah yang mirip dari dosen saya. Bedanya, saya mengerjakannya bersama dua orang mahasiswa lain. Grup kami mendapat tugas mewawancarai sejumlah perusahaan penyedia komunikasi radio dan telepon seluler—yang waktu itu baru akan beroperasi di kota Honolulu.

Suatu hal yang sangat mengesankan adalah betapa mudahnya kami bertemu dengan orang-orang di industri telekomunikasi nirkabel di sana. Tanpa ragu-ragu mereka membeberkan berbagai hal tentang perusahaan mereka, teknologi yang digunakan, proyeksi mereka, strategi mereka dalam bersaing, dan sebagainya. Padahal, mereka semua tahu betul bahwa kami bertiga juga akan bertemu dan mewawancarai para pesaing mereka.

Pengalaman studi lapangan ini berdampak sangat positif bagi saya. Begitu positifnya sehingga saya menjadi begitu tertarik pada teknologi komunikasi dan informasi. Sampai sekarang saya sangat bersyukur pernah mendapatkan tugas tersebut.

Mengapa Tidak Dibantu?

Ada berbagai kemungkinan alasan mengapa perusahaan-perusahaan kita tidak bersedia untuk diwawancarai mahasiswa. Mungkin karena mereka memang sudah kehilangan spontanitas untuk membantu orang lain. Atau mungkin karena mereka merasa terlalu sibuk dan tidak punya waktu untuk melayani mahasiswa yang sedang mengerjakan tugas. Atau mungkin juga karena mereka sendiri sebenarnya tidak memiliki cukup rasa percaya diri sehingga takut tidak dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan mahasiswa dan takut akan terungkap bahwa mereka bukanlah orang yang kompeten di posisi mereka. Yang jelas, banyak di antara mereka cepat sekali berlindung di balik pernyataan standar “Maaf, ini kebijakan direksi kami, jadi kami tidak bisa berbuat apa-apa.”

Padahal, dengan membantu para mahasiswa yang sedang melakukan penelitian lapangan seperti Joyce ini, perusahaan-perusahaan kita dapat berperan serta dalam membangun sumber daya manusia Indonesia. Dan semua ini pastilah akan dapat dilakukan tanpa harus mengungkapkan informasi yang benar-benar rahasia perusahaan.

Padahal, dengan membantu para mahasiswa yang sedang melakukan penelitian lapangan seperti Joyce ini, perusahaan-perusahaan kita dapat berperan serta dalam membangun sumber daya manusia Indonesia.